

## HALVÅRSRAPPORT 2022

## Högsta resultatet någonsin trots en mycket utmanande omvärld

## Andra kvartalet 2022

- Försäljningsvolymen minskade med 6,8 procent till 122,5 kton (131,4) och nettoomsättningen ökade till 6 875 MSEK (4 609).
- Justerat rörelseresultat ökade till 374 MSEK (309) och justerat rörelseresultat per ton uppgick till 3,1 kSEK (2,4).
- Periodens resultat ökade till 295 MSEK (226) och inkluderar jämförelsestörande poster om 62 MSEK (–).
- Resultat per aktie efter utspädning ökade till 2,78 SEK (2,12).
- Kassaflöde före finansieringsverksamheten justerat för expansionsinvesteringar och förvärv uppgick till 722 MSEK (334).
- Totala klimatutsläpp (scope 1+2+3) per ton minskade till 7,9 ton CO<sub>2</sub>e/ton (9,1).
- Andelen inköpt aluminiumskrot ökade till 35,4 procent (26,9).
- Gränges åtar sig att bli klimatneutralt till 2040 och ansluter sig till Science-Based Targets initiative.
- Lansering av nytt hållbart produktvarumärke: Gränges Endure.

## Första halvåret 2022

- Försäljningsvolymen minskade med 3,4 procent till 249,2 kton (258,1) och nettoomsättningen ökade till 12 955 MSEK (8 651).
- Justerat rörelseresultat ökade till 732 MSEK (651) och justerat rörelseresultat per ton uppgick till 2,9 kSEK (2,5).
- Periodens resultat ökade till 556 MSEK (465) och inkluderar jämförelsestörande poster om 62 MSEK (–16).
- Resultat per aktie efter utspädning ökade till 5,23 SEK (4,36).
- Kassaflöde före finansieringsverksamheten justerat för expansionsinvesteringar och förvärv uppgick till –502 MSEK (279).
- Finansiella nettoskulden<sup>2</sup> ökade till 4 396 MSEK per 30 juni 2022 (3 059 MSEK per 31 december 2021), vilket motsvarar 2,3 gånger justerad EBITDA (1,8 gånger per 31 december 2021).
- Totala klimatutsläpp (scope 1+2+3) per ton minskade till 8,4 ton CO<sub>2</sub>e/ton (9,5).
- Andelen inköpt aluminiumskrot ökade till 33,2 procent (26,3).

## Finansiellt sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 2			Jan–jun			12 månader rullande	Helår
	2022	2021	Δ	2022	2021	Δ	Jul 2021– jun 2022	2021
Försäljningsvolym, kton	122,5	131,4	–6,8%	249,2	258,1	–3,4%	480,0	488,9
Nettoomsättning	6 875	4 609	49,2%	12 955	8 651	49,7%	22 433	18 130
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	374	309	21,1%	732	651	12,4%	1 089	1 008
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	3,1	2,4	0,7	2,9	2,5	0,4	2,3	2,1
Rörelseresultat	436	309	41,2%	794	635	25,0%	992	833
Periodens resultat	295	226	30,8%	556	465	19,7%	687	595
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,78	2,12	0,66	5,23	4,36	0,87	6,46	5,58
Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten <sup>3</sup>	722	334	116,5%	–502	279	e/t	–173	607
Finansiell nettoskuld <sup>2</sup>	–	–	–	4 396	2 967	1 429	4 396	3 059
Finansiell nettoskuld/Justerad EBITDA <sup>1</sup>	–	–	–	–	–	–	2,3	1,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	–	–	9,7	10,0

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.<sup>2</sup> Justerat för leasingsskulder, se alternativa nyckeltal för ytterligare information.<sup>3</sup> Justerat för expansionsinvesteringar och förvärv, se alternativa nyckeltal för ytterligare information.

## KOMMENTARER FRÅN VD

# Fortsatt förbättring ger hopp inför långsiktig plan

### SÄKERHET ÄR VÅR HÖGSTA PRIORITET

Gränges arbetar systematiskt med att förbättra säkerheten på våra arbetsplatser och vidtar lämpliga åtgärder. Vi drabbades dock av två allvarliga bakslag under andra kvartalet: en tragisk dödsolycka i vår anläggning i Salisbury och en allvarlig brand i Konin-fabriken. Det står klart att vi behöver intensifiera vårt arbete ytterligare med utvecklingen av Gränges mot branschledande säkerhet.

### STABILT RESULTAT TROTS MYCKET UTMANANDE OMVÄRLD

Under andra kvartalet såg vi en stark efterfrågan på de flesta slutkundsmarknader, men också en fortsatt svag fordonsmarknad. Trots de omfattande covid-19 relaterade nedstängningarna i Kina uppnådde försäljningsvolymen 93 procent av försäljningsvolymen för motsvarande kvartal föregående år.

Gränges levererade ändå ett stabilt resultat. Detta skedde inte av en slump utan var resultatet av systematiska och fokuserade insatser. Hur vårt team i Kina lyckades tillverka och skicka produkter under hela den långvariga nedstängningen av Shanghai var särskilt imponerande. Men lika viktigt för resultatet var arbetet i alla regioner med att kompensera nedgången i fordonsindustrin med försäljning till andra segment, och att kompensera ökade kostnader med förbättrad produktivitet och prisökningar.

Som ett resultat av detta redovisade Gränges ett justerat rörelseresultat på 374 MSEK, 21 procent högre än föregående år, trots lägre försäljningsvolym. Faktum är att vinsten är vår starkaste någonsin under ett enskilt kvartal. Förbättringen är ett mycket viktigt steg i rätt riktning.

### MYCKET STARKA HÅLLBARHETSRESULTAT OCH HÖJD AMBITIONSNIVÅ

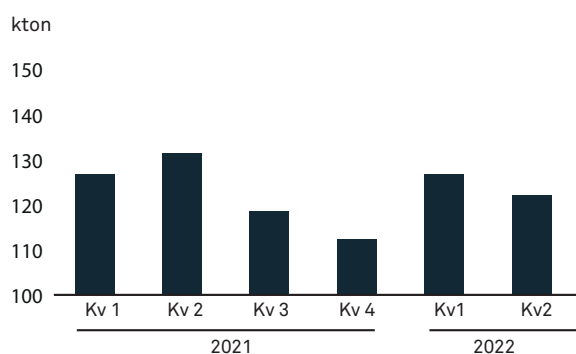
Vi är mycket stolta över vårt hållbarhetsarbete hittills under 2022. Vårt fortsatta fokus på att minska vår miljöpåverkan ledde till en minskning av klimatintensiteten med 14 procent under kvartalet. Detta berodde i sin tur på goda framsteg mot en mer cirkulär värdekedja, vilket syns i en kraftig ökning av andelen återvunnet aluminium vi köper in och använder – från 27 till 35 procent. Återvinning är nu en viktig del av vår affärsmodell, som vi driver i samarbete med våra kunder och leverantörer. Det är också glädjande att vi lanserat vårt nya hållbara produktvarumärke Gränges Endure, som kommer att hjälpa våra kunder på deras resa mot ett lägre klimatavtryck.

Det är viktigt att de starka resultaten inte får oss att känna oss nöjda. Vi kommer att fortsätta förbättringen mot våra ambitiösa mål för 2025. Dessutom har vi förbundit oss till klimatneutralitet 2040 och understrukt detta genom att ansluta oss till Science-Based Targets initiative.

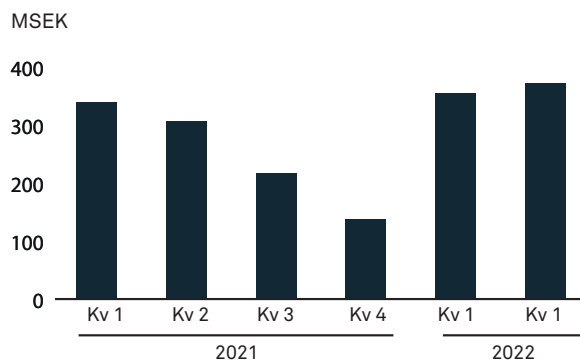


Forts. på nästa sida

## Försäljningsvolym per kvartal



## Justerat rörelseresultat per kvartal



Forts. från föregående sida

### OSÄKRA KORTSIKTIGA MARKNADSUTSIKTER

De kortsiktiga marknadsutsikterna är fortsatt osäkra. Prisökningar, stigande räntor och ökade inflationsförväntningar kommer sannolikt att påverka konsumenternas efterfrågan negativt. Detta skulle i sin tur kunna påverka de flesta branscher, inklusive Gränges och våra kunder.

Den senaste tidens nedgång i råvaru- och energipriser är ytterligare tecken på lägre efterfrågan framöver, men är också positiva för vår kostnadsposition och kassaflöde. Å andra sidan har vi än så länge sett få konkreta tecken på sekventiellt försvagad efterfrågan och är därför relativt optimistiska inför det tredje kvartalet.

I denna miljö måste vi vara beredda på en svagare efterfrågan från konsumenterna. Vi behöver också fortsatt fokus på flexibilitet och på att förbättra de faktorer vi kan påverka direkt, såsom mix, pris, produktivitet och fasta kostnader.

### LÅNGSIKTIG PLAN NU PÅ PLATS

Mot bakgrund av kortsiktig osäkerhet ger en långsiktig plan fokus, riktning och syfte. Under kvartalet offentliggjorde Gränges den långsiktiga Navigate-planen för hållbar tillväxt. Den har tre steg: att återställa lönsamheten, att bygga ett världsledande aluminiumteknikbolag och att investera i hållbar tillväxt.

Planen syftar till att kapitalisera på våra stora investeringar de senaste åren och att dra nytta av regionaliseringen av leveranskedjor, elfordonsrevolutionen och kundernas krav på mer hållbara lösningar. Vi siktar på en återgång till 15 procents avkastning på kapitalet och 10 procent årlig vinsttillväxt så snart som möjligt.

Vi strävar också efter att bygga ett ännu starkare och mer hållbart företag för framtiden. Mer information om Navigate-planen finns på sidan 4.

### STARKT TEAM, HÖG AMBITIONSNIVÅ

Som alla företag är Gränges beroende av omvärlden, och i dagsläget är omvärlden mycket osäker. Men Gränges kan också förlita sig på starka team i alla tre regionerna. Dessa team har själva satt upp och är engagerade i de ambitiösa Navigate-målen för tillväxt, lönsamhet och hållbarhet. För resten av 2022 är vår ambition att behålla vår marknadsandel och att fortsätta marginal- och hållbarhetsförbättringarna relativt föregående år.

Våra resultat hittills visar att detta är möjligt. Jag har stort förtroende för vår förmåga att leverera starka resultat även framöver, både på kort och lång sikt.

Jag är därför både stolt och glad över att återigen kunna presentera ett all-time-high finansiellt resultat och goda framsteg mot våra hållbarhetsmål, tack vare de enastående insatserna från vårt globala team.

Jörgen Rosengren,  
VD och Koncernchef



– Med vårt fokus på hållbar tillväxt vill vi göra verklig skillnad och bygga ett starkare, bättre presterande och mer hållbart företag för framtiden, säger Jörgen Rosengren, VD och Koncernchef, Gränges.

### NY LÅNGSIKTIG PLAN FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

Gränges har lanserat en ny långsiktig plan för hållbar tillväxt i tre steg: återställa lönsamheten, bygga ett världsledande aluminiumteknikbolag, samt investera i hållbar tillväxt. Högsta prioritet kommer att vara att återställa lönsamheten och återgå till en normal skuldsättning. I denna fas siktar Gränges även på kraftigt förbättrad säkerhet.

Parallellt kommer Gränges att lansera ett ambitiöst program 2022–2025 för att bygga ett världsledande aluminiumteknikbolag som omfattar medarbetare och hållbarhet, säkerhet och lönsamhet, innovation och tillväxt. Slutligen ska Gränges investera i hållbar tillväxt med fokus på perioden 2024–2030. Den nya planen syftar även till fortsatt snabb utveckling mot klimatneutralitet till 2040.

### NYA LÅNGSIKTIGA MÅL

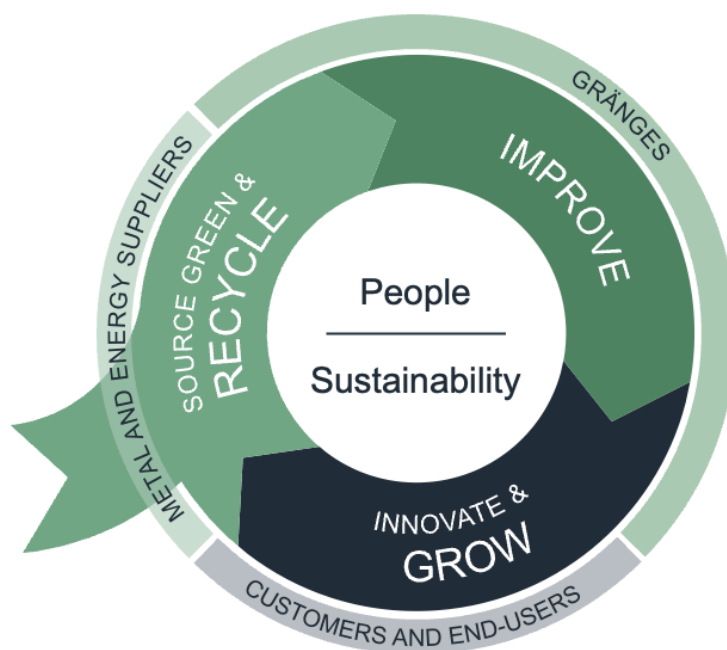
Som ett resultat av den nya långsiktiga planen har Gränges även uppdaterat sina långsiktiga finansiella mål. De nya målen är:

- **Lönsamhet: 15 procent**  
Avkastning på sysselsatt kapital över 15 procent.
- **Vinsttillväxt: 10 procent**  
Genomsnittlig årlig rörelseresultattillväxt över 10 procent.
- **Skuldsättningsgrad: 1–2 gånger EBITDA**  
Finansiell nettoskuld normalt mellan 1–2 gånger justerad EBITDA.
- **Utdelning: 30–50 procent**  
Utdelning mellan 30–50 procent av årets resultat.

Sedan 2019 har Gränges även externt kommunicerat ambitiösa hållbarhetsmål till 2025, inklusive följande prioriterade mål:

- **Klimatutsläpp per ton (scope 1+2): –25 procent vs. 2017.**  
Minska klimatutsläpp per ton från egen verksamhet och inköpt energi (scope 1+2) med 25 procent vs. basår 2017.
- **Klimatutsläpp per ton (scope 3): –30 procent vs. 2017.**  
Minska klimatutsläpp per ton från inköpta metaller (scope 3) med 30 procent vs. basår 2017.
- **Andel inköpt aluminiumskrot: minst 30 procent.**  
Öka andelen inköpt aluminiumskrot till minst 30 procent av totalt inköpta metaller.

Dessa mål har nu kompletterats med ett åtagande om klimatneutralitet till 2040.



Bygga ett världsledande aluminiumteknikbolag – Affärsmodell.

## MARKNADSUTVECKLING

Gränges är ett aluminiumteknikbolag och en ledande global leverantör av valsade aluminiumprodukter och lösningar för värmeregleringssystem, specialförpackningar och utvalda nischapplikationer. Gränges huvudsakliga slutkunder finns inom fordonsindustrin som svarar för 37 procent, HVAC-industrin som svarar för 22 procent och specialförpackningsindustrin samt övriga nischmarknader som svarar för 18 procent respektive 23 procent av försäljningsvolymen de senaste 12 månaderna. På kort sikt drivs försäljningen till fordonsindustrin främst av antalet tillverkade fordon. På medel och lång sikt förväntas en ökande andel elfordon bidra till att ytterligare öka efterfrågan på Gränges produkter. Försäljningen till HVAC-industrin drivs på kort sikt av konsumentförtroende och den allmänna aktiviteten inom bygg- och anläggningsmarknaden. På medel och lång sikt förväntas energieffektivitetskrav på HVAC-produkter bidra till ytterligare ökad efterfrågan på Gränges produkter. Efterfrågan på material till specialförpackningar är relativt stabil till sin natur och försäljning till övriga nischapplikationer drivs till stor del av aktivitetsnivån inom ekonomin generellt.

Under det andra kvartalet 2022 var efterfrågan i Gränges slutkundsmarknader fortsatt stark med undantag för fordonsindustrin. Försäljningen av material till fordonsindustrin sjönk med 11 procent jämfört med samma kvartal föregående år främst drivet av covid-19-nedstängningar i Kina, vilket påverkade både efterfrågan samt Gränges produktion och försäljning från anläggningen i Shanghai. Dessutom hade kunder inom fordonsindustrin, primärt i Americas, höga lagernivåer i kvartalet vilket påverkade försäljningsvolymen negativt. På grund av en temporär nedstängning i juni månad av fabriken i Salisbury minskade även försäljningen av HVAC-material med 5 procent under andra kvartalet, trots fortsatt god efterfrågan på markanden. Av samma orsak minskade försäljningen av material till specialförpackningar samt övriga nischmarknader med 6 procent respektive 2 procent under det andra kvartalet.

## FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

Gränges försäljningsvolym under det andra kvartalet 2022 minskade med 6,8 procent till 122,5 kton (131,4) medan nettoförsäljningen ökade med 49 procent till 6 875 MSEK (4 609) jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen av nettoomsättningen är drivet av ett högre genomsnittligt fabriktionspris i kombination med ett högre aluminiumpris. I nettoomsättningen ingår dessutom övriga intäkter på 107 MSEK relaterade till försäkringsersättning för branden i anläggningen i Konin under kvartalet. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 697 MSEK.

För Gränges Americas minskade den externa försäljningsvolymen med 7,6 procent till 63,8 kton (69,0) medan den externa nettoförsäljningen steg till 3 698 MSEK (2 425) under det andra kvartalet 2022. Minskningen i försäljningsvolymen var främst drivet av svag efterfrågan från fordonsindustrin samt det temporära produktionsstoppet i anläggningen i Salisbury. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan på nettoomsättningen om 570 MSEK.

För Gränges Eurasia minskade den externa försäljningsvolymen med 5,9 procent till 58,7 kton (62,4) medan den externa nettoförsäljningen steg till 3 177 MSEK (2 184) under det andra kvartalet 2022. Minskningen i försäljningsvolym var främst drivet av covid-19-nedstängningen i Kina samt svag efterfrågan från fordonsindustrin. Efterfrågan för specialförpackningar minskade på grund av att en kund blev direkt påverkad av kriget i Ukraina, medan efterfrågan för nischapplikationer var stabil under kvartalet. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 128 MSEK.

Under januari–juni 2022, minskade Gränges försäljningsvolym med 3,4 procent till 249,2 kton (258,1) jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoförsäljningen uppgick till 12 955 MSEK (8 651). Valutakursförändringar hade en positiv påverkan på nettoomsättningen om 1 122 MSEK.

För Gränges Americas minskade försäljningsvolymen till 127,8 kton (131,7) och nettoförsäljningen ökade till 6 885 MSEK (4 441) för det första halvåret 2022. För Gränges Eurasia minskade försäljningsvolymen till 134,4 kton (143,6) och nettoförsäljningen steg till 6 740 MSEK (4 821).

## RÖRELSERESULTAT

Det justerade rörelseresultatet för andra kvartalet 2022 ökade till 374 MSEK (309), motsvarande ett justerat rörelseresultat per ton om 3,1 kSEK (2,4). Den justerade rörelsemarginalen var 5,4 procent (6,7). Ökningen av det justerade rörelseresultatet var huvudsakligen driven av ett högre genomsnittligt fabriktionspris som kompenserade för lägre försäljningsvolym och fortsatt hög inflation på externa kostnader. Effekten av branden i anläggningen i Konin var neutral under kvartalet då intäkterna från försäkringsersättningen motsvarades av nedskrivning av skadade tillgångar. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 22 MSEK i kvartalet.

Rörelseresultatet under det andra kvartalet 2022 ökade till 436 MSEK (309) och innefattar jämförelsestörande poster om 62 MSEK (–) relaterat till slutlig försäkringsersättning för en brand i ett valsverk i USA. För ytterligare information se not 5.

## Extern försäljningsvolymtillväxt

Kv 2 2022

Slutkund	Fordon	HVAC	Specialförpackningar	Övriga nischer	Totalt
Gränges Americas	-19% ↓	-5% ↓	-4% ↓	-8% ↓	-8% ↓
Gränges Eurasia	-8% ↓	-	-14% ↓	1% →	-6% ↓
<b>Totalt</b>	<b>-11%</b> ↓	<b>-5%</b> ↓	<b>-6%</b> ↓	<b>-2%</b> →	<b>-7%</b> ↓

Under januari–juni 2022 uppgick det justerade rörelseresultatet till 732 MSEK (651) och det justerade rörelseresultatet per ton var 2,9 kSEK (2,5). Den justerade rörelsemarginalen var 5,6 procent (7,5). Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 44 MSEK under det första halvåret 2022.

Rörelseresultatet under januari–juni 2022 uppgick till 794 MSEK (635) och inkluderar jämförelsestörande poster om 62 MSEK (–16). För ytterligare information se not 5.

### PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultat före skatt under det andra kvartalet 2022 ökade till 380 MSEK (287). Nettot av finansiella intäkter och kostnader var –56 MSEK (–22). Ökningen av finansieringskostnaderna är relaterad till en högre finansiell nettoskuld och ökade marknadsräntor. Skatten i andra kvartalet 2022 uppgick till –85 MSEK (–62) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22 procent (21). Periodens resultat ökade till 295 MSEK (226) under det andra kvartalet 2022 och resultat per aktie efter utspädning steg till 2,78 SEK (2,12).

Under januari–juni 2022 ökade resultat före skatt till 712 MSEK (591). Nettot av finansiella intäkter och kostnader var –83 MSEK (–45). Skatten i perioden uppgick till –156 MSEK (–127) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22 procent (21). Periodens resultat ökade till 556 MSEK (465) och resultat per aktie efter utspädning ökade till 5,23 SEK (4,36).

### KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 793 MSEK (395) under det andra kvartalet 2022. Rörelsekapitalet samt övriga poster påverkade kassaflödet positivt med 104 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten härrörde helt till investeringar i anläggningstillgångar och uppgick till –218 MSEK (–156) i kvartalet. Av dessa avser 71 MSEK underhållsinvesteringar för att upprätthålla och effektivisera befintliga produktionsanläggningar och 147 MSEK avser investeringar relaterade till expansionen av produktionsanläggningarna.

Kassaflödet före finansieringsverksamheten justerat för expansionsinvesteringar och förvärv uppgick till 722 MSEK (333) i det andra kvartalet 2022. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –84 MSEK (169) under det andra kvartalet 2022 och

inkluderar aktieutdelning om –239 MSEK i enligt med beslut från Gränges årsstämma 2022, upptagna lån med 2 493 MSEK och återbetalning av lån med –2 291 MSEK.

Under januari–juni 2022 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till –346 MSEK (392). Kassaflödet från investeringsverksamheten härrörde helt till investeringar i anläggningstillgångar och uppgick till –372 MSEK (–402) under perioden. Av dessa avser 155 MSEK underhållsinvesteringar för att upprätthålla och effektivisera befintliga produktionsanläggningar och 217 MSEK avser investeringar relaterade till expansionen av produktionsanläggningarna.

Under januari–juni 2022 uppgick kassaflödet före finansieringsverksamheten till –719 MSEK (–10). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 1 031 MSEK (–477) under det första halvåret och inkluderar utdelning om –239 MSEK, upptagna lån med 7 220 MSEK och återbetalning av lån med –5 883 MSEK.

Likvida medel uppgick till 1 195 MSEK per den 30 juni 2022 (809 MSEK per 31 december 2021).

### FINANSIELL STÄLLNING

Gränges balansomslutning uppgick till 19 324 MSEK per 30 juni 2022 (15 767 MSEK per 31 december 2021). Soliditeten var 41,5 procent per 30 juni 2022 (44,0 procent per 31 december 2021).

Den finansiella nettoskulden uppgick till 4 396 MSEK per 30 juni 2022 (3 059 MSEK per 31 december 2021), vilket motsvarar 2,3 gånger justerad EBITDA (1,8 gånger per 31 december 2021).

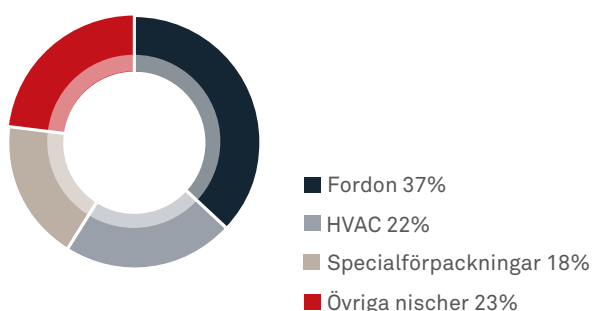
### ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda uppgick till 2 712 (2 645) under det andra kvartalet och till 2 699 (2 624) under det första halvåret 2022.

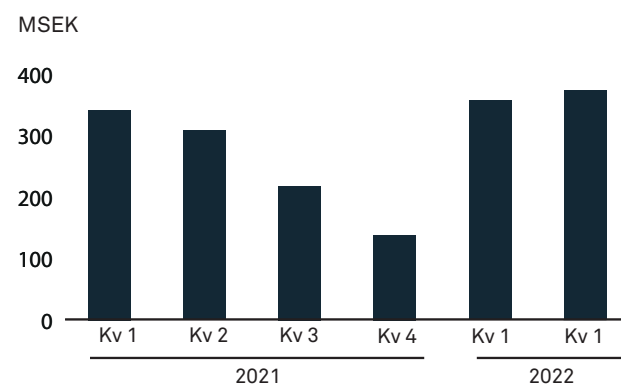
### MODERBOLAGET

Gränges AB är moderbolag i Grängeskonglomeraten. Verksamheten omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner som ekonomi, treasury, hållbarhet och kommunikation. Under det första halvåret 2022 uppgick nettoomsättningen i moderbolaget till 61 MSEK (59). Periodens resultat för januari–juni uppgick till –38 MSEK (–35).

## 12 månader rullande försäljningsvolym per slutkund



## Justerat rörelseresultat per kvartal



## GRÄNGES AMERICAS

- Fortsatt starka marknadsförhållanden med undantag för fordonsindustrin
- Prishöjningar kompenserade fullt ut för kostnadsökningar
- Rekordkvartal för rörelseresultatet

### MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Gränges Americas upplevde en fortsatt stark efterfrågan från HVAC-industrin samt för specialförpackningar under det andra kvartalet 2022, medan efterfrågan från fordonsindustrin fortsatte att mattas av till följd av fortsatta störningar i försörjningskedjan och höga lagernivåer i kundledet. En temporär nedstängning under juni månad av fabriken i Salisbury påverkade försäljningsvolymen negativt i kvartalet. Försäljningsvolymen i det andra kvartalet minskade med 7,5 procent till 63,8 kton (69,0) medan försäljningen ökade till 3 692 MSEK (2 426) jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen i nettoomsättning är driven av ett högre genomsnittligt fabriktionspris i kombination med ett högre aluminiumpris. Under januari-juni minskade försäljningsvolymen med 3,0 procent till 127,8 kton (131,7).

### RÖRELSERESULTAT

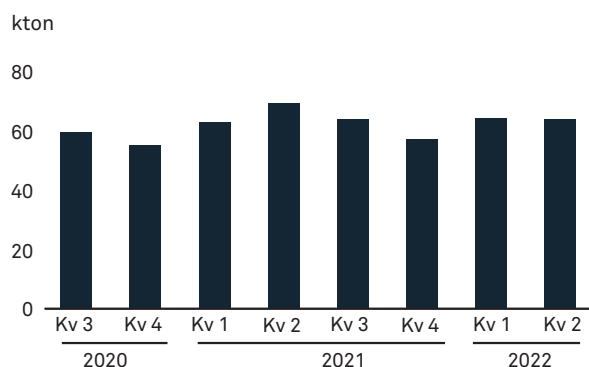
Det justerade rörelseresultatet för det andra kvartalet 2022 ökade till 270 MSEK (219), vilket är det högsta rörelseresultatet för ett enskilt kvartal någonsin och motsvarar ett justerat rörelseresultat per ton om 4,2 kSEK (3,2). Ökningen av det justerade rörelseresultatet var primärt drivet av ett högre genomsnittligt fabriktionspris vilket kompenserade en lägre försäljningsvolym och en fortsatt hög kostnadsinflation under kvartalet. Valutakursförändringar hade en positiv påverkan om 40 MSEK under kvartalet. Under januari-juni ökade det justerade rörelseresultatet till 522 MSEK (410). Per 30 juni var avkastningen på sysselsatt kapital 17,0 procent (17,2) på rullande 12 månaders-basis.

### DÖDSOLYCKA I SALISBURY

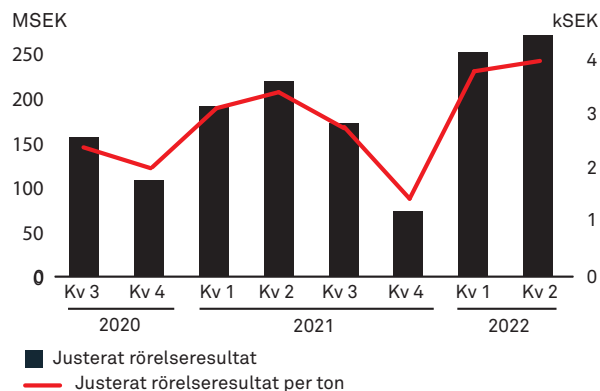
Den 2 juni förolyckades en medarbetare vid anläggningen i Salisbury i en arbetsplatsolycka med en gaffeltruck. Anläggningen i Salisbury hölls temporärt stängd medan olyckan utreddes och

tills att det kunde fastställas att det var säkert att återuppta arbetet. Anläggningen återstartades i juli och den temporära nedstängningen medförde en reduktion av försäljningsvolymen i det andra kvartalet. Förbättrad arbetsplats säkerhet är ett uttalat mål i Gränges strategi och ansträngningarna inom detta område ökas nu ytterligare som en konsekvens av denna olycka.

### Försäljningsvolym



### Justerat rörelseresultat



## Finansiell sammanfattning

MSEK	Kv 2			Jan-jun			12 månader rullande	Helår
	2022	2021	Δ	2022	2021	Δ	Jun 2021– Jul 2022	2021
Försäljningsvolym externt, kton	63,8	69,0	-7,5%	127,8	131,7	-3,0%	248,4	252,4
Försäljningsvolym internt, kton	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total försäljningsvolym, kton</b>	<b>63,8</b>	<b>69,0</b>	<b>-7,5%</b>	<b>127,8</b>	<b>131,7</b>	<b>-3,0%</b>	<b>248,4</b>	<b>252,4</b>
Nettoomsättning, externt	3 698	2 425	52,5%	6 904	4 437	55,6%	11 968	9 502
Nettoomsättning, internt	-6	1	e/t	-19	4	e/t	-37	-14
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 692</b>	<b>2 426</b>	<b>52,2%</b>	<b>6 885</b>	<b>4 441</b>	<b>55,0%</b>	<b>11 932</b>	<b>9 488</b>
Justerat rörelseresultat	270	219	23,5%	522	410	27,3%	767	655
Rörelseresultat	332	219	51,8%	584	410	42,4%	865	691
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	4,2	3,2	33,5%	4,1	3,1	31,2%	3,1	2,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	17,0	16,9

## GRÄNGES EURASIA

- Utmanande kvartal på grund av covid-19-nedstängning i Kina
- Fortsatt goda marknadsförhållanden med undantag för fordonsindustrin
- Prishöjningar kompenserar allt mer för kostnadsökningar

### MARKNAD OCH FÖRSÄLJNING

Gränges Eurasia upplevde en fortsatt avmattning i efterfrågan från fordonsindustrin i det andra kvartalet 2022, drivet av fortsatt komponentbrist och fortsatta störningar i leverantörskedjor på grund av utbrottet av covid-19 i Kina. Efterfrågan från övriga slutkundsmarknader var fortsatt god och nedgången från fordonsindustrin kunde delvis kompenseras med ökade försäljningsvolym till övriga nischmarknader. På grund av covid-19-utbrottet var Gränges anläggning i Shanghai under nedstängning under april-maj vilket reducerade produktionsstakten och hade en negativ påverkan på försäljningsvolymen i det andra kvartalet. Totalt uppgick försäljningsvolymen i det andra kvartalet till 66,1 kton (70,4), vilket motsvarar en minskning om 6,1 procent jämfört med det andra kvartalet föregående år. Nettoomsättningen ökade med 45 procent till 3 593 MSEK (2 482) jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen i försäljning är drivet av ett högre genomsnittligt fabriktionspris i kombination med ett högre aluminiumpris. Under januari-juni minskade försäljningsvolymen med 6,4 procent till 134,4 kton (143,6).

### RÖRELSERESULTAT

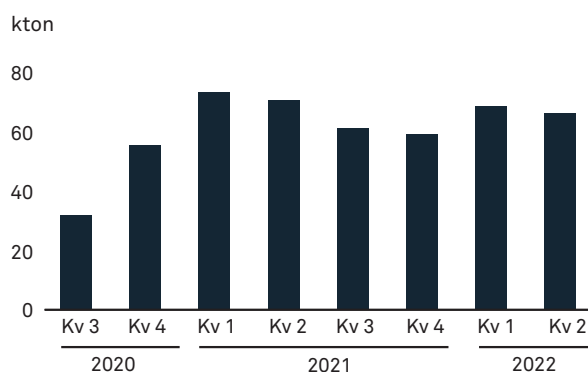
Det justerade rörelseresultatet för det andra kvartalet 2022 ökade till 172 MSEK (136), och motsvarar ett justerat rörelseresultat per ton om 2,6 kSEK (1,9). Ökningen av det justerade rörelseresultatet var primärt drivet av ett högre genomsnittligt fabriktionspris vilket kompenserade en lägre försäljningsvolym och en fortsatt hög kostnadsinflation under kvartalet. Valutakursförändringar hade en negativ påverkan om -18 MSEK under kvartalet. Under januari-juni minskade det justerade rörelseresultatet till 306 MSEK (329). Per 30 juni var avkastningen på sysselsatt kapital 5,9 procent (9,0) på rullande 12 månaders-basis.

### BRAND I KALLVALSVERK I KONIN

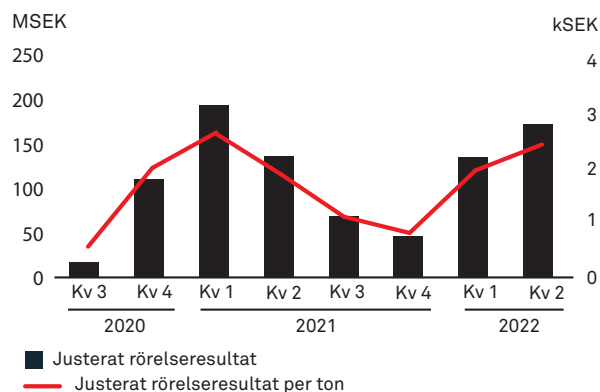
Den 13 maj uppstod en brand i ett nytt kallvalsverk under intrimning i anläggningen i Konin. Utredningen av orsaken till branden

och av alternativ för att återställa kapaciteten pågår. Det brandskadade valsverket bedöms ta omkring ett år att återuppbygga eller ersätta och under denna period kommer verksamheten i Konin att köra med existerande kallvalsverk. Detta betyder att den ökning av produktionskapacitet som ursprungligen var planerad för andra halvåret 2022 blir fördröjd med minst ett år. Skadorna på valsverket täcks av försäkring och för närvarande förväntas inga ytterligare kostnader för detta.

### Försäljningsvolym



### Justerat rörelseresultat



## Finansiell sammanfattning

MSEK	Kv 2			Jan-jun			12 månader rullande	Helår
	2022	2021	Δ	2022	2021	Δ	Jun 2021-jul 2022	2021
Försäljningsvolym externt, kton	58,7	62,4	-5,9%	121,5	126,4	-3,9%	231,7	236,6
Försäljningsvolym internt, kton	7,4	8,0	-8,2%	12,9	17,2	-25,3%	22,5	26,9
<b>Total försäljningsvolym, kton</b>	<b>66,1</b>	<b>70,4</b>	<b>-6,1%</b>	<b>134,4</b>	<b>143,6</b>	<b>-6,4%</b>	<b>254,2</b>	<b>263,5</b>
Nettoomsättning, externt	3 177	2 184	45,5%	6 051	4 212	43,7%	10 466	8 627
Nettoomsättning, internt	416	298	39,5%	689	609	13,1%	1 100	1 021
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 593</b>	<b>2 482</b>	<b>44,8%</b>	<b>6 740</b>	<b>4 821</b>	<b>39,8%</b>	<b>11 567</b>	<b>9 648</b>
Justerat rörelseresultat	172	136	26,3%	306	329	-6,9%	423	446
Rörelseresultat	172	136	26,3%	306	313	-2,2%	273	280
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	2,6	1,9	34,5%	2,3	2,3	-0,5%	1,7	1,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	5,9	6,8



## HÅLLBARHET

- Fortsatt fokus på klimatomställning i Gränges verksamhet och värdekedja med ett minskat totalt klimatavtryck
- Ökade inköp av aluminiumskrot som ersätter primäraluminium som insatsmaterial
- Gränges åtar sig att bli klimatneutralt till 2040 och ansluter sig till Science- Based Targets initiative

### UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

Gränges totala klimatutsläpp (scope 1+2+3) per ton minskade under andra kvartalet 2022 med 14 procent till 7,9 ton CO<sub>2</sub>e/ton (9,1). På rullande 12 månaders-basis minskade de totala klimatutsläppen per ton till 7,7 ton CO<sub>2</sub>e/ton, vilket motsvarar en minskning med 33 procent jämfört med basår 2017. Klimatutsläppen per ton från den egna verksamheten och inköpt energi (scope 1+2) uppgick till 0,83 ton CO<sub>2</sub>e/ton (0,81). Ökningen berodde främst på ökad energiintensitet som en följd av minskad försäljning i Gränges Eurasia, delvis orsakat av effekterna till följd av covid-19-utbrottet i Shanghai. Klimatutsläppen per ton från inköpta metaller (scope 3) minskade med 15 procent till 7,0 ton CO<sub>2</sub>e/ton (8,3), som ett resultat av ökad användning av aluminiumskrot.

### ÅTERVINNING OCH CIRKULARITET

Andelen inköpt aluminiumskrot ökade med 8,5 procentenheter till 35,4 procent (26,9) av totalt inköpta metaller under andra kvartalet. Den främsta förklaringen till det positiva resultatet var framgångsrikt genomförda återvinningsprojekt där primäraluminium ersattes med aluminiumskrot, framför allt i Gränges Americas. På rullande 12 månaders-basis ökade andelen inköpt aluminiumskrot med 20,5 procentenheter till 31,9 procent jämfört med basår 2017. Den totala volymen av inköpt aluminiumskrot uppgick till 45,9 kton (37,0).

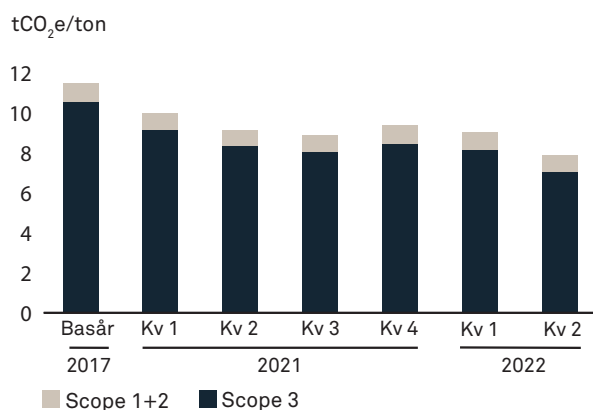
### KLIMATNEUTRALITET TILL 2040 OCH ANSLUTNING TILL SBTi

I juni 2022 tillkännagav Gränges sitt åtagande om klimatneutralitet till 2040. Som en del av detta anslöt sig företaget till Science Based Targets initiative (SBTi) vilket innebär ett åtagande om att sätta vetenskapliga mål i linje med Parisavtalet. Att ansluta sig till SBTi visar Gränges starka hållbarhetsengagemang och fokus att minska klimatpåverkan från både sin affärsverksamhet och längs värdekedjan.

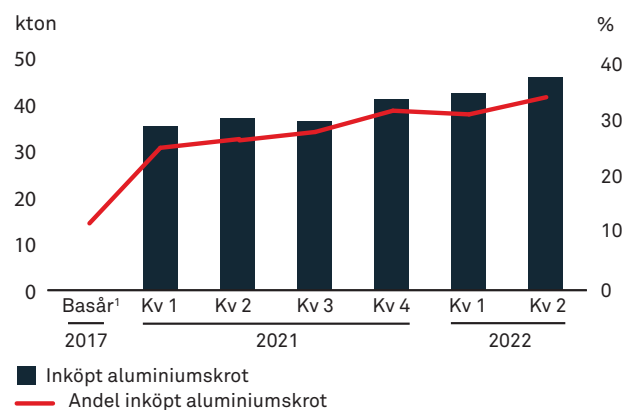
### NYTT PRODUKTVARUMÄRKE FÖR HÅLLBARA LÖSNINGAR: GRÄNGES ENDURE

I juni 2022 lanserade Gränges ett produktvarumärke för hållbara och cirkulära lösningar, Gränges Endure. Gränges Endure-produkter har ett tredjepartsverifierat klimatavtryck som inte överstiger 4,0 ton CO<sub>2</sub>e/ton, mätt genom hela värdekedjan från utvinning av bauxit till leverans av Gränges produkter till kunder. Produkterna är också verifierade av tredje part att vara ansvarsfullt inköpta och producerade. Produktvarumärket gör det enklare för kunder att välja hållbara produkter av högsta kvalitet och med lägsta klimatpåverkan.

### Klimatutsläpp per ton



### Inköpt aluminiumskrot



## Hållbarhetsresultat

Hållbarhetsnyckeltal <sup>2</sup>	Kv 2			Jan-jun			12 månader rullande			Helår	Basår	Δ
	2022	2021	Δ	2022	2021	Δ	Jul 2021-jun 2022	2021	2017	Δ		
Totala klimatutsläpp per ton (scope 1+2+3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	7,9	9,1	-14%	8,4	9,5	-12%	7,7	9,3	11,4	-33%		
Klimatutsläpp per ton (scope 1+2), ton CO <sub>2</sub> e/ton	0,83	0,81	2%	0,86	0,85	2%	0,72	0,88	0,96	-24%		
Klimatutsläpp per ton (scope 3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	7,0	8,3	-15%	7,5	8,7	-13%	6,0	8,4	10,5	-43%		
Inköpt aluminiumskrot, %	35,4	26,9	8,5 ppt	33,2	26,3	6,9 ppt	31,9	28,5	11,5	20,5 ppt		

<sup>1</sup> Kvartalsdata för basår 2017 inte tillgänglig.

<sup>2</sup> Kvartalsdata kan komma att justeras i bokslutskommunikén när de årliga emissionsfaktorerna har bekräftats. Scope 2-data är beräknad i enlighet med market-based-metoden. Basår 2017 är omräknat för att inkludera Gränges Konin för klimatutsläpp per ton.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

- Gränges meddelade den 13 april att [bolaget kommer att investera 52 MUSD för att utöka sin återvinnings- och gjutningsverksamhet i Huntingdon, Tennessee](#). Investeringen kommer att möjliggöra aluminiumlösningar med ett klimatavtryck som är nära noll för att möta den växande efterfrågan på hållbara produkter i Nordamerika.
- Den 2 maj meddelade Gränges att bolaget kommer att expandera sin produktionsanläggning i Newport, Arkansas och blir därmed den [första inhemska tillverkaren av katodfolie i USA](#).
- Den 13 maj inträffade en [brand i det nybyggda kallvalsverket som är under inkörning i produktionsanläggningen i Konin, Polen](#). Ingen människa skadades men branden resulterade i skador på produktionsutrustningen. Händelsen täcks av försäkring.
- Den 20 juni meddelade Gränges [fortsatt starkt momentum under det andra kvartalet och uppdaterade sina utsikter](#).
- Den 20 juni tillkännagavs att Gränges höjer sin ambition inom hållbarhet med [målet att bli klimatneutralt till 2040 och ansluter sig till Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#).
- Den 21 juni lanserades [Gränges Endure](#), ett produktvarumärke för hållbara och cirkulära lösningar.
- Gränges höll sin kapitalmarknadsdag den 21 juni och presenterade en [ny långsiktig plan för hållbar tillväxt och uppdaterade mål](#). Kapitalmarknadsdagens webbsändning finns tillgänglig på företagets hemsida.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

## AKTIEN

Aktiekapitalet i Gränges uppgår till 142 MSEK fördelat på 106 308 618 aktier, var och en med ett kvotvärde om 1,339775 SEK.

Gränges har endast ett aktieslag.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i Gränges uppgick till 11 984 per den 30 juni 2022, enligt Euroclear.

## Största aktieägare i Gränges per den 30 juni 2022<sup>1</sup>

Aktieägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster %
Fjärde AP-fonden	9 864 534	9,3
Swedbank Robur Fonder	6 572 177	6,2
AFA Försäkring	6 561 892	6,2
Handelsbanken Fonder	4 565 014	4,3
Dimensional Fund Advisors	4 490 107	4,2
Vanguard	3 498 833	3,3
T. Rowe Price	2 973 361	2,8
Norges Bank	2 536 723	2,4
Columbia Threadneedle	2 525 937	2,4
Allianz Global Investors	2 518 021	2,4
<b>Totalt 10 största aktieägare</b>	<b>46 106 599</b>	<b>43,4</b>
Övriga	60 202 019	56,6
<b>Totalt</b>	<b>106 308 618</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Källa: Modular Finance.



Gränges Endure är ett nytt produktvarumärke för hållbara och cirkulära lösningar. Dessa produkter är baserade på återvunnet och koldioxidsnålt insatsmaterial. Gränges Endure gör det enklare för kunderna att välja hållbara aluminiumprodukter och lösningar av högsta kvalitet med lägsta klimatpåverkan.

## ÖVRIGT

### Årsstämman 2022

Gränges AB höll under onsdagen den 4 maj 2022 sin årsstämma. Årsstämman nyvalde Steven Armstrong samt omvalde Fredrik Arp, Mats Backman, Martina Buchhauser, Peter Carlsson, Katarina Lindström och Hans Porat till styrelseledamöter. Carina Andersson hade avböjt omval. Stämman omvalde Fredrik Arp till styrelsens ordförande.

Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om vinstutdelning om 2,25 (1,10) SEK per aktie, totalt 239 MSEK (117), motsvarande 40 procent av resultatet för räkenskapsåret 2021. Utdelningen utbetalades den 11 maj 2022.

Årsstämman beslutade vidare, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier och/eller emission av konvertibler upp till 10 procent av totalt antal utestående aktier vid tidpunkten för beslutet om bemyndigandet. Emission ska kunna ske med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Stämman beslutade även, i enlighet med styrelsens förslag, om ett långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2022. Programmet har en löptid på tre år och kommer att erbjudas ledande befattningshavare som ett komplement till det årliga incitamentsprogrammet ("STI 2022"). Vidare beslutade stämman, i enlighet med styrelsens förslag, om införandet av IP 2022 varigenom 900 000 teckningsoptioner emitteras vederlagsfritt till bolaget som därefter överlät teckningsoptionerna till ledande befattningshavare och ett antal övriga nyckelpersoner i koncernen. Vid förvärvet av teckningsoptionerna erlades marknadsmässig premie.

Mer information om besluten på stämman och innehållet i dessa finns på bolagets hemsida, [www.granges.com](http://www.granges.com)

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som en koncern med verksamhet i olika delar av världen är Gränges exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, som till exempel råvaruprisrisker, marknadsrisker, verksamhetsrelaterade risker, geopolitiska och legala risker, samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, räntor, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom Gränges syftar till att identifiera, värdera och minska risker relaterade till koncernens affär och verksamhet. Mer information om riskhantering finns på sidorna 47–52 i Gränges års- och hållbarhetsredovisning för 2021.

## SÄSONGSVARIATIONER

Gränges kunder finns inom fordonsindustrin, HVAC-industrin, förpackningsindustrin samt på flera andra nischmarknader. Gränges försäljning till fordonsindustrin är starkt korrelerad med tillverkningen av lätta fordon. Försäljningen till HVAC-industrin påverkas av faktorer som bygginvesteringar, nya regleringar för energieffektivitet och klimatpåverkan, och är normalt sett högre under sommarperioden drivet av säsongsmässigt högre efterfrågan på kylsystem. Försäljningen till förpackningsindustrin och övriga industrier är relativt stabil under året. Större årliga underhållsarbeten i Gränges produktionsanläggningar sker främst under det fjärde kvartalet. Sammantaget är det fjärde kvartalet vanligtvis årets svagaste kvartal och det andra kvartalet normalt årets starkaste kvartal.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företags och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2022  
Styrelsen i Gränges AB (publ)

Fredrik Arp  
Styrelseordförande

Steven Armstrong  
Styrelseledamot

Mats Backman  
Styrelseledamot

Martina Buchhauser  
Styrelseledamot

Peter Carlsson  
Styrelseledamot

Katarina Lindström  
Styrelseledamot

Hans Porat  
Styrelseledamot

Isabelle Jonsson  
Arbetstagarrepresentant

Konny Svensson  
Arbetstagarrepresentant

Jörgen Rosengren  
Verkställande Direktör och Koncernchef

*Denna halvårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.*

---

### För mer information, vänligen kontakta:

Oskar Hellström, CFO och vice VD  
Epost: oskar.hellstrom@granges.com  
Tel: +46 8 459 59 00

Lukas Östman, IR-koordinator  
Epost: lukas.ostman@granges.com  
Tel: +46 72 224 39 87

*Denna information är sådan som Gränges AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredag den 15 juli 2022 kl. 07.30.*

### Webbsänd telefonkonferens

VD Jörgen Rosengren och CFO Oskar Hellström presenterar Gränges halvårsrapport för 2022 vid en webbsänd telefonkonferens fredagen den 15 juli 2022 kl. 10.00.

Följ webbsändningen på [www.granges.com/sv/investerare](http://www.granges.com/sv/investerare). För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring +46 8 5664 2651 (Sverige), +44 3333 000 804 (Storbritannien) eller +1 631 913 1422 (USA). PIN-kod: 6978 8601#. Ring gärna ett par minuter innan telefonkonferensen startar. Presentationen sker på engelska.

### Finansiell kalender

20 oktober 2022	Delårsrapport januari–september 2022
26 januari 2023	Bokslutskommuniké 2022
27 april 2023	Delårsrapport januari–mars 2023
27 april 2023	Årsstämma 2023

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	2	6 875	4 609	12 955	8 651	18 130
Varukostnader	5	-4 852	-3 112	-9 196	-5 712 <sup>1</sup>	-12 443 <sup>1</sup>
Personalkostnader och övriga rörelsekostnader		-1 361	-1 028	-2 568	-1 988	-4 016
Avskrivningar och nedskrivningar		-289	-159	-459	-316	-678
Jämförelsestörande poster	5	62	-	62	-	-159
<b>Rörelseresultat</b>		<b>436</b>	<b>309</b>	<b>794</b>	<b>635</b>	<b>833</b>
Resultatandel från joint ventures	4	1	1	1	1	2
Finansiella intäkter och kostnader		-56	-22	-83	-45	-92
<b>Resultat före skatt</b>		<b>380</b>	<b>287</b>	<b>712</b>	<b>591</b>	<b>743</b>
Inkomstskatt	6	-85	-62	-156	-127	-147
<b>Periodens resultat</b>		<b>295</b>	<b>226</b>	<b>556</b>	<b>465</b>	<b>595</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
- moderbolagets aktieägare		295	226	556	465	595
- innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0
<b>Resultat per aktie</b>						
Resultat per aktie före utspädning, SEK		2,78	2,12	5,23	4,37	5,60
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		2,78	2,12	5,23	4,36	5,58

<sup>1</sup> Inkluderar jämförelsestörande poster om -16 MSEK, se not 5 för ytterligare information.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>295</b>	<b>226</b>	<b>556</b>	<b>465</b>	<b>595</b>
<b>Poster som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat i efterföljande perioder</b>					
Omvärdering av pensioner efter skatt	89	28	89	25	17
<b>Poster som kommer att omklassificeras till periodens resultat i efterföljande perioder</b>					
Förändring av säkringsreserv efter skatt	204	14	112	-58	-88
Omräkningsdifferenser	422	-31	569	173	466
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1 010</b>	<b>237</b>	<b>1 326</b>	<b>605</b>	<b>990</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>					
- moderbolagets aktieägare	1 010	237	1 326	605	990
- innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Immateriella anläggningstillgångar		1 479	1 555	1 407
Materiella anläggningstillgångar		6 992	6 040	6 498
Nyttjanderättstillgångar		252	226	226
Uppskjutna skattefordringar		53	33	55
Innehav i joint ventures	4	18	14	16
Övriga långfristiga fordringar	3	121	135	122
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>8 915</b>	<b>8 003</b>	<b>8 323</b>
Varulager		4 994	2 976	3 933
Kortfristiga fordringar	3	4 217	2 800	2 696
Räntebärande fordringar	3	3	26	5
Likvida medel		1 195	1 008	809
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>10 410</b>	<b>6 810</b>	<b>7 444</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>19 324</b>	<b>14 813</b>	<b>15 767</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>		<b>8 026</b>	<b>6 546</b>	<b>6 932</b>
Räntebärande skulder	3	3 090	1 953	2 414
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	3	937	807	882
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>4 027</b>	<b>2 761</b>	<b>3 297</b>
Räntebärande skulder	3	2 768	2 281	1 694
Avsättningar och övriga kortfristiga skulder	3	4 503	3 225	3 844
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>7 271</b>	<b>5 505</b>	<b>5 539</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>19 324</b>	<b>14 813</b>	<b>15 767</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>Ingående balans</b>	<b>6 930</b>	<b>5 968</b>	<b>5 968</b>
Periodens resultat	556	465	595
Övrigt totalresultat	770	140	395
<b>Summa totalresultat</b>	<b>1 326</b>	<b>605</b>	<b>990</b>
Utdelning	-239	-117	-117
Optionspremie	7	-	-
Aktieswap	-	88	88
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>-232</b>	<b>-29</b>	<b>-29</b>
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>8 024</b>	<b>6 544</b>	<b>6 930</b>
<b>Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>8 026</b>	<b>6 546</b>	<b>6 932</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Rörelseresultat		436	309	794	635	833
Avskrivningar och nedskrivningar		289	159	459	316	678
Övriga icke kassaflödespåverkande poster		-73	-	-73	16	215
Förändring i rörelsekapital mm		177	-50	-1 475	-521	-623
Betalda inkomstskatter		-36	-23	-51	-54	-116
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>793</b>	<b>395</b>	<b>-346</b>	<b>392</b>	<b>988</b>
Förvärv		-	-	-	-78	-90
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar		-218	-156	-372	-325	-836
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-218</b>	<b>-156</b>	<b>-372</b>	<b>-402</b>	<b>-926</b>
<b>Kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>		<b>575</b>	<b>239</b>	<b>-719</b>	<b>-10</b>	<b>62</b>
Utdelning		-239	-117	-239	-117	-117
Optionspremie		7	-	7	-	-
Betalda och erhållna räntor		-54	8	-75	2	-82
Upptagna lån		2 493	1 489	7 220	2 229	6 466
Återbetalning av lån		-2 291	-1 211	-5 883	-2 591	-7 061
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-84</b>	<b>169</b>	<b>1 031</b>	<b>-477</b>	<b>-793</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>491</b>	<b>409</b>	<b>312</b>	<b>-487</b>	<b>-732</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>655</b>	<b>607</b>	<b>809</b>	<b>1 473</b>	<b>1 473</b>
Periodens kassaflöde		491	409	312	-487	-732
Kursdifferenser i likvida medel		48	-8	74	22	67
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>1 195</b>	<b>1 008</b>	<b>1 195</b>	<b>1 008</b>	<b>809</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Nettoomsättning	31	30	61	59	142
Personalkostnader och övriga rörelsekostnader	-74	-54	-137	-110	-253
Avskrivningar och nedskrivningar	0	-2	-1	-4	-8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-44</b>	<b>-26</b>	<b>-77</b>	<b>-55</b>	<b>-119</b>
Utdelning från dotterbolag	0	-	0	-	0
Finansiella intäkter och kostnader	26	7	39	12	41
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-18</b>	<b>-19</b>	<b>-38</b>	<b>-43</b>	<b>-78</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	0
Inkomstskatt	-4	3	0	8	15
<b>Periodens resultat</b>	<b>-22</b>	<b>-16</b>	<b>-38</b>	<b>-35</b>	<b>-63</b>

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	–	30	0
Materiella anläggningstillgångar	1	2	2
Andelar i koncernföretag	2 906	2 894	2 906
Uppskjutna skattefordringar	47	36	47
Fordringar hos koncernföretag	3 776	2 438	2 659
Övriga långfristiga fordringar	103	2	105
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>6 832</b>	<b>5 401</b>	<b>5 718</b>
Fordringar hos koncernföretag	987	494	649
Övriga fordringar	443	107	129
Likvida medel	423	492	446
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>1 852</b>	<b>1 094</b>	<b>1 224</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>8 684</b>	<b>6 495</b>	<b>6 942</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>3 156</b>	<b>3 362</b>	<b>3 422</b>
Räntebärande skulder	1 844	707	1 095
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	45	33	34
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>1 888</b>	<b>740</b>	<b>1 129</b>
Skulder till koncernföretag	1 229	568	696
Räntebärande skulder	2 147	1 699	1 474
Avsättningar och övriga kortfristiga skulder	263	126	221
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>3 639</b>	<b>2 394</b>	<b>2 391</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>8 684</b>	<b>6 495</b>	<b>6 942</b>



# NOTER

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Grängeskongcernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Gränges AB (publ) 2021. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Nya standarder, tillägg och tolkningar effektiva från 1 januari 2022 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på denna finansiella rapport.

Delårsinformationen på sidorna 2–19 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

## NOT 2 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Gränges intäkter genereras genom försäljning av material som produceras för en viss kund och tillämpning. Intäktsredovisningen sker vid en given tidpunkt när kontrollen har överförts till kunden. Transaktionspriset på Gränges produkter baseras på det mervärde Gränges erbjuder i form av materialegenskaper och tillverkningsprocess (fabrikationspris), samt priset på råvaran aluminium. Fabrikationspriset är i huvudsak fördefinierat medan aluminiumpriset är rörligt och baseras på metallprisklausuler kopplade till marknadspriset. I övriga intäkter för det andra kvartalet 2022 ingår försäkringsersättning på 107 MSEK relaterat till en brand i anläggningen i Konin. I tabellerna nedan framgår Gränges nettoomsättning per affärsområde fördelat på intäktslag.

MSEK	Apr–jun 2022	Apr–jun 2021	Jan–jun 2022	Jan–jun 2021	Jan–dec 2021
<b>Nettoomsättning per affärsområde</b>					
<i>Gränges Americas</i>					
Fabrikationsintäkter	1 131	849	2 160	1 633	3 182
Råvara och övriga intäkter	2 559	1 558	4 723	2 789	6 251
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>3 690</b>	<b>2 407</b>	<b>6 883</b>	<b>4 422</b>	<b>9 432</b>
Övriga intäkter	2	19	2	19	56
<b>Nettoomsättning Gränges Americas</b>	<b>3 692</b>	<b>2 426</b>	<b>6 885</b>	<b>4 441</b>	<b>9 488</b>
<i>Gränges Eurasia</i>					
Fabrikationsintäkter	1 378	1 452	2 649	2 873	3 861
Råvara och övriga intäkter	2 102	1 026	3 973	1 940	5 773
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>3 479</b>	<b>2 478</b>	<b>6 622</b>	<b>4 814</b>	<b>9 633</b>
Övriga intäkter	114	4	117	7	15
<b>Nettoomsättning Gränges Eurasia</b>	<b>3 593</b>	<b>2 482</b>	<b>6 740</b>	<b>4 821</b>	<b>9 648</b>
<i>Övrigt och elimineringar</i>					
Fabrikationsintäkter	-231	-173	-386	-363	-588
Råvara och övriga intäkter	-179	-126	-284	-248	-419
<b>Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>-410</b>	<b>-299</b>	<b>-670</b>	<b>-611</b>	<b>-1 007</b>
Övriga intäkter	-	-	-	-	-
<b>Nettoomsättning övrigt och elimineringar</b>	<b>-410</b>	<b>-299</b>	<b>-670</b>	<b>-611</b>	<b>-1 007</b>
Totala fabrikationsintäkter	2 277	2 128	4 424	4 143	6 454
Totala råvaror och övriga intäkter	4 482	2 459	8 412	4 482	11 604
<b>Totala intäkter från avtal med kunder</b>	<b>6 760</b>	<b>4 586</b>	<b>12 835</b>	<b>8 625</b>	<b>18 059</b>
Totala övriga intäkter	116	23	119	26	71
<b>Nettoomsättning</b>	<b>6 875</b>	<b>4 609</b>	<b>12 955</b>	<b>8 651</b>	<b>18 130</b>

### NOT 3 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella tillgångar utgörs av lånefordringar, kundfordringar, likvida medel samt derivat. Koncernens finansiella skulder utgörs av upplåning, leverantörsskulder samt derivat. Tabellen nedan visar det verkliga värdet av utestående derivat (valuta, aluminium och ränta) inkluderade i balansräkningen.

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar	103	119	105
Omsättningstillgångar	636	98	134
Långfristiga skulder	11	0	1
Kortfristiga skulder	414	126	249

Samtliga derivat värderas till verkligt värde och klassificeras enligt nivå 2, vilket innebär att all väsentlig indata som krävs för värdering är observerbar. Valutaterminer värderas till verkligt värde genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden. Aluminiumderivat värderas till verkligt värde baserat på noterade priser på LME (London Metal Exchange) och på SHFE (Shanghai Future Exchange) för likartade tillgångar och skulder.

Gränges räntebärande skulder utgörs både av upplåning från kreditinstitut och kreditmarknaden. Per den 30 juni 2022 uppgick utestående lån från kreditinstitut till 150 MUSD och 500 MSEK. Rambeloppet på Gränges revolverande kreditfacilitet uppgick till 3 500 MSEK och utnyttjades med 750 MSEK. Upplåning från banker och kreditinstitut innefattar även rörelsekapitallån om 200 MCNY. Utöver detta innehåller räntebärande skulder även obligationer som emitterats under bolagets MTN-program. Det totala beloppet per 30 juni 2022 var 900 MSEK, där 600 MSEK utgjordes av hållbarhetslänkade obligationer. Utestående företagscertifikat uppgick till SEK 1 496 MSEK.

Lånefaciliteterna har sedvanliga lånevillkor (covenants), vilka är Nettolåneskuld/EBITDA och räntetäckningsgrad.

MSEK	Limit/Ram belopp	År			Summa
		< 1	1–2	> 2	
Skulder till kreditinstitut					
SEK		300	–	200	500
USD		515	1 029	–	1 544
Obligationer i MTN-program	3 000	–	300	600	900
Företagscertifikat	2 000	1 498	–	–	1 498
Revolverande kreditfaciliteter	3 500	–	750	–	750
Leasingskulder		45	40	179	265
Övriga räntebärande skulder		411	–	–9	402
<b>Totala räntebärande skulder</b>		<b>2 768</b>	<b>2 119</b>	<b>971</b>	<b>5 859</b>

Räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde och redovisat värde uppgick till 5 859 MSEK per den 30 juni 2022 (4 109 MSEK per den 31 december 2021). Verkligt värde på räntebärande skulder uppgick till 5 868 MSEK per den 30 juni 2022 (4 117 MSEK per den 31 december 2021). För övriga fordringar och skulder, vilka har en kortfristig löptid, anses det redovisade värdet återspegla verkligt värde.

### NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga förändringar har skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående, jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2021. Under perioden har det inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående.

## NOT 5 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

MSEK	Resultatpost	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Jan-dec 2021
Nedskrivning av immateriella tillgångar	Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-158
Omstruktureringskostnader	Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-42
Försäkringsersättning	Jämförelsestörande poster	62	-	62	-	40
Realisering av uppvärdering till verkligt värde av förvärvat lager	Varukostnader	-	-	-	-16	-16
<b>Jämförelsestörande poster</b>		<b>62</b>	<b>-</b>	<b>62</b>	<b>-16</b>	<b>-175</b>

Under andra kvartalet 2021 inträffade en brand i ett av valsverken i USA. Händelsen omfattades av sakska- och avbrottsförsäkring. Försäkringsersättning motsvarande kostnaderna för branden redovisades som en del av justerat rörelseresultat. Försäkringsersättningar utöver kostnadstäckning och självrisk, uppgående till 40 MSEK, hanterades som en jämförelsestörande post under 2021. Försäkringskravet har nu slutreglerats och ytterligare 62 MSEK har erhållits och redovisats som en jämförelsestörande post under andra kvartalet 2022. Inga ytterligare effekter förväntas från branden i USA eller från relaterat försäkringsärende.

I det fjärde kvartalet 2021 beslutade Gränges att förenkla sin organisation genom att decentralisera ansvaret för innovation, digitalisering och ständiga förbättringar. Decentraliseringen av digitaliseringen ledde till att vissa investeringar i koncernövergripande IT-system inte längre var aktuella och dessa skrevs ned med 138 MSEK. Återstående nedskrivning om 19 MSEK avsåg övriga immateriella tillgångar. Den förenklade organisationen ledde också till omstruktureringskostnader om 42 MSEK under 2021.

Resterande jämförelsestörande post under 2021 om -16 MSEK avser realisering av verkligt värde värdering på förvärvat varulager som en del av rörelseförvärv.

## NOT 6 SKATT

Gränges kinesiska dotterbolag förbereder för beskattningsändamål en ansökan för preliminär kvalificering som högteknologiskt företag (High and New-Technology Enterprise) för treårsperioden 2022 till 2024. Den preliminära kvalificeringen skulle innebära att bolaget preliminärt betalar 15 procent i bolagsskatt istället för den ordinarie skattesatsen om 25 procent för perioden. Gränges bedömer i nuläget att det är mer sannolikt än inte att förkvalificeringen erhålls och tillämpar därför en skattesats på 15 procent för det kinesiska dotterbolaget för det första halvåret 2022. Om den ordinarie skattesatsen på 25 procent skulle ha tillämpats för det kinesiska dotterbolaget skulle koncernens skattesats inte ha påverkats nämnvärt.

# KONCERNENS KVARTALSDATA

MSEK	2022		2021				2020	
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Försäljningsvolym, kton	122,5	126,7	112,3	118,5	131,4	126,7	103,3	86,7
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning	6 875	6 080	4 857	4 621	4 609	4 043	3 149	2 575
Justerad EBITDA <sup>1</sup>	663	528	299	420	468	499	342	332
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	374	357	139	219	309	342	193	203
Rörelseresultat	436	357	-21	219	309	326	167	177
Periodens resultat	295	261	-23	153	226	239	106	124
Justerad EBITDA-marginal, %	9,6	8,7	6,2	9,1	10,2	12,3	10,9	12,9
Justerad rörelsemarginal, %	5,4	5,9	2,9	4,7	6,7	8,5	6,1	7,9
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	3,1	2,8	1,2	1,8	2,4	2,7	1,9	2,3
Rörelsemarginal, %	6,3	5,9	-0,4	4,7	6,7	8,1	5,3	6,9
Nettomarginal, %	4,3	4,3	-0,5	3,3	4,9	5,9	3,4	4,8
<b>Balansräkning</b>								
Anläggningstillgångar	8 915	8 440	8 323	8 099	8 003	8 062	7 633	5 825
Omsättningstillgångar	10 410	9 630	7 444	7 399	6 810	6 009	6 020	4 330
Eget kapital	8 026	7 247	6 932	6 745	6 546	6 424	5 970	4 442
Långfristiga skulder	4 027	3 634	3 297	3 425	2 761	2 780	3 068	2 905
Kortfristiga skulder	7 271	7 189	5 539	5 327	5 505	4 867	4 614	2 808
<b>Kassaflöde</b>								
Löpande verksamheten	793	-1 140	630	-34	395	-3	318	426
Investeringsverksamheten	-218	-154	-338	-186	-156	-247	-1 335	-78
Före finansieringsverksamheten	575	-1 294	292	-220	239	-250	-1 017	348
Finansieringsverksamheten	-84	1 115	-580	263	169	-646	1 628	-391
Periodens kassaflöde	491	-179	-288	43	409	-896	611	-43
<b>Kapitalstruktur</b>								
Nettoskuld	4 917	4 991	3 643	3 810	3 532	3 690	3 292	2 812
Soliditet, %	41,5	40,1	44,0	43,5	44,2	45,7	43,7	43,7
<b>Data per aktie, SEK<sup>2</sup></b>								
Resultat före utspädning	2,78	2,45	-0,21	1,44	2,12	2,25	1,19	1,45
Resultat efter utspädning	2,78	2,45	-0,21	1,44	2,12	2,24	1,19	1,45
Eget kapital	75,48	68,05	65,09	63,26	61,40	60,25	66,49	52,15
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,46	-10,70	5,91	-0,32	3,71	-0,03	3,54	5,00
Börskurs vid periodens slut	76,50	92,70	106,10	105,50	118,90	113,50	100,20	71,06
Vägt antal utestående stamaktier före utspädning, tusental	106 308,6	106 308,6	106 308,6	106 308,6	106 308,6	106 308,6	89 742,0	85 177,3
Vägt antal utestående stamaktier efter utspädning, tusental	106 333,8	106 495,4	106 498,1	106 615,3	106 623,1	106 620,7	89 789,3	85 177,3

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Beräknat på vägt antal utestående stamaktier efter utspädning.

# KONCERNENS KVARTALSDATA

	2022		2021				2020	
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
<b>Försäljningsvolym per affärsområde, kton</b>								
Gränges Americas	63,8	64,0	56,9	63,8	69,0	62,7	54,9	59,1
Gränges Eurasia	66,1	68,3	59,0	60,9	70,4	73,2	55,4	31,8
Övrigt och elimineringar	-7,4	-5,5	-3,6	-6,1	-8,0	-9,2	-7,1	-4,1
<b>Summa</b>	<b>122,5</b>	<b>126,7</b>	<b>112,3</b>	<b>118,5</b>	<b>131,4</b>	<b>126,7</b>	<b>103,3</b>	<b>86,7</b>
<b>Försäljningsvolym per slutkund, kton</b>								
Fordonsindustri	46,0	44,9	42,7	44,3	51,4	55,3	46,8	35,3
HVAC	28,0	28,5	22,1	27,1	30,4	26,1	19,4	22,4
Specialförpackningar	21,3	22,1	21,0	22,7	22,8	19,1	18,2	18,1
Övriga nischer	27,2	31,3	26,5	24,4	26,8	26,2	18,8	10,9
<b>Summa</b>	<b>122,5</b>	<b>126,7</b>	<b>112,3</b>	<b>118,5</b>	<b>131,4</b>	<b>126,7</b>	<b>103,3</b>	<b>86,7</b>
<b>Nettoomsättning per affärsområde, MSEK</b>								
Gränges Americas	3 692	3 193	2 485	2 562	2 426	2 015	1 650	1 704
Gränges Eurasia	3 593	3 147	2 526	2 301	2 482	2 339	1 720	1 019
Övrigt och elimineringar	-410	-260	-153	-242	-299	-312	-220	-148
<b>Summa</b>	<b>6 875</b>	<b>6 080</b>	<b>4 857</b>	<b>4 621</b>	<b>4 609</b>	<b>4 043</b>	<b>3 149</b>	<b>2 575</b>
<b>Anställda</b>								
Medelantal anställda	2 712	2 686	2 682	2 664	2 645	2 602	2 297	1 629
<b>Hållbarhet<sup>1</sup></b>								
Totala klimatutsläpp per ton (scope 1+2+3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	7,9	9,0	9,3	8,9	9,1	10,0	-	-
Klimatutsläpp per ton (scope 1+2), ton CO <sub>2</sub> e/ton	0,83	0,90	0,96	0,88	0,81	0,88	-	-
Klimatutsläpp per ton (scope 3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	7,0	8,1	8,4	8,0	8,3	9,1	-	-
Inköpt aluminiumskrot, %	35,4	31,1	32,9	28,7	26,9	25,6	-	-

<sup>1</sup> Kvartalsdata kan komma att justeras i bokslutskommunikén när de årliga emissionsfaktorerna har bekräftats. Scope 2 data är beräknad i enlighet med market-based metoden.

Försäljningsvolym, kton	Fordon		HVAC		Specialförpackningar		Övriga nischer		Totalt	
	Kv 2 2022	Kv 2 2021	Kv 2 2022	Kv 2 2021	Kv 2 2022	Kv 2 2021	Kv 2 2022	Kv 2 2021	Kv 2 2022	Kv 2 2021
Gränges Americas	9,3	11,5	28,0	29,4	16,9	17,7	9,6	10,4	63,8	69,0
Gränges Eurasia	44,0	47,8	0,2	1,2	4,4	5,1	17,6	16,4	66,1	70,4
Övrigt och elimineringar	-7,2	-7,8	-0,2	-0,2	-	-	-	-	-7,4	-8,0
<b>Summa</b>	<b>46,0</b>	<b>51,4</b>	<b>28,0</b>	<b>30,4</b>	<b>21,3</b>	<b>22,8</b>	<b>27,2</b>	<b>26,8</b>	<b>122,5</b>	<b>131,4</b>

# KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

MSEK	Jul 2021 – jun 2022	Apr 2021 – mar 2022	Jan 2021 – dec 2021	Okt 2020 – sep 2021	Jul 2020 – jun 2021	Apr 2020 – mar 2021	Jan 2020 – dec 2020	Okt 2019 – sep 2020
Försäljningsvolym, kton	480,0	488,9	488,9	479,9	448,1	387,5	350,6	325,2
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning	22 433	20 167	18 130	16 421	14 375	11 987	11 008	10 541
Justerad EBITDA <sup>1</sup>	1 910	1 715	1 686	1 729	1 641	1 355	1 201	1 129
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	1 089	1 024	1 008	1 063	1 048	780	648	599
Rörelseresultat	992	864	833	1 020	979	707	584	532
Justerad EBITDA-marginal, %	8,5	8,5	9,3	10,5	11,4	11,3	10,9	10,7
Justerad rörelsemarginal, %	4,9	5,1	5,6	6,5	7,3	6,5	5,9	5,7
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	2,3	2,1	2,1	2,2	2,3	2,0	1,8	1,8
Rörelsemarginal, %	4,4	4,3	4,6	6,2	6,8	5,9	5,3	5,0
<b>Kapitalstruktur och avkastningsmått</b>								
Sysselsatt kapital	11 278	10 712	10 117	9 453	8 866	8 495	8 028	7 773
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,7	9,6	10,0	11,2	11,8	9,2	8,1	7,7
Eget kapital	7 097	6 777	6 521	6 024	5 550	5 174	4 752	4 435
Avkastning på eget kapital, %	9,7	9,1	9,1	12,0	12,5	9,1	7,6	6,9
Finansiell nettoskuld <sup>2</sup> /Justerad EBITDA <sup>3</sup>	2,3	2,6	1,8	1,8	1,7	2,0	1,8	1,9

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Justerat för pensioner och leasingsskulder, se alternativa nyckeltal för ytterligare information.

<sup>3</sup> Inkluderar justerad EBITDA för förvärv som del av Grängeskongcernen i 12 månader, se alternativa nyckeltal för ytterligare information.

## Hållbarhet<sup>4</sup>

Totala klimatutsläpp per ton (scope 1+2+3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	7,7	9,1	9,3	–	–	–	–	–
Klimatutsläpp per ton (scope 1+2), ton CO <sub>2</sub> e/ton	0,72	0,88	0,88	–	–	–	–	–
Klimatutsläpp per ton (scope 3), ton CO <sub>2</sub> e/ton	6,0	8,2	8,4	–	–	–	–	–
Inköpt aluminiumskrot, %	31,9	29,9	28,5	–	–	–	–	–

<sup>4</sup> Kvartalsdata kan komma att justeras i bokslutskommunikén när de årliga emissionsfaktorerna har bekräftats. Scope 2-data är beräknad i enlighet med market-based-metoden.

# FINANSIELL DATA PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Apr–jun 2022				Apr–jun 2021			
	Gränges Americas	Gränges Eurasia	Övrigt och eliminerings	Totalt	Gränges Americas	Gränges Eurasia	Övrigt och eliminerings	Totalt
Försäljningsvolym externt, kton	63,8	58,7	–	122,5	69,0	62,4	–	131,4
Försäljningsvolym internt, kton	–	7,4	–7,4	0	–	8,0	–8,0	0
<b>Total försäljningsvolym</b>	<b>63,8</b>	<b>66,1</b>	<b>–7,4</b>	<b>122,5</b>	<b>69,0</b>	<b>70,4</b>	<b>–8,0</b>	<b>131,4</b>
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning, externt	3 698	3 177	–	6 875	2 425	2 184	–	4 609
Nettoomsättning, internt	–6	416	–410	0	1	298	–299	0
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 692</b>	<b>3 593</b>	<b>–410</b>	<b>6 875</b>	<b>2 426</b>	<b>2 482</b>	<b>–299</b>	<b>4 609</b>
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	270	172	–68	374	219	136	–46	309
Rörelseresultat	332	172	–68	436	219	136	–46	309
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	4,2	2,6	e/t	3,1	3,2	1,9	e/t	2,4
<b>Kapitalstruktur och avkastningsmått</b>								
Sysselsatt kapital <sup>2</sup>	5 636	7 841	–534	12 943	3 761	6 647	–330	10 079
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>3</sup>	17,0	5,9	e/t	9,7	17,2	9,0	e/t	11,8

MSEK	Jan–jun 2022				Jan–jun 2021			
	Gränges Americas	Gränges Eurasia	Övrigt och eliminerings	Totalt	Gränges Americas	Gränges Eurasia	Övrigt och eliminerings	Totalt
Försäljningsvolym externt, kton	127,7	121,5	–	249,2	131,7	126,4	–	258,1
Försäljningsvolym internt, kton	–	12,9	–12,9	0	–	17,2	–17,2	0
<b>Total försäljningsvolym</b>	<b>127,7</b>	<b>134,4</b>	<b>–12,9</b>	<b>249,2</b>	<b>131,7</b>	<b>143,6</b>	<b>–17,2</b>	<b>258,1</b>
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning, externt	6 904	6 051	–	12 955	4 437	4 212	2	8 651
Nettoomsättning, internt	–19	689	–670	0	4	609	–613	0
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>6 885</b>	<b>6 740</b>	<b>–670</b>	<b>12 955</b>	<b>4 441</b>	<b>4 821</b>	<b>–611</b>	<b>8 651</b>
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	522	306	–96	732	410	329	–88	651
Rörelseresultat	584	306	–96	794	410	313	–88	635
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	4,1	2,3	e/t	2,9	3,1	2,3	e/t	2,5

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Periodens utgående balans.

<sup>3</sup> Beräknat på genomsnittligt sysselsatt kapital under den senaste tolv månadersperioden.

# FINANSIELL DATA PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Gränges Americas							
	2022		2021				2020	
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Försäljningsvolym externt, kton	63,8	64,0	56,9	63,8	69,0	62,7	54,9	59,1
Försäljningsvolym internt, kton	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total försäljningsvolym, kton</b>	<b>63,8</b>	<b>64,0</b>	<b>56,9</b>	<b>63,8</b>	<b>69,0</b>	<b>62,7</b>	<b>54,9</b>	<b>59,1</b>
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning, externt	3 698	3 206	2 498	2 567	2 425	2 012	1 652	1 688
Nettoomsättning, internt	-6	-13	-13	-5	1	3	-3	16
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 692</b>	<b>3 193</b>	<b>2 485</b>	<b>2 562</b>	<b>2 426</b>	<b>2 015</b>	<b>1 650</b>	<b>1 704</b>
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	270	251	73	172	219	191	108	156
Rörelseresultat	332	251	109	172	219	191	103	156
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	4,2	3,9	1,3	2,7	3,2	3,0	2,0	2,6
<b>Kapitalstruktur och avkastningsmått</b>								
Sysselsatt kapital <sup>2</sup>	5 636	5 031	4 076	4 066	3 761	3 895	3 555	3 989
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>3</sup>	17,0	17,2	16,9	17,9	17,2	13,1	11,8	9,8

MSEK	Gränges Eurasia							
	2022		2021				2020	
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Försäljningsvolym externt, kton	58,7	62,8	55,4	54,8	62,4	64,0	48,3	27,7
Försäljningsvolym internt, kton	7,4	5,5	3,6	6,1	8,0	9,2	7,1	4,1
<b>Total försäljningsvolym, kton</b>	<b>66,1</b>	<b>68,3</b>	<b>59,0</b>	<b>60,9</b>	<b>70,4</b>	<b>73,2</b>	<b>55,4</b>	<b>31,8</b>
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning, externt	3 177	2 874	2 362	2 054	2 184	2 028	1 488	882
Nettoomsättning, internt	416	273	164	248	298	311	231	137
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>3 593</b>	<b>3 147</b>	<b>2 526</b>	<b>2 301</b>	<b>2 482</b>	<b>2 339</b>	<b>1 720</b>	<b>1 019</b>
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	172	135	47	69	136	193	110	17
Rörelseresultat	172	135	-102	69	136	177	80	-8
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	2,6	2,0	0,8	1,1	1,9	2,6	2,0	0,5
<b>Kapitalstruktur och avkastningsmått</b>								
Sysselsatt kapital <sup>2</sup>	7 841	7 590	6 815	6 840	6 647	6 483	5 911	3 237
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>3</sup>	5,9	5,6	6,8	8,7	9,0	6,7	4,6	4,9

<sup>1</sup> Justerat för jämförelsestörande poster, se not 5 för ytterligare information.

<sup>2</sup> Periodens utgående balans.

<sup>3</sup> Beräknat på genomsnittligt sysselsatt kapital under den senaste tolv månadersperioden.



## Alternativa nyckeltal

Gränges använder sig av de alternativa nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital, finansiell nettoskuld, soliditet och cash conversion. Gränges anser att dessa nyckeltal är användbara för läsare av de finansiella rapporterna som ett komplement till andra nyckeltal för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder Gränges de alternativa nyckeltalen justerat rörelseresultat, justerat rörelseresultat per ton och justerad EBITDA vilket är mått som Gränges betraktar som relevanta för investerare som vill förstå resultatgenereringen exklusive jämförelsestörande poster. För definitioner av nyckeltalen, se sidan 26.

MSEK	Kv 2		Jan-jun		12 månader rullande	Helår
	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 – jun 2022	2021
<b>Justerat rörelseresultat</b>						
Rörelseresultat	436	309	794	635	992	833
Jämförelsestörande poster	-62	-	-62	16	97	175
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>374</b>	<b>309</b>	<b>732</b>	<b>651</b>	<b>1 089</b>	<b>1 008</b>
<b>Justerat rörelseresultat per ton</b>						
Justerat rörelseresultat	374	309	732	651	1 089	1 008
Försäljningsvolym, kton	122,5	131,4	249,2	258,1	480,0	488,9
<b>Justerat rörelseresultat per ton, kSEK</b>	<b>3,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Justerad EBITDA</b>						
Justerat rörelseresultat	374	309	732	651	1 089	1 008
Avskrivningar och nedskrivningar	289	159	459	316	821	678
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>663</b>	<b>468</b>	<b>1 190</b>	<b>967</b>	<b>1 910</b>	<b>1 686</b>
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>						
Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande fordringar, genomsnitt rullande 12 månader	-	-	-	-	15 728	13 717
Icke räntebärande skulder, genomsnitt rullande 12 månader	-	-	-	-	-4 774	-3 948
Pensioner, genomsnitt rullande 12 månader	-	-	-	-	324	348
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11 278</b>	<b>10 117</b>
Justerat rörelseresultat	-	-	-	-	1 089	1 008
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>
<b>Finansiell nettoskuld/Justerad EBITDA</b>						
Likvida medel och räntebärande fordringar	-	-	-1 198	-1 034	-1 198 <sup>1</sup>	-814
Räntebärande skulder	-	-	5 859	4 234	5 859 <sup>1</sup>	4 109
Leasingskulder	-	-	-265	-233	-265 <sup>1</sup>	-236
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 396</b>	<b>2 967</b>	<b>4 396<sup>1</sup></b>	<b>3 059</b>
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	-	-	-	-	1 910	1 686
<b>Finansiell nettoskuld/Justerad EBITDA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
<b>Soliditet</b>						
Eget kapital	-	-	8 026	6 546	8 026 <sup>1</sup>	6 932
Summa tillgångar	-	-	19 324	14 813	19 324 <sup>1</sup>	15 767
<b>Soliditet, %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>41,5</b>	<b>44,2</b>	<b>41,5<sup>1</sup></b>	<b>44,0</b>
<b>Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>						
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	575	239	-719	-10	-647	62
Kassaflöde från expansionsinvesteringar	147	94	217	211	462	456
Kassaflöde från förvärv och övriga kapitaltransaktioner	-	-	-	78	12	90
<b>Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>	<b>722</b>	<b>334</b>	<b>-502</b>	<b>279</b>	<b>-173</b>	<b>607</b>

Forts. på nästa sida

#### Cash conversion

Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten	722	334	-502	279	-173	607
Justerat rörelseresultat	374	309	732	651	1 089	1 008
<b>Cash conversion, %</b>	<b>193</b>	<b>108</b>	<b>-69</b>	<b>43</b>	<b>-16</b>	<b>60</b>

<sup>1</sup> Periodens utgående balans.

## Definitioner

#### Andel inköpt aluminiumskrot

Inköpt aluminiumskrot som används som insatsmaterial [ton] dividerat med totalt inköpta metaller som används som insatsmaterial [ton].

#### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital under den senaste tolv månadersperioden.

#### Avkastning på sysselsatt kapital

Justerat rörelseresultat dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital under den senaste tolv månadersperioden.

#### Cash conversion

Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten dividerat med justerat rörelseresultat.

#### Finansiell nettoskuld

Likvida medel och räntebärande fordringar minus räntebärande skulder, exklusive leasingkulder.

#### Finansiell nettoskuld/Justerad EBITDA

Finansiell nettoskuld dividerad med justerad 12 månaders rullande EBITDA.

#### Försäljningsvolym

Såld volym angivet i ton.

#### Justerad EBITDA

Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

#### Justerat kassaflöde före finansieringsverksamheten

Kassaflöde före finansieringsverksamheten exklusive kassaflöde från investeringar utöver underhåll samt förvärv.

#### Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

#### Justerat rörelseresultat per ton

Justerat rörelseresultat dividerat med försäljningsvolym.

#### Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader av engångskaraktär.

#### Kassaflöde före finansieringsverksamheten

Kassaflöde från löpande verksamhet plus kassaflöde från investeringsverksamhet.

#### Klimatutsläpp per ton

Totala utsläpp av växthusgaser [ton CO<sub>2</sub>e] dividerat med totalt förpackade produkter [ton].

#### kton

Volym angivet i tusentals ton.

#### Medelantal anställda

Medelantalet anställda omräknat till heltidstjänster.

#### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med totalt antal aktier.

#### Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

#### SEK

Svenska kronor.

#### Sysselsatt kapital

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande fordringar, minus icke räntebärande skulder, exklusive pensioner.

#### Soliditet

Eget kapital dividerat med summa tillgångar.

## Ordlista

#### Aluminiumband

Valsat aluminium hasplat på rulle.

#### HVAC

Värme-, ventilations- och luftkonditioneringsystem innehållande värmeväxlare.

#### Legering

Material bestående av en metall med tillsats av en eller flera metaller eller andra ämnen.

#### LME

London Metal Exchange.

#### Lödning

Sammanfogning av metaller genom smältning och stelning.

#### Plätering

Ett metallskikt fogat till annan metall eller legering.

#### SHFE

Shanghai Futures Exchange.

#### Valsat aluminium

Aluminium som varm- och/eller kallvalsats till önskad tjocklek.

#### Valsgöt

Insatsmaterial till valsningsprocessen som produceras med hjälp av gjutning.

#### Värmeväxlare

En applikation där värme överförs från ett medium till ett annat.



### Huvudkontor

Gränges AB (publ)  
Box 5505  
114 85 Stockholm  
Sverige

### Besöksadress

Linnégatan 18  
114 47 Stockholm

Tel: +46 8 459 59 00  
www.granges.com  
Org. nr. 556001-6122

### OM GRÄNGES

Gränges är ett aluminiumteknikbolag som driver utvecklingen av lättare, smartare och mer hållbara aluminiumprodukter och lösningar. Företaget erbjuder avancerade material som höjer effektiviteten i kundernas tillverkningsprocesser och prestandan i slutprodukterna. Gränges innovativa teknik har förändrat industrin i mer än 125 år, och företaget har ledande positioner inom valsade produkter för värmeregleringssystem, specialförpackningar och utvalda nischapplikationer. Gränges har produktionsanläggningar och bedriver försäljning på tre kontinenter, Asien, Europa och Amerika. Den årliga produktionskapaciteten uppgår till 570 kton. Gränges har 2 650 medarbetare och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Mer information om Gränges finns på [www.granges.com](http://www.granges.com).

### SYFTE OCH LÖFTE

Gränges syfte är att utveckla lättare, smartare och mer hållbara aluminiumprodukter och lösningar. Gränges löfte är att använda kompetens, flexibilitet och snabbhet för att leverera till dagens och morgondagens behov.

### AFFÄRSMODELL

Gränges affärsmodell bygger på långsiktiga kundrelationer. Intäkter genereras genom försäljning av material som produceras för en viss kund och tillämpning. Priserna uttrycks i ton och baseras på det mervärde Gränges erbjuder i form av materialegenskaper och tillverkningsprocess, samt priset på råvaran aluminium. Kostnaden för råvaran förs vidare till kunden.

### STRATEGI

Gränges har lanserat en ny långsiktig plan för hållbar tillväxt i tre steg: återställa lönsamheten, bygga ett världsledande aluminiumteknikbolag, samt investera i hållbar tillväxt. Den nya planen syftar även till fortsatt snabb utveckling mot klimatneutralitet till 2040. Tillsammans med Gränges starka företagskultur och engagerade medarbetare kommer detta att stärka Gränges konkurrenskraft och värdeskapande ytterligare samt gör det möjligt för Gränges att uppfylla sitt syfte och löfte.