

SKAPA HÅLLBART AFFÄRSVÄRDE

Hållbarhet är en naturlig del av Gränges kärnverksamhet och strategi. Det bidrar till att öka företagets långsiktiga konkurrenskraft och skapa långsiktigt värde för Gränges såväl som för bolagets kunder, medarbetare, investerare och andra intressenter. 2018 höjde Gränges sina ambitioner för hållbarhet och implementerade ett nytt hållbarhetsramverk med tydliga långsiktiga mål.

Genom att bedriva sin verksamhet på ett hållbart och ansvarsfullt sätt kommer Gränges öka möjligheterna att leverera starka finansiella och operativa resultat.

Hållbart affärsvärde skapas både genom att minska oönskad påverkan av företagets verksamhet och genom att ytterligare öka de positiva bidrag som fås genom att integrera hållbarhetsaspekter i affärsverksamheten.

Nytt hållbarhetsramverk och långsiktiga mål

2018 implementerade Gränges ett nytt koncerngemensamt hållbarhetsramverk med tolv väsentliga frågor grupperade i fem hållbarhetsområden. För varje område har Gränges ett uttalat tydligt långsiktigt åtagande och tillhörande mål för 2025. Mer detaljer kring processen för att identifiera väsentliga frågor finns på sidorna 113–114.

Varje hållbarhetsområde styrs av en representant från koncernledningen. Denna individ föreslår globala hållbarhetsprioriteringar och koordinerar med Gränges regioner för att implementera lokala hållbarhetsaktiviteter inom ett specifikt hållbarhetsområde.

Hållbarhet som affärsmöjlighet

Den globala trenden mot en mer hållbar utveckling och transformationen till en mer cirkulär och resurseffektiv ekonomi innebär att Gränges kunder blir alltmer medvetna om vikten av att använda hållbara material.

Aluminium kallas ofta den gröna metallen tack vare dess unika kombination av egenskaper. Aluminium har låg vikt, är starkt, korrosionsbeständigt, hållbart och ogenomträngligt samt användbart till många applikationer. Aluminium är också ett mycket återvinningsbart material; aluminium har

mycket goda möjligheter att återvinnas utan att förlora sina inneboende materialegenskaper.

Tack vare aluminiumets låga vikt och återvinningsbarhet, möjliggör Gränges aluminiumprodukter att kunderna kan nå betydande minskningar i energiförbrukning och lägre utsläpp av växthusgaser – dels i kundernas produktionsprocesser och dels vid användning av produkten. En studie¹⁾ från 2016 visade att lägre vikt hos transportfordon leder till väsentliga minskningar i bränsleförbrukning och klimatutsläpp. Enligt studien uppgår den potentiella minskningen under en passagerarbils livslängd till mellan 500 kg och 2 000 kg koldioxid för varje 100 kg som bilens vikt minskar.

Gränges tekniska expertis och kompetens inom materialegenskaper och -prestanda hjälper kunder och andra aktörer i hela värdekedjan att förbättra sin klimatprestanda.

Stödjer global hållbar utveckling

Gränges har deltagit i FN:s Global Compact sedan oktober 2016. Härigenom har företaget åtagit sig att uppfylla principerna om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Principerna ligger också till grund för företagets uppförandekod och uppförandekod för leverantörer.

Vidare är Gränges engagerat i att bidra till Agenda 2030 och till FN:s globala mål för hållbar utveckling. I arbetet med att etablera det nya hållbarhetsramverket har Gränges identifierat tio mål som är mest relevanta för företagets verksamhet och de mål till vilka Gränges kan bidra mest. Mer information om Gränges bidrag till de globala målen för hållbar utveckling samt hur dessa mål förhåller sig till bolagets hållbarhetsramverk finns på sidan 115.

GRÄNGES STÖRSTA BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING



1) IFEU 2016: Energy savings by light-weighting – 2016 Update.

GRÄNGES VÄRDEKEDJA

SAMARBETE I VÄRDEKEDJAN

Gränges strävar efter att förbättra förutsättningarna och det övergripande klimatavtrycket i värdekedjan för aluminium. Genom branschsamarbete kan Gränges stödja och driva förändring där påverkan i värdekedjan är som störst.

Genom att delta i branschinitiativ verkar Gränges för att säkerställa att aluminium utvinns, produceras och används på ett hållbart sätt. Mer information finns på sidan 115.

Genom att delta aktivt i branschkommittéer och arbets-

grupper bidrar Gränges till utvecklingen i branschen och främjar starka nätverk på de marknader där bolaget är verksamt.

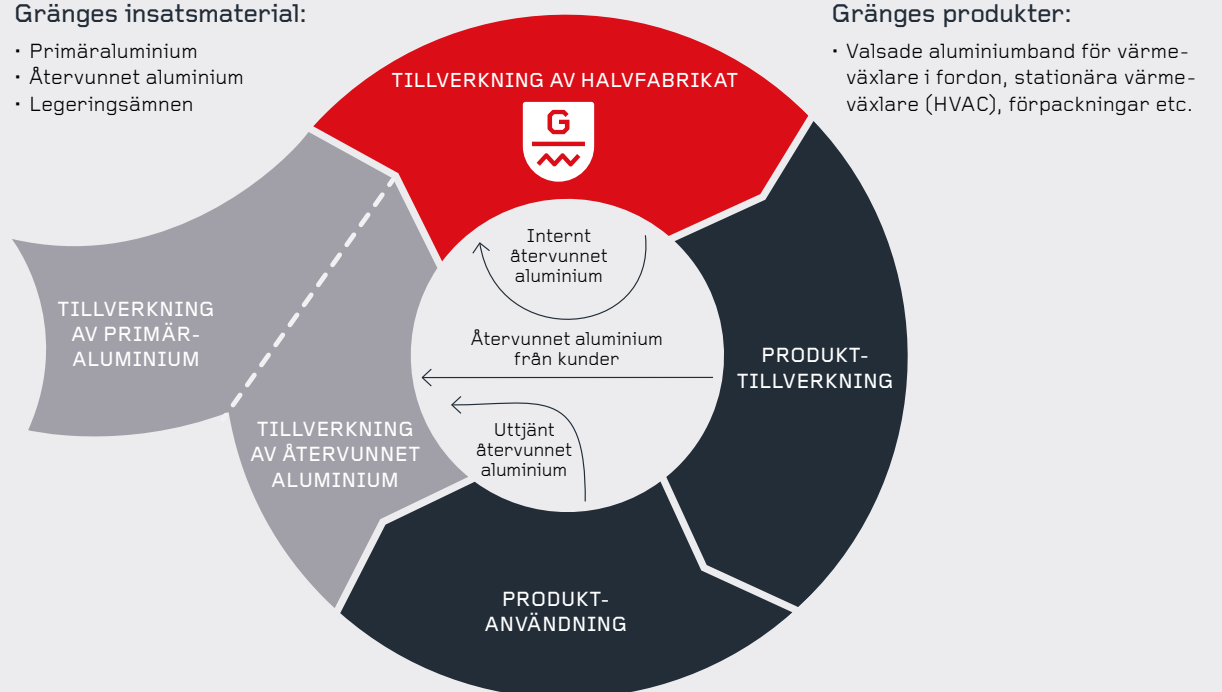
Under 2018 ansökte Gränges om deltagande i Aluminium Stewardship Initiative, med syfte att arbeta för ökad hållbarhet och transparens i aluminiumbranschen. Mer information finns på sidan 33.

Gränges insatsmaterial:

- Primäraluminium
- Återvunnet aluminium
- Legeringsämnen

Gränges produkter:

- Valsade aluminiumband för värmewäxlare i fordon, stationära värmewäxlare (HVAC), förpackningar etc.



LEVERANTÖRSKEDJA

GRÄNGES VERKSAMHET

KUNDER OCH SLUTANVÄNDARE

	LEVERANTÖRSKEDJA	GRÄNGES VERKSAMHET	KUNDER OCH SLUTANVÄNDARE	
Nyckelprocess	Tillverkning av primäraluminium: utvinning, raffinering, elektrolys	Tillverkning av halvfabrikat: omsmältning och gjutning, valsning och skärning	Produkttillverkning och produktanvändning	
Beskrivning	<p>Värdekedjan för aluminium startar med utvinning av naturresurser, främst i form av bauxit, som utvinns från bauxitgruvor.</p> <p>Efter att malmen har utvunnits, raffineras den till ren aluminiumoxid (alumina).</p> <p>Metalliskt aluminium utvinns från alumina genom en elektrolytisk process.</p>	<p>Effektiva system för återföring och sortering är kritiska för effektiv återvinning av aluminium och för att bidra till att behålla värdet av legeringarna.</p> <p>Gränges använder internt återvunnet aluminium från sin egen verksamhet och köper in återvunnet aluminium från kunder och återvinningsföretag.</p>	<p>I omsmältningsprocessen adderas andra metaller till den smälta metallen för att skapa kundanpassade legeringar. Den smälta legeringen stelns sedan i form av valsgöt under gjutningsprocessen.</p> <p>I processen för valsning och skärning transformeras valsgöten med legeringar till band och plåt med specifika former och egenskaper anpassade för olika applikationer.</p>	<p>Gränges valsade aluminiumprodukter finns i många applikationer såsom motorkylare, luftkonditioneringssystem, kraftledningar och förpackningar.</p> <p>Gränges kunder inkluderar tillverkare av värmewäxlare för fordon samt tillverkare av stationära värmewäxlare (HVAC) och förpackningar.</p>

GRÄNGES HÅLLBARHETS- RAMVERK OCH MÅL FÖR 2025

OMRÅDE	VÄSENTLIGA FRÅGOR	MÅL FÖR 2025 OCH UTVECKLING 2018	SIDA
UPPRÄTTHÅLLA GOD AFFÄRSETIK 	<ul style="list-style-type: none"> • Etik och antikorrupktion 	<ul style="list-style-type: none"> – 100 procent av medarbetarna ska årligen utbildas i Gränges uppförandekod. – 100 procent av berörda medarbetare¹⁾ ska årligen utbildas i antikorrupktion. 	32, 117
SÄKERSTÄLLA ANSVARSFULLA OCH HÅLLBARA INKÖP 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvarsfulla inköp • Inköpt återvunnet aluminium • Utsläpp och klimatpåverkan 	<ul style="list-style-type: none"> – 100 procent av inköpsvärdet från betydande leverantörer²⁾ ska täckas av ett åtagande att följa Gränges uppförandekod för leverantörer, alternativt en motsvarande standard. ● 20 procent inköpt återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller. ● Öka andelen förnybar energi som köps in (elektricitet, värme, bränsle).³⁾ ● Minska indirekta klimatutsläpp från inköpt material och tjänster per ton produkt.³⁾ 	33–36, 117–119
DRIVA HÅLLBAR VERKSAMHET 	<ul style="list-style-type: none"> • Säkerhet på arbetsplatsen • Energi • Utsläpp och klimatpåverkan • Vattenhantering 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3,0 registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar (Total Recordable Rate). ○ 50 lost workdays per miljon arbetade timmar (Severity Rate). ● 17 procents minskning i energiintensitet.³⁾ ● 25 procents minskning i direkta och indirekta klimatutsläpp från inköpt energi per ton produkt.³⁾ ● Alla Gränges produktionsanläggningar ska ha implementerat en lokal plan för vattenhantering. 	36–39, 118–120
BYGGA JÄMLIKA OCH HÖGPRESTERANDE TEAM 	<ul style="list-style-type: none"> • Karriär- och ledarskapsutveckling • Mångfald och jämställdhet • Medarbetarnas välbefinnande 	<ul style="list-style-type: none"> – 100 procent av medarbetarna ska ha årliga utvecklingssamtal. ● Minst 30 procent av ledande befattningshavare ska vara kvinnor⁴⁾. – Engagemangsindex: 85. 	40–42, 121–122
UTVECKLA HÅLLBARA PRODUKTER 	<ul style="list-style-type: none"> • Hållbar och ansvarsfull innovation • Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv 	<ul style="list-style-type: none"> – 80 procent av Gränges produkter ska ha verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig. 	43, 122

1) Medarbetare som arbetar inom försäljning och inköp samt ledande befattningshavare som har externa kontakter.

2) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.

3) Jämfört med basår 2017.

4) Medarbetare som kvalificeras till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

● Positiv eller oförändrad utveckling 2018 jämfört med 2017

○ Negativ utveckling 2018 jämfört med 2017

– Utveckling 2018 jämfört med 2017 ej tillämplig eftersom resultat för 2017 och/eller 2018 ej är tillgängligt

UPPRÄTTHÅLLA GOD AFFÄRSETIK



Gränges verksamhet ska drivas enligt sunda affärsprinciper och i enlighet med alla tillämpliga lagar och regler. Alla medarbetare ska stödja företagets värderingar och agera ansvarsfullt mot varandra och mot affärspartners.

GRÄNGES ÅTAGANDE

Gränges ska bedriva verksamheten på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och vara en trovärdig partner i alla relationer och där bolaget bedriver verksamhet. Gränges accepterar aldrig korruption och kommer alltid att agera snabbt, stringent och kraftfullt om korruption eller oetiskt beteende upptäcks.

MÅLUPPFYLLELSE OCH FOKUS 2018

- Lanserade en ny uppförandekod; 99 procent av medarbetarna i koncernen genomförde utbildning.
- Vidareutvecklade visseblåsarfunktionen som nu är tillgänglig både för medarbetare och externa affärspartners.
- Initierade arbetet att ta fram ett globalt antikorrupsionsprogram, med syfte att utbilda berörda medarbetare¹⁾ under 2019. Inga mutor eller annan typ av korruption upptäcktes under året.

1) Medarbetare som arbetar inom försäljning och inköp samt ledande befattningshavare som har externa kontakter.

2) FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s globala mål för hållbar utveckling samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

ETIK OCH ANTIKORRUPTION

Ny uppförandekod

Gränges uppförandekod beskriver vad Gränges anser vara ett ansvarsfullt agerande och utgör en viktig del i Gränges policyramverk. Uppförandekoden baseras på internationella standarder²⁾ om mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorrupsion. Detta inkluderar FN:s Global Compact och dess tio principer.

Under 2018 uppdaterade Gränges sin uppförandekod med fokus att göra den mer modern och användarvänlig. Det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt på engelska, svenska samt förenklad kinesiska. Gränges lanserade också en global onlineutbildning i uppförandekoden, vilken 99 procent av medarbetarna genomförde.

Nolltolerans mot korruption

Gränges har nolltolerans mot korruption och accepterar inte någon form av mutor eller annan form av korruption. Detta slås fast i uppförandekoden och antikorrupsionspolicyn. För att säkerställa att leverantörerna håller samma standard som Gränges krävs att de följer Gränges uppförandekod för leverantörer, där antikorrupsion är ett av kraven. Mer information finns på sidan 33. 2018 upptäcktes inga incidenter som rör korruption och inga affärskontrakt bröts, eller avstods från att förnyas, till följd av korruption.

Under året initierades ett nytt utbildningsprogram för antikorrupsion, för att förbättra medvetenheten om risker med korruption. I linje med Gränges långsiktiga mål, ska alla medarbetare som arbetar inom försäljning, inköp och ledande befattningshavare som har externa kontakter, från 2019 årligen genomgå en utbildning i antikorrupsion.

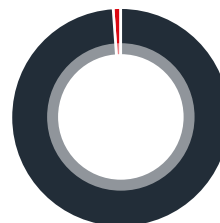
Gränges engagerade också en extern part för att genomföra en analys av

korruptionsrisker i verksamheten i Kina. Utvärderingen fann inga incidenter, utan ledde till en bättre förståelse för riskerna och åtgärderna som borde vidtas för att förbättra betalningsrutinerna. En utvärdering av processen för att motverka mutor och korruption är också integrerad i Gränges internrevision. Mer information finns på sidan 59.

Vidareutvecklad visseblåsarfunktion

2018 implementerade Gränges en uppdaterad visseblåsarfunktion för att upptäcka oegentligheter som allvarligt kan skada affärsverksamheten eller medarbetarna. Funktionen hanteras av en extern part och kan nås via intranätet, den externa hemsidan eller via telefon. Genom funktionen kan medarbetare och externa affärspartners tillhandahålla information och samtidigt garanteras full anonymitet, utan rädsla för repressalier. Genom att snabbt upptäcka och åtgärda oegentligheter, är Gränges bättre positionerat för att hantera de underliggande orsakerna innan dessa blir ohanterliga.

Andel medarbetare som genomförde utbildning i uppförandekoden, 2018



■ Genomfört utbildningen, 99%
■ Ej genomfört utbildningen, 1%

SÄKERSTÄLLA ANSVARSFULLA OCH HÅLLBARA INKÖP



En effektiv och hållbar leverantörskedja är en förutsättning för Gränges långsiktiga framgång. För att hantera social och miljömässig påverkan från leverantörskedjan följer Gränges rutiner och riktlinjer för inköp av metaller och för inköp av andra material och tjänster.

ANSVARSFULLA INKÖP

Leverantörers åtagande

För att säkerställa att Gränges leverantörer delar företagets hållbarhetsprinciper, ska betydande leverantörer¹⁾ underteckna Gränges uppförandekod för leverantörer, vilket inkluderar FN:s Global Compacts tio principer. Enligt Gränges uppförandekod för leverantörer, ska leverantörerna efterleva alla tillämpliga lagar och regler. De ska undvika intressekonflikter, ha nolltolerans mot korruption och mutor, agera rättvist i konkurrens, ha en öppen, icke-diskriminerande och säker arbetsplats, respektera mänskliga rättigheter, erbjuda goda arbetsförhållanden samt bedriva verksamhet med respekt för miljön.

Genom att underteckna uppförandekoden åtar sig leverantörerna också att främja implementeringen av dessa principer i sin egen leverantörskedja. Om en förstaledsleverantör inte åtar sig att följa uppförandekoden eller motsvarande standarder, tar Gränges först en diskussion med leverantören, därefter tas en handlingsplan fram.

Under året uppdaterade och implementerade Gränges en ny version av sin uppförandekod för leverantörer. Totalt har 137 leverantörer, vilket motsvarar 98 procent av inköpsvärdet från betydande leverantörer, skrivit på uppförandekoden för leverantörer alternativt har bedömts – via en intern eskaleringsprocess – ha motsvarande standarder som är i linje med Gränges hållbarhetskrav.

Leverantörsvärderingar och granskningar

Innan Gränges väljer nya leverantörer genomför bolaget initiala utvärderingar av leverantörerna genom att använda kriterier såsom kvalitet, service, pris, leveransprecision, tillförlitlighet, etik, spårbarhet av material såväl som social och miljömässig standard. 2018 utökades Gränges

leverantörsbas med 17 nya leverantörer. När samarbete har inletts med en ny leverantör, genomför Gränges återkommande leverantörsvärderingar.

Gränges Asien och Gränges Europa utvärderar regelbundet leverantörerna genom att använda verktyg såsom styrkort för leverantörer. Leverantörsvärderingar genomförs regelbundet beroende på leverantörernas strategiska betydelse och resultat från utvärderingarna. Granskningarna fokuserar på att utvärdera leverantörernas kvalitet och leveransprecision men även hållbarhetsrelaterade kriterier såsom miljö, arbetsrätt, hälsa och säkerhet och mänskliga rättigheter ingår. Om förbättringar behöver genomföras sammanställs en handlingsplan med förbättringsåtgärder, i samarbete med leverantören. Därefter kontrollerar Gränges att leverantören har vidtagit utlovade åtgärder. Under året genomfördes tio leverantörsvärderingar, där ingen visade betydande avvikelser.

Gränges Amerika genomför initiala utvärderingar av alla kritiska leverantörer²⁾ innan samarbete påbörjas, vilket inkluderar att utvärdera hållbarhetsarbete. Leverantörernas kvalitetsprestanda utvärderas sedan två gånger om året, och om en leverantör bedöms underprestera samt inte har tillräckliga processer för kvalitetsledningssystem, ska leverantören granskas. Under året gjordes inga sådana granskningar.

Branschsamarbete

För att säkerställa ansvarsfulla inköpsprocesser inom branschen, ansökte Gränges under året om deltagande i branschorganisationen Aluminium Stewardship Initiative (ASI).³⁾ ASI är en global och ideell intresseorganisation som arbetar för att maximera aluminiumets bidrag till ett hållbart samhälle. Genom sitt medlemskap vill Gränges främja hållbarhet och ökad transparens i värdekedjan för aluminium.

GRÄNGES ÅTAGANDE

Gränges ska säkerställa att leverantörer upprätthåller hög hållbarhetsstandard genom strikta kriterier i inköpsavtalen och i partnerskap. Gränges ska också förbättra klimatavtrycket i leverantörskedjan genom samarbete med sina leverantörer och genom att främja hållbarhet.

MÅLUPPFYLLELSE OCH FOKUS 2018

- Initierade arbete för att etablera en koncerngemensam process som syftar till att främja en ansvarsfull leverantörskedja.
- Ökade omfattningen av leverantörer som ska åta sig att följa uppförandekoden för leverantörer: 98 procent av inköpsvärdet från betydande leverantörer är täckt av ett åtagande att följa Gränges uppförandekod för leverantörer. Tio leverantörsvärderingar genomfördes.
- Ansökte om deltagande i Aluminium Stewardship Initiative för att främja hållbarhet och spårbarhet i värdekedjan för aluminium.
- Ökade andelen inköpt återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller som användes som insatsmaterial med 46 procent till 16,7 procent (11,5).
- Minskade indirekta klimatutsläpp från inköpt material och tjänster med 6 procent till 11,2 ton CO₂e/ton produkt (11,9).

1) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.

2) Leverantörer vars varor och tjänster till sin natur är kritiska för kvaliteten på de tillverkade produkterna.

3) Medlemskap i Aluminium Stewardship Initiative formaliserades 7 januari, 2019.



GRÄNGES LEVERANTÖRSKEDJA OCH INKÖPT MATERIAL

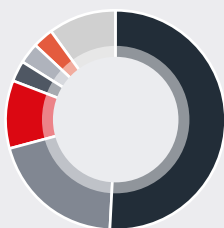
2018 hade Gränges ungefär 2 200 leverantörer globalt. Av det totala inköpsvärdet stod Gränges Amerika för 46 procent, Gränges Europa (inklusive Gränges AB) för 28 procent och Gränges Asien för 26 procent. Totalt sett definierades 143 leverantörer, vilket motsvarar 89 procent av det totala inköpsvärdet, som betydande leverantörer¹⁾. Inköp hanteras i huvudsak av de lokala inköpsorganisationerna och generellt sett finns leverantörsbasen geografiskt nära respektive marknad.

Omkring 85 procent av inköpsvärdet 2018 från betydande leverantörer var relaterat till inköp av direkt material, det vill säga av tackor av primäraluminium, valsgöt, legeringsämnen och återvunnet aluminium.

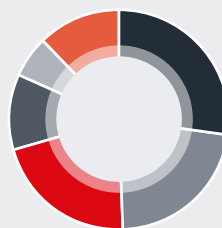
- **Primäraluminium (tackor och valsgöt):** 2018 köpte Gränges tackor och valsgöt från 17 leverantörer globalt, där det största inköpsvärdet kom från Kina, Schweiz, Sverige, USA och Norge. Tackor köps via råvarumäklare, där ursprungsmärkt aluminium möjliggör spårbarhet till den ursprungliga tillverkaren av primäraluminium.
- **Återvunnet aluminium:** Gränges arbetar aktivt för att öka volymerna av återvunnet aluminium som köps in. 2018 använde Gränges cirka 70,4 kton externt inköpt aluminium i sin verksamhet globalt.

Inköpt indirekt material svarade för omkring 15 procent av det totala inköpsvärdet från de betydande leverantörerna. Viktiga indirekta inköpskategorier var transport, energi och tjänster.

Andel av det inköpta värdet från betydande leverantörer, per kategori och land



- Primäraluminium (tackor), 51%
- Primäraluminium (valsgöt), 20%
- Återvunnet aluminium, 10%
- Transport, 3%
- Energi, 3%
- Tjänster, 3%
- Övriga, 10%



- Kina, 27%
- Schweiz, 22%
- USA, 21%
- Sverige, 11%
- Norge, 6%
- Övriga, 12%

1) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.

INKÖPT ÅTERVUNNET ALUMINIUM

Främja inköpt återvunnet aluminium

Gränges strävar efter att öka volymerna av inköpt återvunnet aluminium eftersom utvinningen av bauxit och produktion av primäraluminium är energiintensiva processer som har oönskade effekter på både kostnader och miljö. Återvunnet aluminium kräver ungefär 5 procent av den energi som behövs för att producera primäraluminium. Således leder en högre andel återvunnet insatsmaterial till ett lägre klimatavtryck från inköpta varor och tjänster.

Företagets inköpsteam koordinerar kontinuerligt med produktionsfunktionerna för att optimera inköpen, så att verksamheten kan använda processkrot på ett effektivt sätt, och för att maximera återvinning.

Gränges köper in återvunnet aluminium från återvinningsföretag eller direkt från kunder. Under året köpte Gränges globalt 70,4 kton återvunnet aluminium, vilket motsvarar 16,7 procent av totalt inköpta metaller som används som insatsmaterial. Detta var en ökning med 46 procent jämfört

med föregående år, vilket beror på ökade volymer inom Gränges Amerika. Gränges har satt mål för 2025 att nå 20 procent inköpt återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller samt att minska indirekta klimatutsläpp från inköpt material och tjänster per ton produkt.

Hitta tillräckligt hög kvalitet

Till följd av det stora antalet legeringar som används för att tillverka Gränges pläterade aluminiumprodukter, kan det vara utmanande att hitta återvunnet aluminium som passar bra i omsmältningssprocessen. Vid användning av återvunnet pläterat aluminium från kunderna kräver Gränges en noggrann sortering av processkrotet.

Gränges Asien köper i dagsläget endast små volymer av återvunnet aluminium eftersom det är svårt att erhålla en stabil leverans av återvunnet aluminium av tillräckligt hög kvalitet, samt att det är en liten prisskillnad mellan primäraluminium och återvunnet aluminium i Kina. Under året genomfördes en förstudie för att initiera inköp av återvunnet aluminium. Resultaten från studien bekräftade svårigheter med leverans och kvalitet, men att inköp av återvunnet aluminium skulle vara teoretiskt möjligt. Gränges Asien avser att gradvis etablera inköpskanaler för detta ändamål.

Samarbete med kunder

Gränges Amerika producerar legeringsapplikationer som är mer standardiserade och möjliggör bredare sammansättningsområden jämfört med legeringar för lödda värmväxlarapplikationer som tillverkas i Gränges Asien och Gränges Europa. Det är därför möjligt att i omsmältningssprocessen använda högre volymer av återvunnet aluminium. 2018 ökade Gränges Amerika sina volymer av återvunnet aluminium betydligt,

tack vare högre inköpta volymer både från råvarumäklare och från sina kunder. Under året hade Gränges Amerika pågående återvinningsprogram med tio av sina kunder. Gränges Amerika planerar att expandera programmet de kommande åren.

Forskning och innovation för ökad återvinning

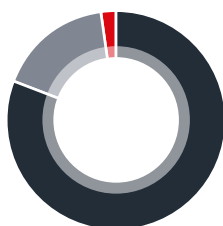
Material för lödda värmväxlare är pläterade med legeringar med hög kiselhalt för att möjliggöra lödning och ha rätt materialegenskaper, vilket gör återvinningen mer komplex. För att öka användningen av återvunnet aluminium som insatsmaterial för pläterade aluminiumprodukter, fokuserar forsknings- och innovationsavdelningen på att identifiera integrerade lösningar som möter de tekniska kraven och samtidigt förbättrar återvinningsgraden.

UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN Följa upp klimatavtrycket i leverantörskedjan

Mer än 90 procent av Gränges totala utsläpp av växthusgaser släpps ut utanför Gränges egna verksamhet – i företagets leverantörskedja vid produktionen av primäraluminium. Indirekta klimatutsläpp från leverantörskedjan minskade med 6 procent 2018 och uppgick till 4 200 kton CO₂e (4 500).

Under 2018 började Gränges arbeta för att öka förståelsen för klimatpåverkan och användningen av förnybar energi i sin leverantörskedja. Företaget strävar efter att utveckla en plan för att integrera klimatprestanda i sin inköpsprocess. Målet är att mer aktivt välja leverantör och råmaterial som köps in baserat på detta. För mer information om hur Gränges arbetar med förnybar energi, se sidan 36.

Andel återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller, 2018



■ Primäraluminium (tackor + vals göt), 81%
■ Återvunnet aluminium, 17%
■ Legeringsämnen, 2%

>> ÖKAD ANVÄNDNING AV ÅTERVUNNET ALUMINIUM

Vid Gränges globala evenemang Company Awards 2018 uppmärksammades Gränges Amerika för sitt arbete att kraftigt öka användningen av inköpt externt återvunnet material vid gjutning i produktionsanläggningarna i Huntingdon och Salisbury i USA. Vid tidpunkten för eventet ersatte inköpt återvunnet aluminium mer än 20 procent av det aluminium som annars hade krävt inköpt primäraluminium, vilket motsvarar en skattad minskning av klimatutsläpp med omkring 340 kton CO₂e per år. Resultatet är ett positivt bidrag till Gränges arbete med att minska sitt miljöavtryck. Arbetet genomfördes av ett tvärfunktionellt team med representanter för inköp och produktion.

DRIVA HÅLLBAR VERKSAMHET



Effektiv hantering av energi och material skapar möjligheter att förbättra lönsamhet, konkurrenskraft och miljöprestanda och är kritiskt för Gränges och bolagets intressenter. Dessutom är det av yttersta vikt att erbjuda en säker arbetsmiljö i och med att företaget strävar efter att vara en skadefri arbetsplats.

GRÄNGES ÅTAGANDE

Gränges ska öka produktiviteten och kontinuerligt genomföra verksamhetsförbättringar för att förbättra material- och energieffektivitet samt minska utsläppen till luft och vatten och samtidigt erbjuda en säker och trygg arbetsplats för alla medarbetare. Härigenom minskar Gränges den negativa påverkan från sin verksamhet.

MÅLUPPFYLLELSE OCH FOKUS 2018

- Minskade Total Recordable Rate med 22 procent till 6,1 registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar (7,8). Severity Rate ökade till 165 lost workdays per miljon arbetade timmar (112) på grund av ett par olyckor som resulterade i lång återhämtningstid för de skadade individerna.
- Minskade energiintensiteten med 1 procent till 3,3 MWh/ton produkt (3,3) drivet av olika energieffektivitetsåtgärder vid produktionsanläggningarna. Den totala andelen inköpt förnybar energi var oförändrad och uppgick till 9 procent (9).
- Minskade direkta och indirekta klimatutsläpp från inköpt energi per ton produkt med 6 procent till 0,76 ton CO₂e/ton produkt (0,81) drivet av förbättrad energiintensitet samt en ökad andel elektricitet från kärnkraft i Gränges Amerika som ersatte elektricitet producerad från fossila energikällor.

ENERGI

Minska energiförbrukningen

Både smältning och gjutning av aluminium är energiintensiva processer och Gränges strävar efter att minska sin energiförbrukning av både hållbarhets- och lönsamhetsskäl. Energikostnader är den största utgiften efter metall- och personalkostnader. Gränges använder främst energi i form av naturgas, elektricitet och gasol. Energin används främst i ugnar där aluminium smälts om, antingen via direktförbränning eller induktion.

Förbättra energi- och materialeffektivitet

Gränges mål för 2025 är att minska energiintensiteten (energi per ton produkt) med 17 procent jämfört med 2017. För att förbättra energieffektiviteten genomför Gränges energikartläggningar och förbättringsåtgärder samt väljer bästa tillgängliga teknik vid nya investeringar.

Aktiviteter för att främja energieffektivitet är huvudsakligen relaterade till ökat metallutbyte, förbättrad värmereglering samt återvinning av överskottsvärme från olika processer. Dessutom, genom att smälta om oundvikligt produktionsskrot internt i stället för att sälja det till tredje part undviker Gränges kvalitetsförsämring och energiförluster som uppstår vid transport och skrothantering.

Under året implementerades flera processeffektiviseringar. Totalt sett förbättrades energiintensiteten med 1 procent och uppgick till 3,3 MWh/ton (3,3) för året.

Gränges Europa samarbetade med sin största leverantör av valsgöt och implementerade en ny form på valsgöten, vilket förbättrade fräsubytet och minskade energiförbrukningen. Dessutom minskade Gränges Europa förbrukningen av propan genom nyligen installerade brännare och ett kontrollsystem som endast är verksamt när återvunnet aluminium laddas.

Gränges Amerika minskade sin förbrukning av naturgas genom att bygga om ett smältverk i produktionsanläggningen i Salisbury och bygga om två smältverk i produktionsläggningen i Huntingdon.

Gränges Asien installerade ett system för att återanvända värme från smältning och hållugnar, för att förvärma tackor. Dessutom kortade Gränges Asien glödgningscykeln och minskade förbrukningen av naturgas genom förbättrad dysdesign på ugnarna till banden.

Främja förnybar energi

Gränges har ett uttalat långsiktigt mål att öka andelen förnybar energi, som ett sätt att minska klimatutsläppen. På koncernnivå kom 9 procent av den totala energin som används 2018 från förnybara källor¹⁾, där den förnybara delen härrör från inköpt elektricitet och fjärrvärme.

Högre nivåer för Gränges Europa motverkades delvis av lägre nivåer för Gränges Amerika och Gränges Asien, där den senare främst använder naturgas i produktionen, vilket ökar andelen icke-förnybar energi och därmed klimatutsläppen. Gränges Europa använder främst induktion för smältning av aluminium, kombinerat med elektricitet från källor som har låga klimatutsläpp (vattenkraft och kärnkraft), vilket minskar klimatutsläppen.

Produktionsanläggningarna inom Gränges Asien och Gränges Amerika är lokaliserade i områden där energimarknaderna är reglerade. Det innebär att Gränges är bunden till de energileverantörer som finns i respektive område och inte kan påverka andelen förnybar energi i energimixen, såvida inte Gränges utvecklar sina egna förnybara energilösningar. Gränges Europa köper in elektricitet från de avreglerade energimarknaderna i Sverige.

Framgent siktar Gränges på att mer aktivt utvärdera alternativa energikällor och att öka användningen av förnybar energi, i linje med företagets långsiktiga mål.

¹⁾ Vindkraft, solenergi, vattenkraft, geotermisk energi, tidvattenkraft och biobränsle.

UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

Minska utsläpp till luft och vatten

Gränges anser att det är nödvändigt att bidra till att bekämpa klimatförändringar och arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan från sin verksamhet och genom värdekedjan. Företaget släpper ut olika substanser till luften, men också till vatten och mark. Utsläpp till luft såsom koldioxid, kväveoxider och stoft härrör från förbränning av fossila bränslen, huvudsakligen naturgas och gasol. Oljeutsläpp härrör från kallvalsverk där olja används för att kyla ned valsarna och smörja ytan mellan valsarna och materialet.

Gränges klimatavtryck

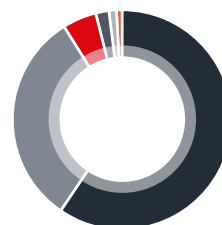
För att få en bättre förståelse för sitt klimatavtryck genomförde Gränges 2017 en klimatavtrycksstudie i enlighet med Greenhouse Gas Protocol. Studien inkluderade alla delar av värdekedjan från utvinning av bauxit till leverans av Gränges produkter till

kunder. Produktanvändning och hantering av uttjänta produkter var exkluderade till följd av brist på tillförlitlig data. Resultaten visade tydligt att den huvudsakliga delen av Gränges utsläpp av växthusgaser, mer än 90 procent, härrör från Gränges leverantörskedja uppströms, från produktionen av primäraluminium. Direkta utsläpp från Gränges egen verksamhet, kombinerat med indirekta utsläpp från inköpt energi, svarade för omkring 7 procent. Resultaten från studien användes 2018 för att formulera reduktionsmål; Gränges mål är att minska utsläppen av växthusgaser från sin egen verksamhet och inköpt energi med 25 procent år 2025, jämfört med 2017.

2018 minskade direkta och indirekta klimatutsläpp från inköpt energi per ton produkt med 6 procent till 0,76 ton CO₂e/ton produkt (0,81), drivet av förbättrad energiintensitet samt en ökad andel elektricitet från kärnkraft i Gränges Amerika som ersatte elektricitet producerad från fossila energikällor.

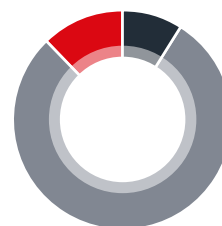


Energianvändning per energislag, 2018



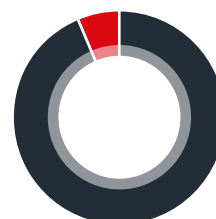
- Naturgas, 62%
- Elektricitet, 33%
- Gasol, 4%
- Diesel, 1%
- Fjärrvärme, 0,3%
- Bensin, 0,1%

Andel inköpt förnybar energi, 2018



- Förnybar energi, 9%
- Icke-förnybar energi, 79%
- Kärnkraft, 12%

Klimatavtryck, 2018



- Leverantörskedjan (scope 3), 94%
- Gränges (scope 1+2), 6%



VATTENHANTERING

Hållbar vattenanvändning

En hållbar vattenanvändning och tillgång till rent, friskt vatten är avgörande för ekonomisk tillväxt och välfärd. Gränges verkar i områden med olika vattenrisker och vattenförbrukningen hanteras utifrån de lokala förutsättningarna.

Produktionsanläggningarna i Gränges Amerika och Gränges Europa bedrivs i områden med låg till medelhög risk, medan risken för produktionsanläggningen i Gränges Asien bedöms vara medelhög till hög.¹⁾ Inga vattenkällor bedöms vara väsentligt påverkade av vattenuttaget eller utsläppet från Gränges verksamhet.

Eftersom Gränges vattenförbrukning hanteras enligt lokala förhållanden, har företaget satt ett mål att utveckla och implementera lokala vattenhanteringsplaner på alla platser. Ambitionen är att en sådan plan ska tillhandahålla information om nuvarande vattenhantering, förbättringsförslag för en ökad effektivisering samt åtgärder för att bevara vatten och vattenminskningsmål. Detta arbete kommer att initieras under 2019.

Vatten hanteras enligt lokala förhållanden

En stor del av Gränges produktionsutrustning är beroende av vattenkyllning för att upprätthålla en hög drifeffektivitet. Brist på kylvatten kan leda till överhettning och avbrott i produktionsflödet.

Produktionsanläggningarna i Gränges Amerika och Gränges Asien har slutna kylsystem med en hög återcirkulation. Dessa system minskar vattenåtgången och risken för att vattnet ska förorenas.

Produktionsanläggningen i Gränges Asien använder kommunalt vatten både för produktionsprocesser (främst kylning) och för kontorsbyggnader. Vatten från kylsystemet återanvänds i andra delar av produktionsprocessen, till exempel i kallvalsverket. Det vatten som inte håller tillräcklig god kvalitet släpps ut till det lokala vattenreningsverket, i enlighet med det lokala tillståndet som anger hur mycket och vilken typ av vatten som anläggningen kan släppa ut.

Produktionsanläggningarna i Gränges Amerika använder grundvatten från egna brunnar för kylning i ett slutet kylsystem med kontaktlösa kyltorn. Eftersom syste-

met är slutet, och därför inte innehåller några föroreningar, kan det förbrukade vattnet släppas ut till närliggande vattensamlingar utan vidare behandling.

Produktionsanläggningen i Gränges Europa hämtar ytvatten från en närliggande sjö. Anläggningen är belägen i ett område där det inte råder brist på vatten och för närvarande finns inga restriktioner för vattenuttag. Vattnet används för att kyla olika komponenter i anläggningen. Uppvärmat kylvatten släpps sedan ut i närliggande vattendrag. Mätningar görs dagligen för att kontrollera att vattenutsläppen inte innehåller farliga ämnen. Farliga kondensat behandlas innan de släpps ut till närliggande vattendrag. Gränges Europa sätter regelbundet reduceringsmål för sin vattenförbrukning.

SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

En säker arbetsmiljö

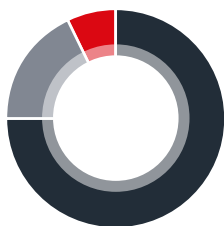
Gränges strävar efter att vara en säker och skadefri arbetsplats som värnar medarbetarnas hälsa och främjar välbefinnande, vilket också inkluderar alla andra personer som direkt och indirekt har med företagets verksamhet att göra, såsom kontraktsarbetare och konsulter. Ingen anställd eller någon annan person ska riskera att bli skadad på någon av Gränges arbetsplatser.

Gränges verksamhet medför specifika säkerhetsfaror. Gränges övervakar kontinuerligt dessa faror för att eliminera risken att de leder till skador. De fem kritiska kategorierna för Gränges är: fallskydd, smält metall, mobil utrustning, slutna utrymmen samt bryt och lås, det vill säga att maskinerna är helt avstängda och energilösa innan underhållsarbete påbörjas.

Under året investerade Gränges Europa i förbättrad maskinsäkerhet, vilket inkluderar ljudreducerande väggar och en industrirobot som eliminerar den manuella uppgiften att klippa av stålband nära hett material. Gränges Asien implementerade en ny process för bryt och lås på utrustningen.

Varje produktionsanläggning sätter säkerhetsmål som en del av affärsplaneringscykeln, och aktuella resultat rapporteras månadsvis. 2018 inträffade 7 allvarliga olyckor, där 7 individer skadades. Av de 23 registrerade olyckorna resulterade 14 i lost workday cases. Detta resulterade i

Vattenuttag per källa, 2018



- Ytvatten, 75%
- Grundvatten, 18%
- Kommunalt vatten, 7%

¹⁾ Baserat på Aqueduct Water Risk Atlas som har tagits fram av World Resources Institute.

totalt 620 lost workdays. De vanligaste skadorna var hand- och fingerskador; 11 av 23 fall var relaterade till sådana skador 2018. För mer information om metodik och definitioner, se sidan 120.

En kultur där säkerheten sätts först

Gränges strävar efter ha en arbetsmiljö och företagskultur där säkerheten går först. "Säkerheten först" är en viktig del av ledarskapet, och säkerhet inom de fem kritiska kategorierna, beskrivna ovan, har högsta prioritet. 2018 fortsatte Gränges koncernledning att regelbundet besöka produktionsanläggningarna för att iakttä och följa upp säkerheten på anläggningarna. Målet är att stärka och upprätthålla en god säkerhetskultur.

Säkerhetsarbetet är integrerat i Gränges program för operational excellence, en del i strategin för kontinuerliga förbättringar för hela verksamheten. Under året har Gränges Production System (GPS), baserat på lean manufacturing-principer, ytterligare införts i verksamheten. Systemet 5S, ett viktigt verktyg inom GPS, bidrar till att öka medvetenheten och engagemanget hos operatörer och förbättra arbetsmoralen genom att säkerställa en ren och hälsosam arbetsmiljö.

Säkerhetsutbildning

Gränges anser att skador, arbetsrelaterade sjukdomar och säkerhetsincidenter kan förhindras och har därför ett proaktivt förhållningssätt för att kontinuerligt förbättra hälsa, säkerhetsmedvetande och kompetenser. För medarbetarna inkluderar detta regelbundna hälsokontroller, utbildning i maskinsäkerhet, personlig skyddsutrustning, brandsäkerhet, första hjälpen och krisberedskap. Alla medarbetare omfattas av försäkringar för olycksfall och sjukdom.

Omfattande säkerhetsutbildning sker minst årligen för alla medarbetare. Dessutom genomförs riktade säkerhetsutbildningar regelbundet för personal i produktionen, för ledningen och för nyanställda. Medarbetare som arbetar i produktionen får särskild säkerhetsutbildning, bland annat för att förebygga hand- och fingerskador. Alla nyanställda genomgår en säkerhetsutbildning innan de börjar sitt arbete.

Ett riskbaserat angreppssätt

Gränges säkerhetsstrategi fokuserar på att förebygga arbetsplatskador. Företaget strävar efter att få en ännu bättre förståelse för hur arbete genomförs, i relation till farorna och riskerna i arbetsmiljön.

För både repetitiva och icke-repetitiva arbetsuppgifter genomförs arbets säkerhetsanalyser. Det innebär att identifiera faror kopplade till arbetsuppgifter och att bedöma skaderisker, följt av att skapa handlingsplaner för att hantera och minska riskerna. Ledningen och skyddsombuden koordinerar och prioriterar åtgärderna.

Alla incidenter och tillbud som inträffar registreras och klassificeras i incidentrapporteringssystem, och följs upp på vecko- och månadsbasis. För alla registrerbara olyckor såväl som för incidenter som inte resulterar i skador samt incidenter som enbart kräver första hjälpen, men som skulle ha kunnat leda till allvarliga konsekvenser, genomför Gränges en grundorsaksanalys. Syftet är att genomföra korrigeringar och förhindra att incidenten inte ska kunna inträffa igen.

Gränges arbetar också med att riskbedöma kemikalier. Företaget strävar efter att minimera personalens exponering för kemikalier och arbetar för att använda så säkra och miljövänliga alternativ som möjligt.

Utbyte av goda erfarenheter

På alla kontor och produktionsanläggningar genomförs skyddsronder regelbundet. Skyddsronderna följs upp i skyddskommittéer för de olika fabriker. Övergripande skyddskommittéer leds av regionala Presidents, vilka följer upp att arbetet fungerar i alla skyddskommittéer. I Gränges Amerika finns en medarbetarledd skyddskommitté vid varje produktionsanläggning, vilken har stöd av den lokala ledningen.

Kunskapsdelning och samverkan mellan de olika anläggningarna sker genom koncerngemensamma interna inspektioner och genom att dela information om viktiga incidenter, för att främja utbyte av goda erfarenheter och harmonisera arbetsprocesser. Sådana interna inspektioner, som fokuserar på de kritiska fem säkerhetskategorierna samt brandskydd och miljö, genomförs en gång i halvåret på någon av produktionsanläggningarna.

Under året genomfördes en intern inspektion på produktionsanläggningen i Finspång och en på produktionsanläggningen i Huntingdon. De deltagande arbetsgrupperna tog fram förslag på och rekommendationer till prioriterade förbättringar, vilka integrerades i åtgärdsplanerna för respektive produktionsanläggning.

Kunskapsdelning i syfte att öka säkerheten sker även med andra bolag genom branschsamarbete. Gränges är aktivt i European Aluminiums arbetsgrupp för säkerhet. Här utbyts best practice kring specifika frågor.



>> FÖRBÄTTRAD SÄKERHET I SHANGHAI

2018 implementerade Gränges Asien en ny process för bryt och lås för utrustningen. Syftet med processen är att säkerställa att alla energikällor är isolerade och helt avstängda, för att säkert underhållsarbete ska kunna utföras på utrustningen. En visuell översikt av alla energikällor och punkter för bryt och lås finns för varje specifik utrustning samt att det finns en tydlig procedur för att göra utrustningen energilös.

BYGGA JÄMLIKA OCH HÖGPRESTERANDE TEAM



Kompetenta och engagerade medarbetare utgör grunden för att Gränges kan vara innovativt och konkurrenskraftigt och är därför avgörande för företagets affärsstrategi och tillväxt. 2018 hade Gränges i genomsnitt totalt 1 699 medarbetare (1 568).

GRÄNGES ÅTAGANDE

Gränges ska säkerställa att medarbetarna är motiverade och engagerade. Genom att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare, med nolltolerans mot diskriminering, ska Gränges erbjuda en arbetsplats präglad av jämställdhet och mångfald där medarbetarna kan nå sin fulla potential och bidra till att utveckla en högpresterande organisation.

MÅLUPPFYLLELSE OCH FOKUS 2018

- 99 procent av alla medarbetare hade ett utvecklingssamtal.
- 14 procent (14) av den totala personalstyrkan och 20 procent (20) av de ledande befattningshavarna¹⁾ var kvinnor.
- Ökade fokus på mångfald och jämställdhet i rekryterings- och introduktionsprocesserna, samt i processen för att sätta ihop arbetsgrupper.
- Genomförde en medarbetarundersökning i Gränges Asien och Gränges Europa hösten 2018; Engagemangsindex uppgick till 78.

KARRIÄR OCH LEDARSKAPS-UTVECKLING

Attrahera och behålla medarbetare

Gränges strävar efter att erbjuda goda arbetsvillkor och intressanta karriär- och utvecklingsmöjligheter i syfte att attrahera och behålla kompetenta medarbetare. Företaget erbjuder marknadsmässiga löner och anställningsvillkor för att kunna rekrytera, utveckla och behålla medarbetare.

Gränges har en professionell rekryteringsprocess för att säkerställa rekrytering av duktiga medarbetare. Utbildning av medarbetare och chefer sker fortlöpande för att långsiktigt säkra medarbetarengagemang, hantverksskicklighet och ett gott ledarskap. Det är viktigt att medarbetarna känner sig stolta över att arbeta på Gränges.

Att ha ett starkt arbetsgivarvarumärke är viktigt när det gäller att attrahera och behålla talangfulla medarbetare. Enligt en svensk undersökning som genomfördes 2018 bland universitetsstudenter och unga professionella, uppgick civilingenjörers kännedom om Gränges som arbetsgivare till 48 procent.²⁾ Under året vidareutvecklade Gränges sitt arbetsgivarvarumärke, för att använda i framtida kommunikation med befintliga och potentiella anställda. Gränges strävar efter att vara den arbetsgivare de väljer att arbeta för.

Säkerställa ledarskapsutveckling

För att säkerställa att medarbetarna är engagerade och motiverade genomför Gränges årliga utvecklingssamtal såväl som lönesamtal. Företagets mål är att alla medarbetare ska ha årliga utvecklingssamtal, vilket 2018 genomfördes med 99 procent av medarbetarna.

Under året uppdaterades den årliga processen för bedömning av nyckelpersoner och högre chefer för att tydliggöra länken mellan resultat och kompensationsnivå. Gränges fortsatte också att implementera processer för talent management och successionsplanering, för att säkerställa ledarskapsutveckling för individen och för bolaget.

Uppmärksamma goda prestationer

Gränges arbetar för att stärka sin företagskultur och kärnvärden, vilket är viktigt för medarbetarnas engagemang och prestationer. Gränges har fortsatt med sitt globala evenemang Company Awards, som syftar till att ge erkännande åt individer, arbetsgrupper eller avdelningar som har uppnått betydande förbättringar under året. Lokala evenemang har också arrangerats av Gränges Amerika och Gränges Asien för att uppmärksamma medarbetare som har agerat i enlighet med företagets kärnvärden eller som på något annat sätt har bidragit till företagets strategiska inriktning.

1) Medarbetare som kvalificeras till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

2) Universum: Företagsbarometern 2018.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET En inkluderande arbetsplats

Gränges anser att mångfald är en konkurrensfördel och att en inkluderande arbetsmiljö som gynnar medarbetarnas olika perspektiv, erfarenheter och idéer kommer att leda till en mer innovativ, konkurrenskraftig och produktiv organisation. En mångfacetterad personalstyrka speglar också den internationella marknad som Gränges är verksamt på.

I enlighet med Gränges mångfaldspolicy ska ingen medarbetare diskrimineras på grund av kön, ålder, livsåskådning, bakgrund, sexuella läggning, etnicitet, fysisk förmåga, eller på grund av något annat.

Gränges mål är att öka andelen kvinnor, både i den totala personalstyrkan och sett till andelen kvinnliga ledande befattningshavare. År 2025 har Gränges ett mål att minst 30 procent av de ledande befattningshavarna ska vara kvinnor. 2018 var andelen kvinnor i den totala personalstyrkan oförändrad och uppgick till 14 procent (14). Även andelen kvinnor bland ledande befattningshavare var oförändrad och uppgick till 20 procent (20).

Ökat fokus på mångfald och jämställdhet

Under året arbetade Gränges för att integrera mångfalds- och jämställdhetsperspektivet i rekryterings- och introduktionsprocesserna, samt i processen med att sätta samman arbetsgrupper. I rekryteringsprocessen ska, allt annat lika, individer från underrepresenterade grupper ges prioritet vid rekryteringen.

Gränges inkluderade även ämnet i uppförandekoden och uppförandekodsutbildningen för att öka medarbetarnas kännedom och kunskap. Vidare integrerade Gränges mångfalds- och jämställdhetsperspektivet tydligare i 2018 års medarbetarundersökning för att möjliggöra mätning och uppföljning. Resultaten visade att 86 procent av medarbetarna upplever att alla medarbetare har lika möjligheter och skyldigheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Gränges Europa genomförde också en lönekartläggning för att upptäcka könsrelaterade löneskillnader. Kartläggningen visade att det inte finns några osakliga löneskillnader relaterade till kön.

Medarbetare per region, 2018¹⁾



■ Asien, 31%
■ Europa, 29%
■ Amerika, 40%

1) Baserat på heltidstjänster.

>> KVINNLIGT LEDARSKAP FÖR PRODUKTIONSANLÄGGNINGEN I NEWPORT

Under våren 2018 fattade Gränges beslut om att återuppta produktionen vid anläggningen i Newport i Arkansas, USA, för produktion av tunn aluminiumfolie. Produktionen kommer att starta under 2019. Vid rekryteringen valde Gränges Susan VandeZande, en av medlemmarna från ledningsgruppen i produktionsanläggningen i Huntingdon, till chef för produktionsanläggningen i Newport. Susan VandeZandes omfattande kompetens och erfarenhet från foliemarknaden gör att hon passar utmärkt för rollen. Genom att verka för jämställdhet och mångfald i ledande befattningar hoppas Gränges att fler kvinnor i organisationen inspireras till att bli chefer.





MEDARBETARNAS VÄLBEFINNANDE

Främja produktivitet och engagemang

Engagerade medarbetare som mår bra är en förutsättning för en produktiv verksamhet och för att bygga högpresterande team. Att missköta hälsa och välbefinnande kan leda till betydande kostnader för både individen och företaget. I syfte att främja medarbetarnas hälsa och välmående erbjuder Gränges flexibla arbetsmöjligheter, företagshälsovård, friskvårdsbidrag och stöd till medarbetare som har återkommande sjukdomar.

Gränges följer regelbundet upp medarbetarnas välbefinnande via årliga utvecklingssamtal. Gränges genomför också medarbetarundersökningar för att få bättre kunskap om medarbetarnas välbefinnande och engagemang. Resultatet från 2018 visade att en stor andel av Gränges medarbetare var engagerade; Engagemangsindex uppgick till 78 (exklusive Gränges Amerika), vilket är något högre än benchmark.

Gränges har satt ett 2025-mål att Engagemangsindex ska uppgå till 85.

2018 uppgick sjukfrånvaron till 1,6 procent (2,0) och den totala personalomsättningen till 9,1 procent (7,4).

GRÄNGES KÄRNVÄRDEN

Gränges företagskultur och värdegrund är viktiga för att attrahera och behålla medarbetare. Kärnvärdena visar att Gränges medarbetare främjar att ge service till kunder och andra intressenter, får saker att hända, konstant söker nya och bättre lösningar och samarbetar aktivt. Kärnvärdena vägleder medarbetarna i deras dagliga handlingar och utgör grunden för att bedriva affärer på ett ansvarsfullt och etiskt sätt.

ENGAGERAD

Vi sätter kunden i centrum och agerar ansvarsfullt gentemot varandra och vårt samhälle.



HANDLINGSKRAFTIG

Vi är handlingskraftiga, får saker att hända och lär oss hela tiden av våra erfarenheter.



INNOVATIV

Vi är innovativa, främjar kreativitet och söker ständigt nya och bättre lösningar.



TILLGÄNGLIG

Vi är tillgängliga för varandra, våra kunder och våra affärspartners.



UTVECKLA HÅLLBARA PRODUKTER



Gränges ambition är att skapa konkret affärs- och hållbarhetsnytta för sina kunder. Aluminium har låg vikt och goda möjligheter till återvinning, vilket innebär att kunder och slutanvändare kan uppnå betydande minskningar i energiförbrukning och lägre utsläpp av växthusgaser.

HÅLLBAR OCH ANSVARFULL INNOVATION

Gränges mål är att utveckla hållbara och ansvarsfulla produkter som bidrar till hållbar utveckling och till ett cirkulärt förhållningssätt i branschen. Företaget skapar värde för sina kunder och slutanvändare genom att göra aluminiumprodukterna lättare, starkare och mer korrosionsbeständiga, samtidigt som lödbarheten förbättras och nya egenskaper introduceras i materialet.

Gränges tror att kundernas krav på hållbar produktprestanda kommer att öka och företaget har därför etablerat en process för att integrera hållbarhetsaspekter i produktutvecklingsprocessen. 2018 har varje produktutvecklingsprojekt bedömts huruvida det leder till en klimatbesparing i användarledet. Totalt sett bedömdes 44 procent av projekten leda till en klimatbesparing i användarledet.

I utvecklingen av nya produkter samarbetar Gränges med sina kunder för att förstå deras verksamhet och drivkrafter för hållbarhet. Exempel på aktiviteter under året inkluderar diskussioner med kunder om kylning av batterier, flussfria processer och kontinuerligt minskad tjocklek på produkterna. Dessutom lanserade Gränges Asien ett mycket korrosionsbeständigt material för vindkraftsanvändning till havs, vilket har uppskattats av kunder och slutanvändare.

HÅLLBAR PRODUKTPRESTANDA UR ETT LIVSCYKELPERSPEKTIV

Som en del i att utveckla sitt nya hållbarhetsramverk identifierade Gränges produkternas hållbarhetsprestanda ur ett livscykelperspektiv som en av sina väsentliga frågor. Det innebär att ta ägarskap och ansvar för att minska produktens miljöpåverkan och skapa värde genom värdekedjan.

Den här frågan är ett resultat av innovationsaktiviteterna som beskrivs ovan tillsammans med de aktiviteter som har genomförts för att minska miljöpåverkan från Gränges leverantörskedja och från den egna verksamheten. Mer information finns på sidorna 33–35 och 36–39.

För att underlätta kundens analys och utvärdering av produkternas miljöprestanda initierade Gränges under året ett projekt för att lägga en grund för hur Gränges kan utvärdera och kommunicera produkternas hållbarhetsprestanda ur ett livscykelperspektiv. Gränges mål för 2025 är att 80 procent av produkterna ska ha verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig. Framgent kommer Gränges att genomföra livscykelanalyser för sina produkter, som kan ligga till grund för detta.

GRÄNGES ÅTAGANDE

Gränges ska öka produkternas hållbarhetsprestanda genom hållbar och ansvarsfull innovation samt tillhandahålla verifierad data till kunderna avseende produkternas hållbarhetsprestanda. Härigenom strävar Gränges efter att förbättra kundernas Klimatavtryck och att bidra positivt till ett mer cirkulärt förhållningssätt i aluminiumbranschen.

MÅLUPPFYLLELSE OCH FOKUS 2018

- Integrerade tydliga hållbarhetskriterier i produktutvecklingsprocessen för att stärka fokus på att utveckla hållbara och ansvarsfulla produkter.
- Initierade ett projekt för att lägga en grund för hur Gränges kan utvärdera och kommunicera produkternas hållbarhetsprestanda ur ett livscykelperspektiv.

PRODUKTER MED LÅG VIKT OCH FÖRBÄTTRAD KORROSIONSBESTÄNDIGHET

Rörmaterial i värmeväxlarapplikationer kräver mycket hög korrosionsbeständighet för att undvika att kylmedlet läcker. För några decennier sedan användes tjockare material för att ge tillräckligt hög korrosionsbeständighet. Gränges har nu utvecklat ett multilagerkoncept som möjliggör förbättrad korrosionsbeständighet hos material som är tunnare. Detta kan reducera vikten på rören med upp till 30 procent, vilket i sin tur innebär förbättrad prestanda hos värmeväxlare både när det gäller energieffektivitet och underhåll.

HÅLLBARHETSNOTER

OM GRÄNGES HÅLLBARHETSREDOVISNING

Gränges hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med GRI Standards: Core. Redovisningen utgör även Gränges Communication on Progress i enlighet med FN:s Global Compacts riktlinjer. Rapporten och dess innehåll har inte granskats externt. GRI:s riktlinjer om redovisningsprinciperna väsentlighet, intressentengagemang, hållbarhetssammanhang och fullständighet har använts för att definiera rapportens innehåll.

Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen i enligt med svenska årsredovisningslagen har avgivits av Gränges styrelse. För mer information, se sidan 53.

Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2018 och innefattar Gränges alla helägda verksamheter vid ingången av 2018, i enlighet med förteckning på sidan 102.¹⁾

1) Hållbarhetsredovisningen omfattar inte verksamheter som inte är helägda av Gränges, exempelvis det samägda produktionsbolaget Getek GmbH där en del förvärvades av Gränges i oktober 2017.

Gränges har publicerat en hållbarhetsredovisning årligen sedan 2015. Bolagets senaste hållbarhetsredovisning publicerades den 13 mars 2018. Gränges avser att fortsätta publicera en redovisning årligen.

För mer information, vänligen kontakta:
Sofia Hedevåg, VP Sustainability
sofia.hedevag@granges.com
+ 46 733 03 79 79



HÅLLBARHETSSTYRNING

Gränges hållbarhetsarbete leds av koncernledningen och VP Sustainability som koordinerar, faciliterar och driver den globala hållbarhetsstrategin, långsiktiga mål och hållbarhetsrelaterade policyer. VP Sustainability kommunicerar också hållbarhetsresultat och framsteg till olika intressenter, samt koordinerar en fortlöpande dialog med intressenterna.

Gränges VD presenterar regelbundet hållbarhetsresultat till styrelsen, som granskar och följer upp resultaten mot bolagets mål. Styrelsen är ansvarig för företagets globala hållbarhetsstrategi, långsiktiga mål och policyer, samt godkänner den årliga hållbarhetsredovisningen.

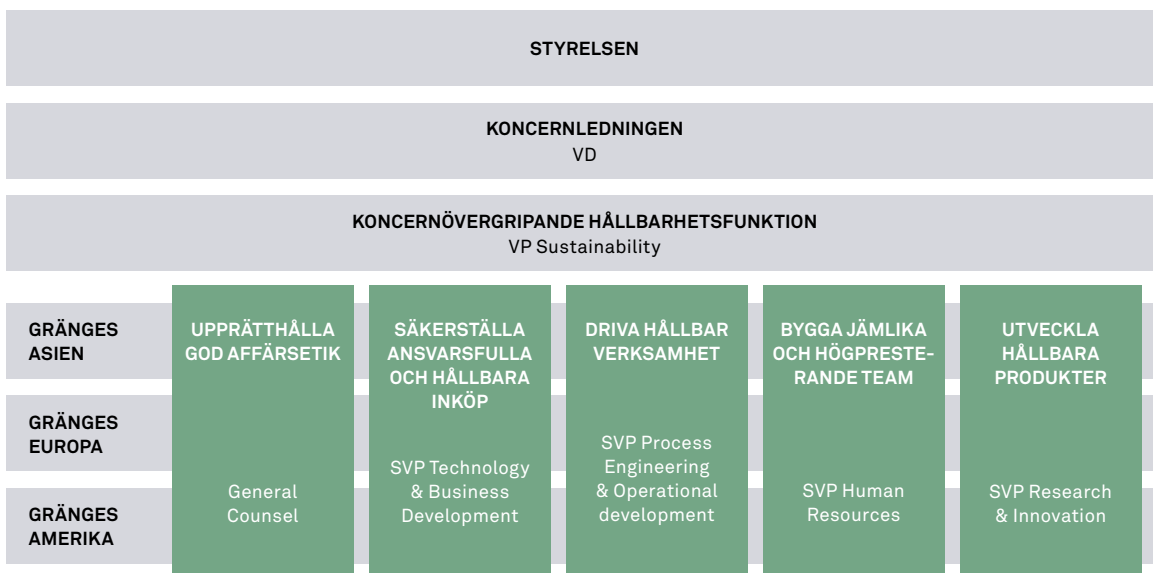
Koncernledningen säkerställer att Gränges globala hållbarhetsstrategi, långsiktiga mål och policyer är i enlighet med företagets

vision och strategi. Koncernledningen granskar och följer upp hållbarhetsresultatet mot hållbarhetsmålen, samt beslutar om globala prioriteringar avseende hållbarhetsarbetet.

Som framgår nedan styrs varje hållbarhetsområde av en representant från koncernledningen. Denna individ föreslår globala hållbarhetsprioriteringar och koordinerar med Gränges regioner för att implementera lokala hållbarhetsaktiviteter inom ett specifikt hållbarhetsområde.

Regionerna säkerställer vidare att en lokal hållbarhetsstrategi, långsiktiga mål och policyer finns på plats och att dessa är i enlighet med den globala strategin samt möter behoven hos de lokala verksamheterna. Representanter från regionerna rapporterar också hållbarhetsresultat och framsteg lokalt.

GRÄNGES HÅLLBARHETSORGANISATION



INTRESSENTDIALOG

Gränges arbetar för att ha en långsiktig och öppen dialog med sina intressenter. De viktiga frågor som har lyfts fram i intressentdialogen utgör centrala delar i bolagets väsentlighetsanalys och rapportering.

Intressenternas delaktighet är en prioriterad fråga för Gränges som för en löpande dialog med intressenterna för att förvissa sig om att bolaget möter deras förväntningar. Bolaget har även, som en del i

processen kring sin hållbarhetsredovisning, strukturerade dialoger med utvalda intressenter för att identifiera viktiga hållbarhetsfrågor och rapportinnehåll. Med utgångspunkt i verksamhetens karaktär identifierade Gränges under 2016 fem övergripande intressentgrupper: kunder, medarbetare, investerare, samhälle och leverantörer.

Intressentgrupp	Forum för dialog	Viktiga hållbarhetsfrågor för intressenterna	Sida
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Kundundersökning • Mässor, seminarier • Löpande dialog • Kundenkäter • Intressentundersökningar och djupintervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundnöjdhet • Energi och utsläpp • Hälsa och säkerhet • Produktprestanda ur ett livscykelerspektiv • Återvunnet aluminium och materialhantering • Leverantörsutvärdering 	43 36–37, 118–119 38–39, 120 43, 122 33–35, 117–118 33, 117
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> • Årliga utvecklingssamtal • Medarbetarundersökningar vartannat år • Internutbildningar • Kommunikation via intranätet • Intressentundersökningar och djupintervjuer • Arbetsplatsmöten 	<ul style="list-style-type: none"> • Mångfald och jämställdhet • Utsläpp till luft och vatten • Etik och antikorrupcion • Gränges som arbetsplats • Hälsa och säkerhet • Produktprestanda ur ett livscykelerspektiv • Leverantörsutvärdering 	41, 122 37–38, 119–120 32, 117 38–42, 120–122 38–39, 120 43, 122 33, 117
Investerare	<ul style="list-style-type: none"> • Årsstämma • Kvartalsrapporter och årsredovisning • Kapitalmarknadsdagar vartannat år • Kvartalsvisa telefonkonferenser • Investerar- och analytiker möten • Pressmeddelanden • Intressentundersökningar och djupintervjuer • Hållbarhetsenkäter från leverantörer av ESG-data • Hemsidan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundnöjdhet • Ekonomiskt resultat • Energi och utsläpp • Etik och antikorrupcion • Gränges som arbetsplats • Återvunnet aluminium • Leverantörsutvärdering 	43 1, 66–107 36–37, 118–119 32, 117 38–42, 120–122 33–35, 117–118 33, 117
Samhälle	<ul style="list-style-type: none"> • Lokala samarbeten, kontinuerlig dialog • Praktikanter och studentuppsatser • Deltagande i nätverk och arbetsgrupper • Intressentundersökningar och djupintervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> • Energi och utsläpp • Gränges i lokalsamhället • Hälsa och säkerhet 	36-37, 118–119 www.granges.com/hallbarhet 38–39, 120
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande dialog • Intresseundersökningar och djupintervjuer • Uppförandekod för leverantörer • Leveransutvärderingar 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundnöjdhet • Ekonomiskt resultat • Etik och antikorrupcion • Hälsa och säkerhet • Återvunnet aluminium • Inköpsprocesser 	43 1, 66–107 32, 117 38–39, 120 33–35, 117–118 33, 117

2016 genomförde Gränges sin första strukturerade intressentdialog via en webbaserad enkät som syftade till att hjälpa till att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som var viktigast för Gränges intressenter. Frågor som inkluderades i enkäten identifierades genom analys av branschstandarder och ramverk för hållbarhetsrapportering. Enkäten innehöll också frågor som tidigare hade lyfts av intressenter. Respondenterna kunde också föreslå ytterligare hållbarhetsfrågor i enkäten. Totalt svarade 323 personer från olika intressentgrupper på enkäten och gav input till Gränges materialitetsanalys. Gränges genomförde också intervjuer med ett urval av intressenter för att få en bättre förståelse för deras förväntningar.

I juni 2017, efter förvärvet av verksamheten i USA, kompletterade Gränges sin intressentdialog genom att bjuda in sina medarbetare samt

ett urval av representanter från andra intressentgrupper i USA att delta i den webbaserade enkäten. Totalt erhöll bolaget 71 svar. Djupintervjuer genomfördes även med representanter för de olika intressentgrupperna i Sverige, Kina och USA, för att säkerställa att Gränges hållbarhetsredovisning är i linje med intressenternas förväntningar.

Som en del i att uppdatera sitt hållbarhetsramverk genomförde Gränges i december 2017 en ny webbaserad enkät internt bland 46 ledande befattningshavare, såsom koncernledningen, regionala ledningsgrupper och hållbarhetsexperter. Syftet var att samla in kvantitativ information avseende vilka hållbarhetsfrågor som bedömdes ha störst påverkan på Gränges långsiktiga konkurrenskraft och framgång, samt frågornas bredare påverkan på samhället, miljön och ekonomin. Svarsfrekvensen var 85 procent.

VÄSENTLIGHETSANALYS OCH FRÅGORNAS AVGRÄNSNINGAR

I enlighet med principen om väsentlighet validerade Gränges 2018 sin väsentlighetsanalys och val av väsentliga frågor genom att använda information från de tre intressentundersökningarna och djupintervjuerna. De sammanvägda resultaten från undersökningarna presenterades för och utvärderades av koncernledningen, som kvalitativt diskuterade och validerade väsentligheten för varje fråga. Diskussionen ledde till ett beslut om tolv väsentliga frågor, vilka omformulerades och grupperades till fem hållbarhetsområden med ett tydligt utpek

internt ägarskap. Kundnöjdhet och ekonomiskt resultat bedömdes vara resultat av de andra frågorna och definierades därför inte som väsentliga.

Jämfört med väsentlighetsanalysen som genomfördes 2017 lades följande frågor till på listan av väsentliga frågor: medarbetarnas välbefinnande, karriär- och ledarskapsutveckling, hållbar och ansvarsfull innovation samt hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv.

Väsentliga frågor för Gränges och deras avgränsningar

Gränges hållbarhetsområde	Gränges väsentliga frågor	Motsvarande ämnen i GRI Standards	Påverkan i/på Gränges			Sida
			Leverantörer	Verksamhet	Kunder	
Upprätthålla god affärsetik	Etik och antikorrupcion	Antikorrupcion	x	x	x	32, 117
Säkerställa ansvarsfulla och hållbara inköp	Ansvarsfulla inköp	Leverantörsutvärdering – miljö Leverantörsutvärdering – socialt	x			33, 117
	Inköpt återvunnet aluminium	Material	x	x	x	34–35, 118
	Utsläpp och klimatpåverkan	Utsläpp	x	x	x	37, 119
Driva hållbar verksamhet	Energi	Energi	x	x		35–36, 118
	Vattenhantering	Vatten		x		38, 120
	Säkerhet på arbetsplatsen	Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		x		38–39, 120
Bygga jämlika och högpresterande team	Medarbetarnas välbefinnande			x		42, 122
	Mångfald och jämställdhet	Mångfald och jämställdhet		x		41, 122
Utveckla hållbara produkter	Karriär- och ledarskapsutveckling	Yrkesutbildning och annan utbildning		x		40, 121
	Hållbar och ansvarsfull innovation	–		x	x	43
	Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv	Materials stewardship ¹⁾	x	x	x	43, 122

1) GRI G4 Mining and Metals Sector Supplement.

EXTERNA INITIATIV OCH SAMARBETEN

Gränges deltar i följande branschinitiativ: Aluminium Association, Aluminium Stewardship Initiative¹⁾, China Nonferrous Metals Industry Association, Confederation of Swedish Enterprise in Europe, European Aluminium, European Aluminium Foil Association, Global Aluminium Foil Roller Initiative, Nonferrous Metals Society of Shanghai, Shanghai Aluminium Trade Association och Svenskt Aluminium. Gränges Europa är också medlem i de lokala föreningarna Näringslivsrådet i Finspång, Vision East Sweden och Östsvenska Handelskammaren, eftersom det finns ett strategiskt intresse på lokal nivå för områden såsom rekrytering, infrastruktur och inflytande över viktiga politiska frågor.

Gränges stödjer internationella standarder gällande mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorrupktion, FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Gränges bidrar också till Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling. I tabellen nedan beskrivs de tio globala mål som identifierats som mest relevanta för Gränges verksamhet och de mål till vilka Gränges kan bidra mest.

FN:s globala mål	Namn FN:s globala mål	Delmål	Gränges bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling	Gränges väsentliga frågor
	Jämställdhet	5.1 5.5	Gränges arbetar för att främja lika möjligheter, mångfald och jämställdhet och har som mål att minst 30 procent av ledande befattningshavare ska vara kvinnor år 2025.	• Mångfald och jämställdhet
	Rent vatten och sanitet	6.5	Gränges arbetar för att införa vattenhanteringsplaner på alla produktionsanläggningar.	• Vattenhantering
	Hållbar energi för alla	7.2 7.3	Gränges har initierat ett arbete för att öka andelen förnybar energi i sin verksamhet och främja detta i sin leverantörskedja. Gränges arbetar också för att förbättra energieffektiviteten och har som mål att minska energiintensiteten med 17 procent till 2025, jämfört med 2017.	• Energi
	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	8.4 8.5 8.8	Gränges arbetar för att förbättra resurseffektiviteten i verksamheten och ha anständiga arbetsvillkor med lika lön för likvärdigt arbete. Gränges arbetar också för att ha en säker arbetsmiljö, för att vara en skadefri arbetsplats.	• Karriär- och ledarskapsutveckling • Mångfald och jämställdhet • Medarbetarnas välbefinnande • Inköpt återvunnet aluminium • Säkerhet på arbetsplatsen
	Hållbar industri, innovationer och infrastruktur	9.4	Gränges aluminiumprodukter har låg vikt och möjliggör för kunder att uppnå betydande minskningar i energiförbrukning och lägre utsläpp av växthusgaser, både i kundernas produktionsprocesser och när produkterna används. Gränges produkter används främst inom fordonsbranschen samt i stationära värmeväxlare (HVAC).	• Hållbar och ansvarsfull innovation • Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv
	Minskad ojämlikhet	10.3	Gränges arbetar för att säkerställa lika möjligheter och eliminera diskriminering hos personalstyrkan. Detta följs upp genom bland annat medarbetarundersökningar vartannat år.	• Mångfald och jämställdhet
	Hållbar konsumtion och produktion	12.2 12.6	Gränges arbetar för att förbättra materialeffektivitet och återvinningsgrad, integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel samt säkerställa hållbara inköp. Vidare är Gränges ambition att skapa värde genom att öka produkternas hållbarhetsprestanda ur ett livscykelperspektiv.	• Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv • Inköpt återvunnet aluminium • Ansvarsfulla inköp
	Bekämpa klimatförändringen	13.1 13.3	Gränges arbetar för att motverka klimatförändringarna. Gränges har genomfört en studie för att bättre förstå sitt klimatavtryck. Resultat från studien har använts för att sätta målet att till 2025 minska direkta och indirekta klimatutsläpp från inköpt energi per ton produkt med 25 procent jämfört med 2017.	• Utsläpp och klimatpåverkan
	Fredliga och inkluderande samhällen	16.5	Gränges har nolltolerans för mutor och annan typ av korrupktion i sin verksamhet, och har satt som mål 2025 att alla berörda medarbetare ²⁾ ska utbildas varje år.	• Etik och antikorrupktion
	Genomförande och globalt partnerskap	17.16	Gränges undertecknade FN:s Global Compact 2016 samt arbetar genom branschinitiativ och lokala nätverk för att i partnerskap stödja och främja en hållbar utveckling.	–

1) Medlemskap i Aluminium Stewardship Initiative formaliserades 7 januari, 2019.

2) Medarbetare som arbetar inom försäljning, inköp och ledande befattningshavare som har externa kontakter.

ÖVERSIKT HÅLLBARHETSRESULTAT

	Mål 2025	2018	2017	2016	Not
Upprätthålla god affärsetik					
Andel medarbetare årligen utbildade i Gränges uppförandekod, %	100	99	–	–	1
Andel berörda medarbetare ¹⁾ årligen utbildade i antikorrupcion, %	100	–	–	–	1
Antal incidenter relaterade till korrupcion	–	0	0	0	1
Säkerställa ansvarsfulla och hållbara inköp					
Antal betydande leverantörer ²⁾	–	143	116	–	2
Andel av inköpsvärdet från betydande leverantörer som täcks av ett åtagande att följa Gränges uppförandekod för leverantörer, alternativt en motsvarande standard, %	100	98	–	–	2
Antal leverantörsgrensningar	–	10	–	–	2
Andel inköpt återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller, %	20	16,7	11,5	13,9	3
Andel inköpt förnybar energi, %	Öka ⁶⁾	9	9	9	4
Indirekta klimatutsläpp från inköpt material och tjänster (scope 3), ton CO ₂ e per ton produkt	Minska ⁶⁾	11,2	11,9	12,2	5
Driva hållbar verksamhet					
<i>Miljöindikatorer</i>					
Total energianvändning, GWh	–	1 231,4	1 236,0	1 200,8	4
Energiintensitet, MWh/ton produkt	–17% ⁶⁾	3,3	3,3	3,4	4
Direkta och indirekta klimatutsläpp från inköpt energi (scope 1+2), ton CO ₂ e per ton produkt	–25% ⁶⁾	0,76	0,81	0,83	5
Vattenuttag, miljon m ³	–	3,5	3,3	3,5	6
Antal anläggningar med lokala vattenhanteringsplaner	Alla anläggningar	0/5	0/5	0/5	6
<i>Indikatorer arbetsplatssäkerhet</i>					
Antal registrerbara olyckor	–	23	28	14	7
Antal lost workday cases	–	14	14	9	7
Antal dödsolyckor	–	0	0	0	7
Total Recordable Rate, antal registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar	3,0	6,1	7,8	6,2	7
Severity Rate, antal lost workdays per miljon arbetade timmar	50	165	112	–	7
Bygga jämlika och högpresterande team					
Antal medarbetare i genomsnitt ³⁾	–	1 699	1 568	1 136	–
Antal medarbetare vid årets slut ⁴⁾	–	1 803	1 637	–	8
Tillsvidareanställning, %	–	95	–	–	8
Visstidsanställning, %	–	5	–	–	8
Heltid, %	–	100	–	–	8
Deltid, %	–	0	–	–	8
Tjänstemän, %	–	30	31	–	8
Medarbetare i produktionen, %	–	70	69	–	8
Andel medarbetare som haft utvecklingssamtal årligen, %	100	99	–	–	9
Andel kvinnor i styrelse/koncernledning ⁵⁾ , %	–	43/13	50/13	57/13	10
Andel kvinnor bland ledande befattningshavare ⁵⁾ , %	30	20	20	–	10
Andel kvinnor av total personalstyrka ⁴⁾ , %	–	14	14	–	10
Engagemangsindex, %	85	78	–	–	11
Sjukfrånvaro ³⁾ , %	–	1,6	2,0	2,2	11
Personalomsättning ³⁾ , %	–	9,1	7,4	3,4	11
Andel medarbetare täckta av kollektivavtal, %	–	70	70	–	–
Utveckla hållbara produkter					
Andel produkter med verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig, %	80	–	–	–	12

1) Medarbetare som arbetar inom försäljning och inköp samt ledande befattningshavare som har externa kontakter.

2) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.

3) Uttryckt som heltidstjänster. Antal medarbetare i genomsnitt för 2016 inkluderar Gränges verksamhet i USA från 22 augusti, medan sjukfrånvaro och personalomsättning exkluderar verksamhet i USA.

4) Antal medarbetare per 31 december.

5) Medarbetare som kvalificeras till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

6) Jämfört med basår 2017.

NOTER

1 ETIK OCH ANTIKORRUPTION

Utbildning i uppförandekoden, inklusive antikorrupktion

Andel medarbetare som genomförde utbildning i uppförandekoden, %	2018	2017	2016
Asien	100	–	–
Europa	98	–	–
Amerika	100	–	–
Gränges totalt	99	–	–

Inträffade fall av korruption

Antal	2018	2017	2016
Fall av korruption	0	0	0
Fall där affärskontrakt har avslutats till följd av korruption	0	0	0

Kommentar: 2018 uppdaterade Gränges sin uppförandekod med fokus att göra den mer modern och användarvänlig. I samband med lanseringen genomförde bolaget även för första gången en koncern-gemensam onlineutbildning i uppförandekoden. Samtliga medarbetare, förutom produktionsmedarbetare i Gränges Amerika som genomförde klassrumsutbildning, erbjöds att genomföra utbildningen. Totalt sett deltog 99 procent av medarbetarna, med 100 procent i Gränges Asien och Gränges Amerika och 98 procent i Gränges Europa. Antikorrupktion ingick i utbildningen. Inga incidenter som rörde korruption upptäcktes 2018. Under 2019 avser Gränges att implementera en särskild antikorrupktionsutbildning för berörda medarbetare.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data för utbildningen i uppförandekoden samlas in och konsolideras årligen via det system som används för onlineutbildningar. Data från Gränges AB är inkluderad i data för Gränges Europa. Jämförbar data för 2016 och 2017 finns inte tillgänglig. Data för utbildning i uppförandekoden inkluderar medarbetare i tjänst och är justerad för långtidssjuka, föräldralediga, uppsägningar samt medarbetare som inte är i tjänst under en längre period.

Berörda medarbetare är medarbetare som arbetar inom försäljning, inköp samt ledande befattningshavare som har externa kontakter.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av Gränges General Counsel och regionala jurister. Den styrande policyn är Gränges uppförandekod, vilken uppdateras årligen och finns tillgänglig för alla medarbetare och styrelsemedlemmar i bolag som ägs av Gränges. Den gäller också för konsulter och andra uppdragstagare eller andra som agerar på uppdrag av Gränges. Vidare definierar, förklarar och förtydligar Gränges antikorrupktionspolicy vad Gränges menar med korruption.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 100 procent av medarbetarna årligen ska utbildas i uppförandekoden, och att 100 procent av berörda medarbetare årligen ska utbildas i antikorrupktion.

2 ANSVARFULLA INKÖP

Betydande leverantörer

Antal betydande leverantörer	2018	2017	2016
Asien	18	19	–
Europa	35	32	–
Amerika	90	65	–
Gränges totalt	143	116	–

Åtagande att följa uppförandekoden för leverantörer

Andel av inköpsvärdet från betydande leverantörer som täcks av ett åtagande att följa Gränges uppförandekod för leverantörer, alternativt en motsvarande standard, %	2018	2017	2016
Asien	94	–	–
Europa	97	–	–
Amerika	100	–	–
Gränges totalt	98	–	–

Leverantörsgranskningar

Antal genomförda granskningar av betydande leverantörer	2018	2017	2016
Asien	5	5	–
Europa	5	4	–
Amerika	0	0	–
Gränges totalt	10	9	–

Kommentar: 2018 implementerade Gränges sin uppdaterade uppförandekod för leverantörer bland sina betydande leverantörer. Totalt har 137 leverantörer, vilket motsvarar 98 procent av inköpsvärdet från betydande leverantörer, skrivit på uppförandekoden för leverantörer alternativt bedömts - via en intern eskaleringsprocess - ha motsvarande standarder som är i linje med Gränges hållbarhetskrav. Inom Gränges Asien och Gränges Europa genomfördes totalt sett tio leverantörsgranskningar 2018. En av dessa granskningar avsåg en ny leverantör. Sådana granskningar genomförs regelbundet beroende på leverantörernas strategiska betydelse och resultat från leverantörsutvärderingar.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen av inköpsorganisationerna med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data från Gränges AB är inkluderat i data för Gränges Europa. Jämförbar data för 2016, samt för ett nyckeltal även 2017, finns inte tillgänglig.

Betydande leverantör definieras som en leverantör där inköpsvärdet är över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD. Lokalt inköpsvärde har konverterats till SEK genom att använda genomsnittliga valutakurser för 2018.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Technology & Business Development samt regionala inköpsrepresentanter. Gränges uppförandekod är styrande policy. Den slår fast att uppförandekoden för leverantörer, som beskriver Gränges krav på leverantörernas åtagande att följa hållbarhetsprinciper, ska inkluderas i leverantörskontraktet.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 100 procent av inköpsvärdet från betydande leverantörer ska täckas av ett åtagande att följa Gränges uppförandekod för leverantörer, alternativt en motsvarande standard.

3 INKÖPT ÅTERVUNNET ALUMINIUM

Inköpt återvunnet aluminium i vikt

kton	2018	2017	2016
Asien	3,1	5,5	3,8
Europa	14,0	15,3	16,8
Amerika	53,3	26,0	37,1
Gränges totalt	70,4	46,7	57,6

Andel återvunnet aluminium

Andel återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller, %	2018	2017	2016
Asien	2,7	4,4	3,2
Europa	13,5	16,0	18,1
Amerika	26,5	13,8	18,2
Gränges totalt	16,7	11,5	13,9

Not: Data för Gränges Asien och Gränges Amerika har räknats om jämfört med de uppgifter som presenterades i årsredovisningen 2017, på grund av en uppdaterad parameterdefinition till att endast omfatta återvunnet aluminium från tredje part. De tidigare angivna uppgifterna inkluderade även återvunnet aluminium från Gränges verksamhet som har bearbetats av tredje part.

Kommentar: Användningen av inköpt återvunnet aluminium ökade avsevärt år 2018 drivet av Gränges Amerika, där volymerna mer än fördubblades jämfört med 2017. Resultatet uppnåddes främst genom ökade inköp av återvunnet aluminium från råvarumäklare. Det påverkades också positivt av återvinningsprogram i samarbete med kunder. Resultatet i Gränges Amerika motverkades något av en minskning av inköpt återvunnet aluminium inom Gränges Asien och Gränges Europa jämfört med 2017, till följd av variationer i tillgänglighet av återvunnet material av tillräckligt god kvalitet.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för 2016 inkluderar verksamheten i USA.

Inköpt återvunnet aluminium definieras som inköpt återvunnet aluminium som används som insatsmaterial [ton] dividerat med totalt inköpta metaller som används som insatsmaterial [ton].

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Technology & Business Development samt regionala inköpsrepresentanter. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 20 procent av totalt inköpta metaller ska vara återvunnet aluminium.

4 ENERGI

Total energianvändning

GWh	2018	2017	2016
Naturgas	764,6	773,4	747,6
Elektricitet	407,4	403,2	394,8
Gasol	46,2	48,2	46,1
Diesel	8,2	8,5	9,4
Fjärrvärme	4,1	2,7	2,8
Bensin	0,9	0,1	0,1
Gränges totalt	1 231,4	1 236,0	1 200,8

Energiintensitet

MWh/ton produkt	2018	2017	2016
Asien	2,3	2,3	2,4
Europa	2,1	2,2	2,3
Amerika	4,3	4,4	4,3
Gränges totalt	3,3	3,3	3,4
Minskning jämfört med föregående år, %	-1		

Andel inköpt förnybar energi

%	2018	2017	2016
Asien	10	10	10
Europa	36	38	37
Amerika	2	2	2
Gränges totalt	9	9	9

Kommentar: 2018 minskade energiintensiteten i Gränges Amerika och Gränges Europa, vilket resulterade i en total förbättring på 1 procent jämfört med 2017 års nivå. Förbättringen är ett resultat av olika energi-effektivitetsåtgärder vid produktionsanläggningarna. Användningen av fjärrvärme i Gränges Europa ökade jämfört med tidigare år på grund av ovanligt kallt väder fram till april, vilket ledde till behov av ökad upp-

värmning. Gränges totala andel förnybar energi var oförändrad och uppgick till 9 procent (9). Andelen i Gränges Europa var 2 procentenheter lägre jämfört med 2017 på grund av en något högre andel kärnkraft i den inköpta elmixen, vilket ersatte förnybara energikällor. Andelen kärnkraft var något högre även i den inköpta elmixen för Gränges Amerika, men där ersatte den icke förnybara fossila energikällor.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för 2016 inkluderar verksamheten i USA.

Energiintensitet definieras som total energianvändning [MWh] dividerat med totalt förpackade produkter [ton].

Förnybara energikällor definieras som vindkraft, solenergi, vattenkraft, geotermisk energi, tidvattenkraft och biobränsle. Andelen förnybar energi beräknas som inköpt förnybar energi [MWh] dividerat med total energianvändning [MWh], baserat på total energianvändning per energikälla och leverantörsspecifik mix avseende levererad elektricitet och fjärrvärme.

Regelverk: Gränges följer tillämpliga energiregleringar i länder där Gränges har verksamhet; Gränges Asien följer Shanghai Energy Conservation Regulations och Gränges Europa arbetar enligt energi-effektiviseringsdirektivet. Gränges Amerika har inga energirelaterade regelverk som påverkar verksamheten.

Styrning och policyer: Energianvändning och -intensitet hanteras av SVP Process Engineering & Operational Development och regionala representanter från produktionen. Inköpt förnybar energi hanteras av SVP Technology & Business Development och regionala inköpsrepresentanter. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges. Produktionsanläggningen i Gränges Europa är certifierad enligt energiledningssystemet ISO 50001. Gränges Amerika och Gränges Asien har initierat förstudier för att implementera ett energiledningssystem.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att minska energiintensiteten med 17 procent jämfört med 2017, samt att öka andelen förnybar energi (elektricitet, värme, bränsle) som köps in.

5 UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

Totala utsläpp av växthusgaser

kton CO ₂ e	Scope 1			Scope 2			Scope 3		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Asien	27,5	28,6	28,5	61,1	63,8	63,5	2 200	2 400	2 300
Europa	11,3	11,2	11,5	0,0	0,0	0,0	600	500	500
Amerika	128,7	129,9	124,3	56,0	68,9	67,2	1 400	1 500	1 600
Gränges totalt	167,5	169,7	164,3	117,1	132,7	130,7	4 200	4 500	4 400

Not: Data för Gränges Amerikas scope 3-utsläpp 2017 har uppdaterats till följd av uppdaterade data för användning av primäraluminium.

Klimatutsläpp per ton produkt

Ton CO ₂ e/ton produkt	Scope 1			Scope 2			Scope 3		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Asien	0,28	0,28	0,30	0,63	0,62	0,67	23,1	23,5	24,3
Europa	0,12	0,13	0,14	0,00	0,00	0,00	6,5	6,1	6,2
Amerika	0,68	0,69	0,68	0,30	0,37	0,37	7,4	8,2	8,6
Gränges totalt	0,44	0,45	0,46	0,31	0,35	0,37	11,2	11,9	12,2

Not: Data för Gränges Amerikas scope 3-utsläpp 2017 har uppdaterats till följd av uppdaterade data för användning av primäraluminium. Data för Gränges totala 2016 scope 3 klimatutsläpp per ton produkt har korrigerats på grund av ett beräkningsfel.

Utsläpp per kategori (scope 3)

Andel av totala scope 3-utsläpp av växthusgaser, %	2018	2017	2016
Inköpta varor och tjänster	97,4	97,5	97,5
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	1,4	1,3	1,3
Transporter, inkl. tjänsteresor	1,3	1,2	1,2
Gränges totalt	100	100	100

Övriga utsläpp till luft – stoft

Ton	2018	2017	2016
Asien	3,6	3,8	3,6
Europa	0,2	0,2	0,3
Amerika	7,3	7,5	7,2
Gränges totalt	11,1	11,5	11,0

Not: Data för Gränges Amerikas partikelutsläpp har räknats om jämfört med data som presenterades i årsredovisningen 2017, på grund av en uppdatering av utsläppsfaktorer.

Kommentar: Direkta och indirekta klimatutsläpp från inköpt energi per ton produkt (scope 1+2) minskade med 6 procent jämfört med 2017, drivet av förbättrad energiintensitet och av en ökad andel elektricitet från kärnkraft i Gränges Amerika som ersatte elektricitet producerad från fossila energikällor. Övriga indirekta klimatutsläpp per ton produkt (scope 3) minskade med 6 procent jämfört med 2017, främst drivet av en ökad användning av återvunnet aluminium som ersatte primäraluminium i Gränges Amerika samt av förbättrad materialeffektivitet i Gränges Asien. Utsläpp av stoft minskade jämfört med 2017 till följd av lägre förbrukning av naturgas.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för 2016 inkluderar verksamheten i USA.

Utsläpp av växthusgaser redovisas som koldioxidekvivalenter. Baserat på GHG Protocol definieras respektive scope enligt följande.

Scope 1 definieras som direkta utsläpp från Gränges verksamhet och inkluderar produktionsanläggningar, kontorsbyggnader och företagsägda fordon. Beräkningarna av utsläpp baseras på bränsleförbrukning och utsläppsfaktorer.

Scope 2 definieras som indirekta utsläpp från produktion av inköpt elektricitet och värme som förbrukas av Gränges i produktionsanläggningar och i kontorsbyggnader. Utsläpp beräknas med hjälp av specifika data från Gränges elektricitets- och värmeleverantörer.

Scope 3 definieras som övriga indirekta utsläpp. Dessa inkluderar utsläpp från utvinning, produktion och bearbetning av inköpt material, bränsle- och energirelaterade aktiviteter (som ej ingår i scope 1 eller scope 2), godstransporter upp- och nedströms samt tjänsteresor. I bränsle- och energirelaterade aktiviteter ingår produktion av bränslen som används i Gränges verksamhet och i produktion av inköpt elektricitet. Utsläpp från produktion av primäraluminium är baserade på regionala industrimedelvärden och leverantörsdata har använts för inköpta valsgöt och inköpt återvunnet aluminium. Utsläpp från produktion av bränslen baseras på regionala industridata. Utsläpp från godstransporter och affärsresor baseras på specifik data för Gränges transportrutter.

Klimatutsläpp per ton produkt definieras som totala utsläpp av växthusgaser [ton CO₂e] dividerat med totalt förpackade produkter [ton].

Stoftutsläpp beräknas antingen med hjälp av lokala utsläppsfaktorer eller är baserade på kontinuerliga mätningar.

Andra utsläpp såsom kväveoxid, svaveldioxid, olja och VOC redovisas inte eftersom metodik och datainsamlingsprocesser för dessa utsläpp just nu harmoniseras inom koncernen. Gränges avser att redovisa dessa utsläpp nästa år.

Regelverk: Gränges följer alla tillämpliga lokala och internationella lagar och regler för miljöpåverkan. Utsläppsgrensarna i Europa bygger på krav från industriutsläppsdirektivet (IED). I Asien är gränser kopplade till Regulations of Shanghai Municipality on the Prevention and Control of Atmospheric Pollution, och i USA ger de nationella luftkvalitetsnormerna (NA AQS) det legala ramverket. Lokala tillståndsmyndigheter kontrollerar kontinuerligt att utsläppsnivåerna håller sig inom tillåtna gränser. Utsläpp som regleras genom lagstiftning inkluderar kväveoxider, svaveldioxid, stoft, lättflyktiga organiska föreningar (VOC) och, i vissa delar av organisationen, oljeutsläpp.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Process Engineering & Operational Development (direkta utsläpp), SVP Technology & Business Development (inköpt energi och andra indirekta utsläpp) och regionala representanter från produktions- och inköpsorganisationerna. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges. Produktionsanläggningarna i Gränges Asien och Gränges Europa är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. I Gränges Amerika har Gränges initierat en förstudie för att implementera ett miljöledningssystem. Utsläpp kontrolleras och hanteras som en del av den dagliga verksamheten. Lagefterlevnad är en förutsättning för Gränges fortsatta drifttillstånd.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att minska direkta och indirekta klimatutsläpp från inköpt energi (scope 1+2) per ton produkt med 25 procent jämfört med 2017. Företaget har också ett långsiktigt mål att minska indirekta klimatutsläpp från inköpt material och tjänster (scope 3) per ton produkt jämfört med 2017.

6 VATTENHANTERING

Vattenuttag per källa

Miljon m ³	2018	2017	2016
Ytvatten	2,6	2,0	2,1
Grundvatten	0,6	0,8	0,9
Kommunalt vatten	0,3	0,5	0,6
Gränges totalt	3,5	3,3	3,5

Vattenuttag per region

Miljon m ³	2018	2017	2016
Asien	0,2	0,2	0,2
Europa	2,6	2,0	2,1
Amerika	0,7	1,2	1,3
Gränges totalt	3,5	3,3	3,5

Vattenintensitet

m ³ /ton produkt	2018	2017	2016
Asien	1,6	1,5	1,6
Europa	28,9	23,3	25,7
Amerika	3,7	6,3	6,9
Gränges totalt	9,2	8,9	9,7

Kommentar: 2018 ökade det totala vattenuttaget jämfört med 2017, till samma nivå som 2016. Uttaget av ytvatten ökade i Finspång-anläggningen i Gränges Europa på grund av ovanligt varmt väder från juni till augusti, vilket ledde till ett ökat behov av kylvatten. Ökningen i Gränges Europa uppvägdes dock av förbättringar i Gränges Amerika, där ersättning av kyltornsenheter i Huntingdonanläggningen avsevärt minskade vattenuttaget. 2019 kommer Gränges att initiera arbete med att ta fram lokala vattenhanteringsplaner för alla anläggningar.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för 2016 inkluderar verksamheten i USA.

Vattenuttag definieras som vatten som används i produktionsanläggningen taget från våtmarker, floder, sjöar, egna brunnar, avloppsvatten från andra organisationer, kommunal vattenförsörjning eller från andra offentliga eller privata vattenföretag [m³].

Regelverk: Vattenanvändning och vattenhantering för Gränges Asien regleras genom tillstånd och lagstiftning, till exempel Water Pollution Prevention and Control Law of the People's Republic of China, Water Law of the People's Republic of China och Management in Shanghai Drainage Ordinance.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Process Engineering & Operational Development och regionala representanter för produktionen. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att ha implementerat vattenhanteringsplaner på alla produktionsanläggningar.

7 SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Total Recordable Rate (TRR)

Antal registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar	2018	2017	2016
Asien	2,8	6,3	3,5
Europa	9,6	11,7	12,3
Amerika	7,3	7,2	5,7
Gränges totalt	6,1	7,8	6,2

Severity Rate

Antal lost workdays per miljon arbetade timmar	2018	2017	2016
Asien	162	163	–
Europa	87	128	–
Amerika	212	48	–
Gränges totalt	165	112	–

Kommentar: 2018 uppgick Gränges Total Recordable Rate (TRR) till 6,1 (7,8) vilket motsvarade en förbättring med över 20 procent. Severity Rate ökade dock på grund av två olyckor som resulterade i lång återhämtningstid för de skadade individerna.

Redovisningsprinciper och definitioner: Alla incidenter och tillbud som inträffar registreras och klassificeras i incidentrapporteringssystem. Utfallet i incidentrapporteringssystemen följs upp på vecko- och månadsbasis. Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för TRR 2016 inkluderar verksamheten i USA. Jämförbar data för Severity Rate 2016 finns inte tillgänglig.

Kontraktanställda definieras som individer som arbetar på plats på eller utanför Gränges anläggningar. Dessa är inkluderade i säkerhetsstatistiken.

Registrerbar olycka definieras som olycka som har krävt medicinsk behandling, olycka som har resulterat i hinder att arbeta samt lost workday cases.

Total Recordable Rate (TRR) definieras som totalt antal registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar.

Lost workday cases definieras som antal registrerbara olyckor som resulterar i frånvaro från arbetet.

Lost workdays definieras som summan av arbetsdagar som medarbetare är frånvarande från arbetet på grund av en registrerbar olycka.

Severity Rate definieras som antalet lost workdays per miljon arbetade timmar.

Allvarlig skada definieras som en irreversibel skada till exempel ett amputerat finger eller förlorad syn, eller en reversibel skada som orsakar långa perioder av smärta eller lidande för medarbetaren, eller en olycka med en frånvaro längre än 15 dagar.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Process Engineering & Operational Development och säkerhetsansvariga för regionerna. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges. Produktionsanläggningen i Asien är certifierad enligt standarden för arbetsmiljöledningssystem OHSAS 18001 medan Gränges Amerika och Gränges Europa har initierat förstudier för att implementera ett arbetsmiljöledningssystem i enlighet med OHSAS 18001 eller ISO 45001.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att ha en Total Recordable Rate (TRR) på 3,0 och en Severity Rate på 50.

8 MEDARBETARE TOTALT

Totalt antal medarbetare per kategori

Antal	2018	2017	2016
Medarbetare i produktionen	1 256	1 128	-
Tjänstemän	547	509	-
Gränges totalt	1 803	1 637	-

Anställningsform, per kön och region

Antal medarbetare	Region			Kön	
	Asien	Europa	Amerika	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställning	476	497	736	232	1 477
Visstidsanställning	51	40	3	18	76
Gränges totalt	527	537	739	250	1 553

Antal medarbetare	Kön	
	Kvinnor	Män
Heltid	244	1 550
Deltid	6	3
Gränges totalt	250	1 553

Kommentar: Totalt antal medarbetare ökade 2018 till 1 803 (1 637), framför allt drivet av bolagets expansion vid produktionsanläggningen i Huntingdon samt att företaget har återupptagit produktion vid anläggningen i Newport.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderad i data för Gränges Europa. Data är baserad på antal medarbetare per 31 december 2017 respektive 2018. Jämförbar data för 2016 finns inte tillgänglig.

Tillsvidareanställning definieras som anställning för en obestämd period.

Visstidsanställning definieras som anställning för en begränsad period.

Heltid definieras i enlighet med nationell lagstiftning och praxis för arbetstid, såsom medarbetare som arbetar minst nio månader per år och 30 timmar per vecka.

Deltid definieras som medarbetare som arbetar mindre än en heltidsanställd.

Styrning och policyer: Inte tillämpligt eftersom detta är en generell upplysning.

Långsiktigt mål: Inte tillämpligt eftersom detta är en generell upplysning.

9 KARRIÄR- OCH LEDARSKAPSUTVECKLING

Utvecklingssamtal

%	2018	2017	2016
Asien	100	-	-
Europa	98	-	-
Amerika	100	-	-
Gränges totalt	99	-	-

Kommentar: Totalt sett hade 99 procent av Gränges medarbetare ett utvecklingssamtal 2018. Uppdelat per kön hade 100 procent av männen och 99 procent av kvinnorna ett utvecklingssamtal och uppdelat per kategori hade 100 procent av tjänstemännen och 99 procent av medarbetarna i produktionen ett utvecklingssamtal. Ett fåtal individer inom Gränges Europa hade inte något utvecklingssamtal på grund av att de var frånvarande under perioden när de årliga utvecklingssamtalen genomfördes.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderad i data för Gränges Europa. Jämförbar data för 2016 och 2017 finns inte tillgänglig. Data är baserad på antal medarbetare i tjänst, justerad för nya medarbetare som inte hade något utvecklingssamtal på grund av att de påbörjade sin anställning efter perioden när de årliga utvecklingssamtalen genomfördes.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Human Resources och human resources-representanter för regionerna.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 100 procent av alla medarbetare årligen ska ha ett utvecklingssamtal.

10 MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Könsfördelning per region

Andel kvinnor av total personalstyrka, %	2018	2017	2016
Asien	11	11	–
Europa	20	20	–
Amerika	11	12	–
Gränges totalt	14	14	–

Andel kvinnor bland ledande befattningshavare, %	2018	2017	2016
Asien	20	20	–
Europa	15	16	–
Amerika	29	25	–
Gränges totalt	20	20	–

Könsfördelning och åldersstruktur 2018

%	Kvinnor	Män	<30 år	30–50 år	>50 år
Styrelse	43	57	0	29	71
Koncernledning	13	88	0	50	50
Ledande befattningshavare	20	80	0	66	34
Tjänstemän	28	72	5	64	31
Medarbetare i produktionen	8	92	16	58	26
Gränges totalt	14	86	13	60	28

11 MEDARBETARNAS VÄLBEFINNADE

%	2018	2017	2016
Sjukfrånvaro	1,6	2,0	2,2
Personalomsättning	9,1	7,4	3,4
Engagemangsindex	78	–	–

Kommentar: Total sjukfrånvaro uppgick till 1,6 procent (2,0). Personalomsättningen ökade till 9,1 procent (7,4) som ett resultat av låg arbetslöshet och en stark arbetsmarknad i USA samt ett stort antal nya medarbetare i Gränges Amerika och Gränges Europa som anställdes för att stödja bolagets expansion. Vissa av de nya medarbetarna avslutade sin anställning under den första tiden på Gränges. Engagemangsindex för 2018 uppgick till 78.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderat i data för Gränges Europa.

Data för sjukfrånvaro och personalomsättning är baserad på genomsnittligt antal medarbetare 2018 (uttryckt som närvarande heltidstjänster). Data för 2016 inkluderar inte verksamheten i USA.

Kommentar: Andelen kvinnor av den totala personalstyrkan var oförändrad 2018 och uppgick till 14 procent (14). I Gränges Amerika minskade andelen kvinnor något på grund av en hög andel män bland nya rekryteringar till följd av expansionen av Huntingdonanläggningen och den återupptagna produktionen vid anläggningen i Newport. Andelen kvinnor bland ledande befattningshavare var oförändrad och uppgick till 20 procent (20) med en liten ökning i Gränges Amerika som ökade antalet kvinnor i sin lokala ledningsgrupp.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderad i data för Gränges Europa. Data är baserad på antal medarbetare per 31 december 2018 respektive 2017. Jämförbara data för 2016 finns inte tillgänglig.

Ledande befattningshavare definieras som medarbetare som är kvalificerade till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Human Resources och human resources-representanter för regionerna. Styrande policy är mångfaldspolicyn som ses över årligen och som omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att minst 30 procent av ledande befattningshavare ska vara kvinnor.

Data för medarbetarengagemang kommer från Gränges medarbetarundersökning. Resultaten för 2018 inkluderar Gränges Asien och Gränges Europa. Gränges Amerika planerar att genomföra en medarbetarundersökning under första halvan av 2019. Jämförbara data för 2016 och 2017 finns inte tillgänglig.

Sjukfrånvaro definieras som alla frånvarande timmar för sjukdom inom ett år dividerat med totala antalet arbetstimmar på ett år (i enlighet med lokala standarder). Det exkluderar giltig frånvaro såsom semester, studier och föräldraledighet.

Personalomsättning definieras som antal medarbetare som lämnar organisationen (frivilligt eller till följd av uppsägning, pension eller dödsfall i tjänsten) under den rapporterade perioden dividerat med totala antalet medarbetare omvandlat till heltidstjänster.

Engagemangsindex är ett beräknat medelvärde från flera frågor i Gränges medarbetarundersökning relaterade till energi och tydlighet, två viktiga dimensioner av medarbetarengagemang. Medelvärdet indexeras till en skala 0–100.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Human Resources och human resources-representanter för regionerna.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att Engagemangsindex ska uppgå till 85.

12 HÅLLBAR PRODUKTPRESTANDA UR ETT LIVSCYKELPERSPEKTIV

Kommentar: Detaljerade resultat för denna indikator kommer att presenteras när Gränges har börjat mäta andelen av produkterna som har verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig.

Redovisningsprinciper och definitioner: Redovisningsprinciper och definitioner kommer att presenteras när Gränges har lagt en grund för hur företaget kan utvärdera och kommunicera produkternas hållbarhetsprestanda ur ett livscykelperspektiv.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Research & Innovation i samarbete med regionala representanter för försäljning och produktutveckling.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 80 procent av produkterna ska ha verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig.

GRI-INDEX

GENERELLA UPPLYSNINGAR

GRI-standard	Uppllysning Beskrivning	FN:s Global Compacts principer	Sidhänvisning	Utelämnad information
GRI 101: Foundation 2016				
GRI 102: General disclosures 2016				
ORGANISATIONSPROFIL				
102-1	Organisationens namn		52	
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster		22–24	
102-3	Huvudkontorets lokalisering		3, 52	
102-4	Verksamhetens lokalisering		3, 52	
102-5	Ägande och företagsform		48–50, 53–54, 57	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		3, 14–18	
102-7	Organisationens storlek		1–3, 16–17, 40, 69	
102-8	Information om anställda och andra medarbetare		116, 121	
102-9	Leverantörskedja	10	30, 33–35	
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisationen och dess leverantörskedja		26–27, 33–35, 48–50	
102-11	Försiktighetsprincipen	7	46	
102-12	Externa initiativ		115	
102-13	Medlemskap i organisationer		115	
STRATEGI				
102-14	Uttalande från Vd		6–7	
102-15	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter		44–47	
ETIK OCH INTEGRITET				
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer		32, 40–42	
102-17	Riktlinjer för etiska frågor		32, 117	
STYRNING				
102-18	Bolagsstyrning		55–61, 112, 117–122	
INTRESSENTDIALOG				
102-40	Lista över intressentgrupper		113	
102-41	Kollektivavtal	3	116	
102-42	Identifiering och urval av intressenter		113	
102-43	Tillvägagångssätt vid intressentdialog		113	
102-44	Viktiga frågor som lyfts i intressentdialogen		113	
OM REDOVISNINGEN				
102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen		102	
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och ämnenas avgränsningar		114	
102-47	Lista över väsentliga ämnen		114	
102-48	Justeringar av tidigare lämnad information		118, 119	
102-49	Förändringar i redovisningen		114	
102-50	Redovisningsperiod		112	
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen		112	
102-52	Redovisningscykel		52, 112	
102-53	Kontaktperson avseende redovisningen		112	
102-54	Rapportering i enlighet med GRI Standards		112	
102-55	GRI-index		123–125	
102-56	Extern bestyrkande		112	

VÄSENTLIGA ÄMNER

GRI-standard	Upplysning	Beskrivning	FN:s Global Compacts principer	Sidhänvisning	Utelämnad information
Ekonomiska standarder					
ANTIKORRUPTION			10		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		32, 114, 117	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		32, 117	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		32, 117	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Kommunikation kring och utbildning i policyer och rutiner för antikorrupcion		32, 116–117	
	205-3	Bekräftade fall av korrupcion och vidtagna åtgärder		32, 116–117	
Miljöstandarder					
MATERIAL			7, 8, 9		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		33–35, 114, 118	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		33–35, 118	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		33–35, 118	
GRI 301: Materials 2016	301-2	Andel återvunnet material		33–35, 116, 118	
ENERGI			7, 8, 9		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		35–37, 114, 118	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		35–37, 118	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		35–37, 118	
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energianvändning inom organisationen		36–37, 116, 118	
	302-3	Energiintensitet		36–37, 116, 118	
	302-4	Minskning av energiförbrukning		36–37, 116, 118	
VATTEN			7, 8		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		38, 114, 120	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		38, 120	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		38, 120	
GRI 303: Water 2016	303-1	Vattenanvändning per källa		38, 120	
UTSLÄPP			7, 8, 9		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		35, 37, 114, 119	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		37, 119	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		35, 37, 119	
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)		36–37, 116, 119	
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från energiförbrukning (scope 2)		35–37, 116, 119	
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)		35, 37, 116, 119	
	305-4	Intensitet avseende växthusgasutsläpp		36–37, 116, 119	
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp		35, 119	
305-7	Kväveoxider (NO _x), svaveloxider (SO _x), och andra betydande utsläpp till luft		119	Endast stoftutsläpp redovisas. Andra utsläpp såsom kväveoxid, svaveldioxid, olja och VOC redovisas inte eftersom metodik och datainsamlingsprocesser för dessa utsläpp just nu harmoniseras inom koncernen. Gränges avser att redovisa dessa utsläpp nästa år.	
LEVERANTÖRSUTVÄRDERING – MILJÖ			7, 8, 9		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		33–35, 114, 117	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		33–35, 117	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		33–35, 117	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljömässiga kriterier		33, 117	
Sociala standarder					
HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		38–39, 114, 120, 122	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		38–39, 120, 122	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		38–39, 120, 122	

GRI-standard	Uppllysning	Beskrivning	FN:s Global Compacts principer	Sidhänvisning	Utelämnad information
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2	Typ av skador och frekvens av skador, arbetssjukdom, förlorade arbetsdagar och frånvaro samt antal dödsolyckor i tjänsten		38–39, 116, 120, 122	Kontrakterade arbetstagare, exempelvis underhållsarbete som hanteras av Gränges, är inkluderade i säkerhetsdata men inte sjukfrånvaro. Rapporteringen harmonierar med Gränges interna processer.
YRKESUTBILDNING OCH ANNAN UTBILDNING					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		40, 114, 121	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		40, 121	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		40, 121	
GRI 404: Training and Education 2016	404-3	Andel anställda med regelbundna mål- och utvecklingssamtal		40, 116, 121	
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET					
			1, 2, 6		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		41, 114, 122	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		41, 122	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		41, 122	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare		41, 116, 122	
LEVERANTÖRSUTVÄRDERING – SOCIALT					
			1, 2, 3, 4, 5, 6		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		33–34, 114, 117	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		33–34, 117	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		33–34, 117	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier		33, 117	

FN:S GLOBAL COMPACTS TIO PRINCIPER

Mänskliga rättigheter

Princip 1: Företag ska stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande; och

Princip 2: försäkra att företaget inte är inblandat i kränkningar av mänskliga rättigheter.

Arbetsrätt

Princip 3: Företag ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar;

Princip 4: eliminera alla former av tvångsarbete;

Princip 5: avskaffa barnarbete; och

Princip 6: avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

Miljö

Princip 7: Företag ska stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;

Princip 8: ta initiativ för att stärka ett större miljömässigt ansvar; och

Princip 9: uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Antikorruption

Princip 10: Företag ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Gränges AB, org.nr 556001-6122

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten så som den definieras i förvaltningsberättelsen på sidan 53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on

Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 11 mars 2019

Ernst & Young AB

Erik Sandström

Auktoriserad revisor