

## 格朗吉斯集团可持续发展2025目标

框架主题	主要内容	2025目标	2022年报页码
商业道德实践 ETHICAL BUSINESS PRACTICES	商业道德及反腐败	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年100%的员工接受格朗吉斯行为准则的培训。</li> <li>● 每年100%的白领员工接受反腐败培训。</li> </ul>	P34, P46, P134 P143
负责任和可持续采购 RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE SOURCING	负责任的采购 回收铝采购 能源 排放与环境影晌	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100%的重要供应商<sup>①</sup>签署格朗吉斯供应商行为守则。</li> <li>● <math>\geq 30\%</math>的外购金属原料为回收铝。</li> <li>● <math>\geq 20\%</math>可再生能源比例。</li> <li>● 减少30%外购金属原料碳排放密度<sup>②</sup>。</li> <li>● 所有格朗吉斯集团工厂均获得ASI可持续认证<sup>③</sup>。</li> </ul>	P39, P134, P137 P34, P37, P131 P35
节约型运营 RESOURCE-EFFICIENT OPERATIONS	工作场所安全 能源 排放与环境影晌 水管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 可记录的事故率<math>\leq 3.0</math>。</li> <li>● 严重率<math>\leq 50</math>。</li> <li>● 能源密度降低17%<sup>②</sup>。</li> <li>● 直接能源及间接碳排放密度降低25%<sup>②</sup>。</li> <li>● 所有格朗吉斯集团工厂建立水管理计划。</li> </ul>	P23, P34, P134
多元化高效团队 DIVERSE AND HIGH-PERFORMING TEAMS	职业及领导才能发展 多样性和包容性 员工福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100%的员工接受年度绩效和职业发展讨论。</li> <li>● 至少30%女性高级管理人员比例。</li> <li>● 员工敬业指数至少85。</li> </ul>	P34, P45, P134 P142
可持续创新与销售 SUSTAINABLE INNOVATION AND	可持续创新 产品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100%格朗吉斯的产品验证了可持续性。</li> </ul>	P34, P47, P134

① 所有金属供应商和其他年度采购价值超过500万瑞典克朗或等值当地货币的供应商。  
 ② 与2017年基线相比。格朗吉斯遵循温室气体协议标准来计算其气候影响。  
 ③ 指符合ASI绩效标准和监管链标准的认证。